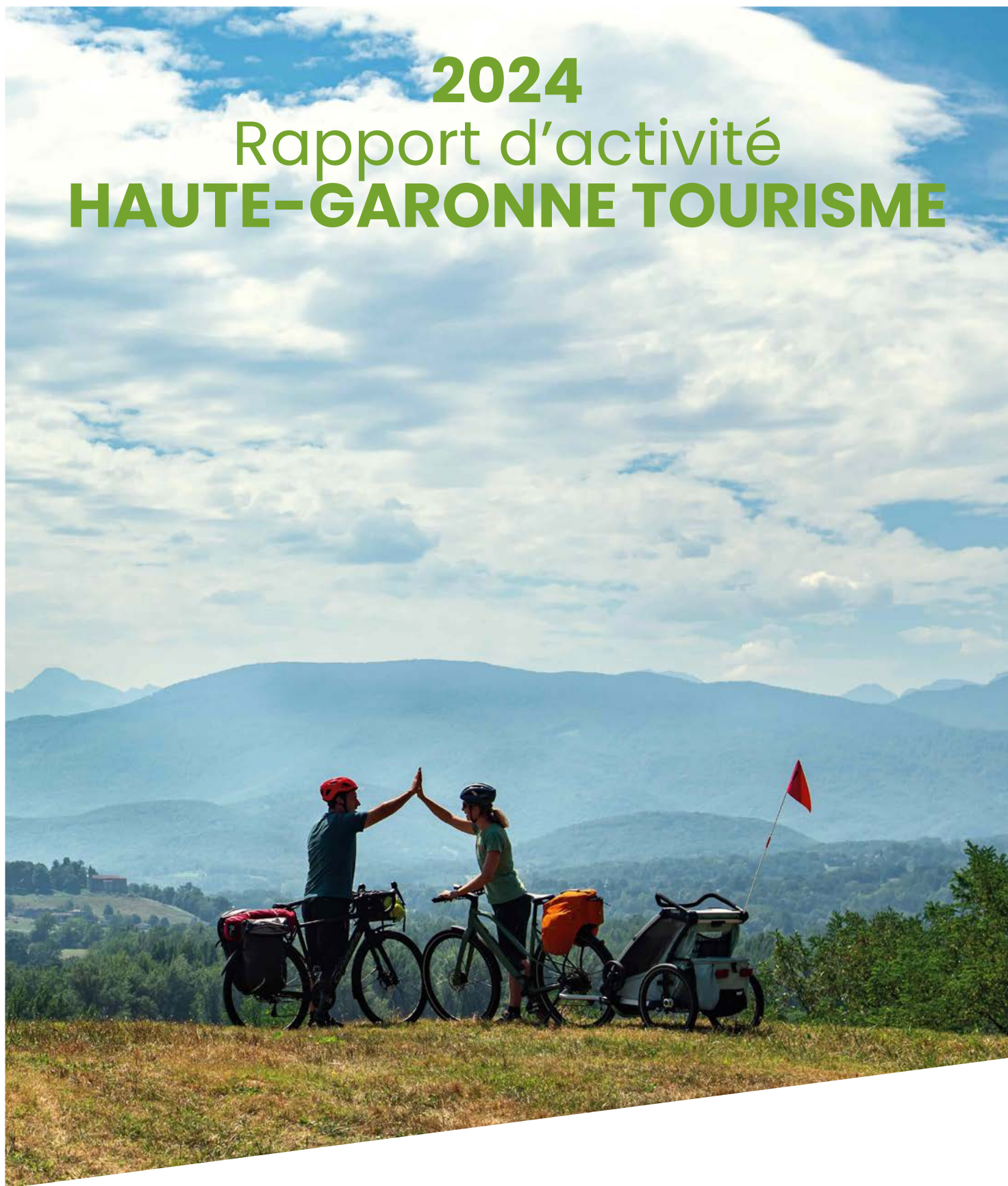
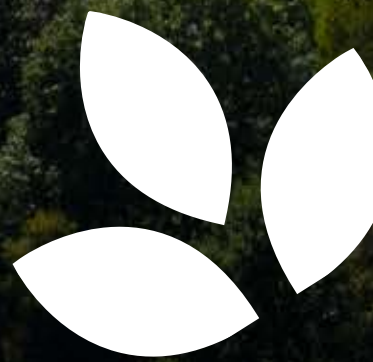


2024

Rapport d'activité

HAUTE-GARONNE TOURISME







4

RAPPORT MORAL

7

RAPPORT D'ACTIVITÉ

9

POLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Bilan comptable	10
-----------------	----

13

TOURISME DURABLE

Au Cœur de la Stratégie du CDT	14
Green Destination	17

19

POLE PROMOTION -COMMUNICATION-COMMERCIALISATION

Promotion - Communication - Information Touristique	21
Service Loisirs Accueil	43
Congrès - Séminaire groupe	49
Espace Tourisme	53
Les Olivétains	57
Château de Laréole	63
Maison de la Haute-Garonne Port-Lauragais	65

73

POLE PRODUCTION

Qualité Tourisme	75
Tourisme et Handicap	77
Accueil Vélo	81
Stations Vertes	83
Agence Gîtes de France	85
Meublés de Tourisme	95
Hébergement Pêche	97
Accueil Chemin Saint Jacques de Compostelle	99

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

C'est avec un grand plaisir que j'occupe la fonction de Président du Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne, à la demande du Président du Conseil départemental Sébastien VINCINI depuis les 30 avril 2024.

Succéder à Didier Cujives est un honneur, mais également un fort enjeu pour maintenir le Tourisme départemental au niveau auquel il l'a porté durant toute sa mandature.

Cette année 2024 a été marquée par des contraintes budgétaires très significatives provenant de baisses importantes du budget de l'Etat pour les collectivités locales.

Les Conseils départementaux ont été fortement frappés par ces réductions, ce qui a entraîné une baisse de la subvention du Comité Départemental du Tourisme.

Malgré cette contrainte, le Président Sébastien VINCINI a décidé de poursuivre une politique touristique départementale offensive en lançant un 1^{er} Schéma du Développement du Tourisme Durable de la Haute-Garonne qui sera voté lors de la session plénière du Conseil départemental les 24-25 juin 2025.

La réalisation de ce schéma a permis d'aller à la rencontre des acteurs du tourisme grâce à des assises qui ont regroupé plus de 200 participants, de nombreuses rencontres territoriales et des réunions thématiques.

Ce schéma permettra de préciser l'importance du tourisme dans la revitalisation économique des territoires départementaux, d'assurer un accompagnement des acteurs touristiques dans l'adaptation au niveau de la qualité demandée par nos visiteurs et d'intégrer la bifurcation écologique dans une optique de minimiser l'impact du tourisme sur son environnement ainsi qu'en s'adaptant aux conséquences du changement climatique.



Un autre changement qui va bousculer notre fonctionnement, c'est l'Intelligence Artificielle. Cette évolution, nous impacte dans notre organisation fonctionnelle, mais aussi dans le domaine de notre organisation.

Pour cela, le CDT sera un acteur majeur avec les Offices de Tourisme Intercommunaux du département pour répondre aux exigences nouvelles que nous rencontrerons pour répondre aux besoins de nos voyageurs.

Cette année de présence au service des acteurs du tourisme départemental m'a permis grâce à l'équipe du CDT que je remercie pour son accueil chaleureux de mieux appréhender les nombreuses missions qui sont les siennes : la promotion et commercialisation, la qualité et la formation ainsi que la gestion des sites, sans oublier le service administratif et financier, avec un souci permanent d'être un facilitateur au service des acteurs du département.

Afin de concrétiser cette ambition, j'ai le plaisir de piloter un événement majeur pour Haute-Garonne tourisme qui est la Grande Traversée de la Haute-Garonne. Ce raid multi-activités de 5 jours du 27 juin au 1^{er} juillet qui se prépare depuis plusieurs mois permettra de valoriser les 60 communes traversées et leurs territoires ainsi que tous les acteurs de la Haute-Garonne.

Malgré les difficultés, les incertitudes qui impactent notre secteur d'activité qui est le Tourisme vous pouvez compter sur mon soutien entier ainsi que celui de toute l'équipe de Haute-Garonne Tourisme en étant toujours à vos côtés.



Loïc GOJARD

Président de Haute-Garonne Tourisme



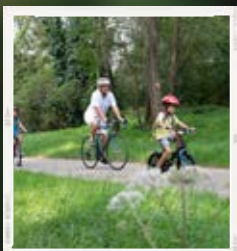
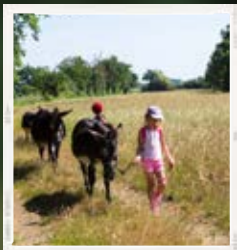


Rapport D'Activité



2024

Nature

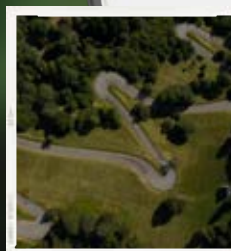
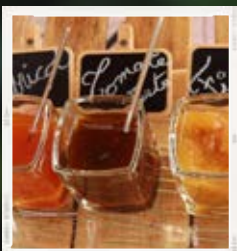




Pole Administratif et Financier



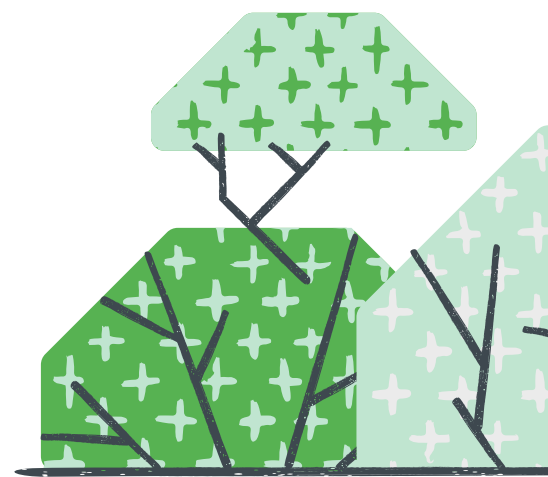
Nature



BILAN 2024

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

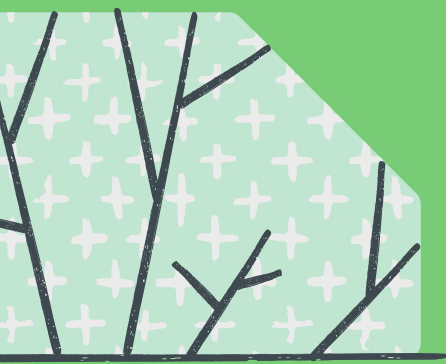
ACTIF			PASSIF		
	Année 2024	Année 2023		Année 2024	Année 2023
ACTIF IMMOBILISE			CAPITAUX PROPRES		
Immobilisations incorporelles			Fonds propres	637 739	637 739
Concessions brevets et droits similaires	18 327	20 348	Report à nouveau	250 277	243 691
Immobilisations corporelles			Résultat de l'exercice	5 595	6 585
Installations matériel et outillage					
Autres immobilisation corporelles	255 174	245 124	Provision pour risques et charges	30 000	30 000
Actions assises du Tourisme					
Autres participations	197	197			
Autres titres immobilisés	168	164			
Autres immobilisations financières	14 106	14 106			
Total I	287 972	279 939	Total I	923 611	918 016
ACTIF CIRCULANT			DETTES		
Stock Marchandises	64 295	76 799	Dettes financières		
Acomptes versés fournisseurs			Dettes fournisseurs	646 496	432 331
Clients et comptes rattachés	47 976	45 190	Acomptes versés clients et autres dettes	185 121	715 194
Autres créances	195 644	585 985	Fonds dédiés	25 637	71 437
Charges constatées d'avance	29 984	44 514	Dettes sociales et fiscales	839 172	789 527
Disponibilités	2 201 010	2 117 966	Produits constatés d'avance	45 104	62 167
			Autres dettes	161 721	161 721
Total II	2 538 890	2 870 454	Total II	1 903 251	2 232 377
Total général	2 826 862	3 150 393	Total général	2 826 862	3 150 393



COMPTE DE RESULTAT 2024

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

CHARGES			PRODUITS		
	Année 2024	Année 2023		Année 2024	Année 2023
CHARGES D'EXPLOITATION			PRODUITS D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises et production	885 905	797 139	Ventes de marchandises	1 014 228	936 216
Actions promotion	356 634	484 287	Production vendue	548 800	455 500
Actions canal des 2 mers	58 582	60 550			
Actions menées Partenariat Métropole	389 600	118 746	Montant net du chiffre d'affaires	1 563 028	1 391 716
Actions non menées inscrites en fonds dédiés	25 637	71 437	Subvention de fonctionnement	2 919 194	3 260 120
Actions assises du Tourisme	-	8 357	Subvention Canal des 2 mers	54 422	54 050
Dépenses de fonctionnement	719 358	725 292	Reversement Taxe Additionnelle Tise Métropole	343 801	67 720
Salaires et traitements	1 588 182	1 759 842	Autres partenariats-subventions	36 500	36 500
Indemnités sociales	112 093	115 948	Assises du tourisme	-	8 110
Charges sociales	724 583	719 470	Reprise sur provision et transfert de charges	20 560	91 626
Versements organisme gestion IDR	50 000	85 000	Remboursements indemnités départ en retraite	112 093	-
Impôts taxes et versements assimilés	128 345	111 596	Autres produits	851	1 662
Dotations aux amortissements et provisions	42 145	33 987	Reprise sur engagement à recevoir	71 437	122 464
Autres charges	3 885	1 477			
Total Charges d'exploitation	5 084 950	5 093 128	Total Produits d'exploitation	5 121 885	5 033 968
CHARGES FINANCIERES ET EXCEPT.			PRODUITS FINANCIERS ET EXCEPT.		
Sur opérations de gestion	4 722	4 735	Produits financiers	14 936	14 562
IMPOT SUR LES BENEFICES			Produits exceptionnels	137	31 596
Impot sur les sociétés	1 481	1 714	Produits sur exercices antérieurs	-	68 463
Interessement des salariés	40 210	42 427			
TOTAL DES CHARGES	5 131 363	5 142 004	TOTAL DES PRODUITS	5 136 958	5 148 590
Total général	5 136 958	5 148 590	Total général	5 136 958	5 148 590
Excédent	5 595	6 585			





Tourisme Durable

Au coeur de
la stratégie
du CDT



Nature



- **Haute-Garonne Tourisme : organisme de formation**

→ **Pour les prestataires**

Toujours dans l'objectif d'accompagner les acteurs touristiques du territoire dans leur montée en compétences, un programme annuel de formations a été proposé par le CDT, sur des thématiques liées au tourisme durable mais également sur des thématiques sollicitées par les prestataires et/ou les offices de tourisme. Les inscriptions sont toujours possibles directement en ligne via notre site pro.

Le fonctionnement est toujours le même :

- 50% du coût de la formation est pris en charge par le CDT pour chaque participant
- 50% est à la charge du participant

- 100 personnes formées en 2024

- Les thématiques proposées :

- Instagram débutant et perfectionnement (assuré en interne)
- Créer une page Facebook (assuré en interne)
- Création et gestion de projets touristiques et culturels
- Fabrication de produits d'entretien naturels et bio
- Fabrication de savons
- Le Nudge marketing au service des acteurs touristiques
- La gestion des réclamations : s'affirmer et faire face à la pression des clients (annulée par manque de participants)
- Assurer un accueil plus professionnel dans le tourisme (annulée par manque de participants)
- Conférence sur la sobriété numérique, entièrement gratuite

- 9.5 sur 10 de taux de satisfaction

Dans le cadre de notre certification Qualiopi, un audit de surveillance a été réalisé en février afin de vérifier sur nous répondions toujours aux différents critères imposés par la certification.

→ **Pour le personnel du CDT**

Le secteur du tourisme, comme bien d'autres, amorce une nouvelle ère dans son approche numérique : de plus en plus de structures intègrent l'Intelligence Artificielle à leur activité.

Haute-Garonne Tourisme a sensibilisé ses salariés aux enjeux et aux opportunités liés à cette technologie, en organisant :

- 2 conférences de sensibilisation les 18 et 28 mars 2024 avec la Mêlée Numérique
- Une formation complémentaire en novembre pour une première partie du personnel. Une deuxième session est programmée pour janvier 2025



• Le Tourisme Durable au Cœur de la stratégie du CDT

Conscient des enjeux liés à l'urgence climatique, à la préservation de la biodiversité et des ressources qui constituent la richesse de notre destination, Haute-Garonne Tourisme s'est résolument engagé dans une politique de transition écologique. L'objectif est clair : faire du tourisme durable une nouvelle norme de qualité pour la Haute-Garonne.

Dès 2019, nous avons intégré les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), conformément à la norme internationale ISO 26000, afin de répondre aux défis sociaux, économiques et environnementaux de notre territoire. Cette démarche ne se limite pas à notre propre fonctionnement : elle vise également à accompagner les acteurs touristiques vers des pratiques plus responsables et à les rassembler autour d'un engagement commun.

Parallèlement à la qualification de l'offre grâce aux labels et à la promotion d'un tourisme responsable via nos actions de commercialisation et de communication, plusieurs dispositifs ont été mis en place :

→ Fonds Tourisme Durable de l'ADEME dans le cadre du programme « Destination France » :

Haute-Garonne Tourisme a renouvelé pour 2023-2024 son partenariat avec l'Ademe pour le déploiement du Fonds Tourisme Durable en Haute-Garonne. Ce dispositif vise à soutenir, via des aides financières et opérationnelles, des hébergeurs et restaurateurs en zone rurale dans leur démarche de transition écologique. L'enveloppe budgétaire nationale ayant été utilisée plus rapidement que prévu, nous avons dû clôturer notre accompagnement auprès des acteurs touristiques dès le mois de juin 2024. L'accent a donc été mis sur la finalisation de dépôt de dossiers engagés en 2023 mais pas encore terminés.

Bilan depuis 2021 : 48 structures accompagnées (diagnostics) / 25 demandes de subventions déposées pour un financement total de 419 323 € (plus gros dossier financé à hauteur de 74 000 €).

En 2024, 3 nouveaux diagnostics et plans d'actions réalisés

Hôtel Candide à Saint-Bertrand-de-Comminges ; Gîte « Du gîte à la terre » à Saint-Gaudens ; Hôtel des Thermes à Bagnères-de-Luchon)

→ Partenariat TERAGIR pour le déploiement du label Clef Verte :

Depuis 2021, Haute-Garonne Tourisme est partenaire de l'association Teragir pour le déploiement du label Clef Verte sur le département, premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants en France, et reconnu à l'international.

Afin de mobiliser et d'accompagner les acteurs sur ce volet, un webinaire de sensibilisation au label a été organisé le 7 mars (40 inscrits). L'objectif était de présenter le label et les critères du référentiel ainsi que le dispositif d'accompagnement du CDT, à savoir la prise en charge à 50% du coût d'adhésion au label (une seule prise en charge par labellisé).

Depuis notre partenariat, nous avons pu aider :

2022 : 9 établissements financés pour un montant de 1 895 €

2023 : 15 établissements financés pour un montant de 3 350 €

2024 : 18 établissements financés pour un montant de 4 064 €

• 49 labellisés au total sur le département

→ Label Engagé RSE - l'AFNOR :

Depuis mars 2023, le CDT est reconnu par l'AFNOR avec la labellisation « Engagé RSE » au niveau Progression, ainsi que « Responsibility Europe ». Ce double label témoigne de la maturité de notre démarche RSE en s'appuyant sur le référentiel ISO 26000 et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).



Sous la conduite de deux collaboratrices dédiées, des actions concrètes ont été intégrées à nos missions pour aligner nos pratiques avec les exigences du référentiel. Un plan d'actions détaillé et des indicateurs de performance permettent de piloter nos progrès. Ces initiatives visent à :

- Réduire notre empreinte environnementale,
- Identifier et développer des actions à impact positif, aussi bien sur le plan social qu'économique,
- Renforcer notre engagement en interne et dans l'accompagnement des acteurs du territoire.



Cette démarche témoigne de notre volonté d'inscrire durablement nos activités dans une perspective de responsabilité et d'impact positif, au service de l'ensemble des parties prenantes.

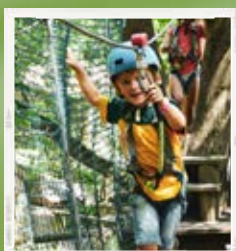
à Maintien de notre labellisation lors de l'audit de contrôle de septembre 2024 (audit de renouvellement prévu en 2026)

Green Destination



Rapport
d'activité

Nature



Dans la continuité de faire de la Haute-Garonne une destination nature, le CDT s'est engagé, en lien avec la CRTLO dans la démarche Green Destinations, certification fondée en 2014 aux Pays-Bas et reconnue par le Conseil Mondial du Tourisme pour soutenir les destinations durables, leurs entreprises et leurs communautés.

En lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable portés par l'ONU, cette certification repose sur des principes tels que :

- Un tourisme plus responsable
- Une démarche participative impliquant toutes les parties prenantes du territoire
- Une mise en avant des cultures et traditions, de la nature et des paysages
- Le travail au bien-être social

125 destinations sont labellisées dans le monde, 50 sont engagées pour intégrer la démarche et en France, seules 2 destinations sont labellisées depuis 2022 : la Normandie et Bagnoles de l'Orne.

Après la certification de l'AFNOR « Engagés RSE » obtenue en 2023, Green Destinations permettrait à la Haute-Garonne de rayonner au niveau international.

C'est pourquoi Haute-Garonne Tourisme a répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par le CRTLO, en partenariat avec la Région Occitanie, l'ADEME et ADN Tourisme. Cet accompagnement, financé par l'AFDAS, permettra d'aboutir à la labellisation « Green Destinations » reconnue par le Conseil Mondial du Tourisme Durable (GSTC).

16 organismes gestionnaires de destinations (OGD) ont été sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement individuel et collectif afin de progresser dans leur démarche de tourisme durable : Ariège: OT Couserans Pyrénées ; Aude: OT Côte du Midi, OTC Grand Carcassonne ; Gers: OT Armagnac & D'Artagnan ; Gard : OT Le Grau du Roi Port Camargue, OT Destination Pays d'Uzès Pont du Gard ; Haute-Garonne : Haute-Garonne Tourisme ; Hautes-Pyrénées: OT Tourmalet Pic du Midi ; Hérault: OT Archipel de Thau, OT de La Grande Motte, OT La Domitienne, OT Cap d'Agde Méditerranée ; Pyrénées-Orientales: Cap Sud 66, Agence d'Attractivité de Perpignan Méditerranée Métropole, OT Pyrénées Méditerranée ; Tarn: Tarn Attractivité.

Dans cette démarche, le lien avec nos partenaires tels que les OTI est essentiel car le travail en collaboration est un critère important lors de la classification. L'ensemble des OTI de Haute-Garonne a donc été sollicité pour contribuer à la démarche via des réunions en présentiel.

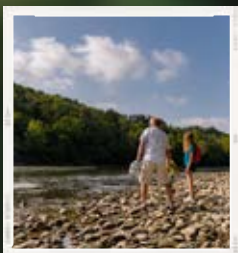
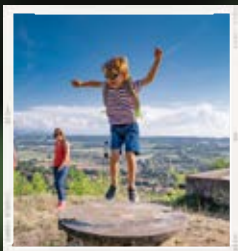
Depuis janvier 2025, Haute-Garonne Tourisme a intégré officiellement la démarche dans le but d'être certifié au cours de l'année à venir.

POLE PROMOTION COMMUNICATION COMMERCIALISATION

Adaptée à
une
destination
multiple



Nature

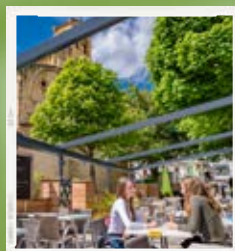
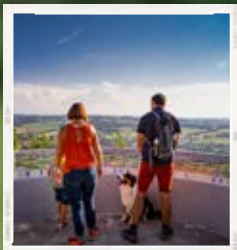




Promotion Communication Information Touristique

Rapport
d'activité

Nature



- Les actions phares de l'année

3 grands moments de communication ont débuté dès le printemps 2024 mettant en valeur

→ **Campagnes Été et hiver** : valorisation des activités de pleine nature sur les différents supports web, réseaux sociaux, éditions et presse.

→ **Les Micro-aventures avec le magazine BOUDU** : à la découverte de la Haute-Garonne

4 000 exemplaires d'un guide présentant 12 expériences au fil des saisons pour donner envie de découvrir des sites et activités insolites.

→ **Numéro spécial MasterChef Magazine** : édition spéciale Haute-Garonne mettant à l'honneur nos talentueux chefs et nos producteurs.

- La communication Été & Hiver

→ **Printemps / Été 2024**



Dès les vacances de printemps, le site web a été mis en cohérence avec la campagne de communication du Conseil départemental en valorisant les activités en lien avec les JO.

Voici les visuels web mis en ligne au printemps sur <https://www.hautegaronnetourisme.com>

Mise en avant des loisirs, du sport et de la santé autour des Jeux Olympiques avec le slogan : « La Haute-Garonne, votre terrain de jeux » avec focus sur Vallée de Saint-Béat-Lez pour un été à la montagne.

<https://www.hautegaronnetourisme.com/un-ete-dans-la-vallee-de-saint-beat-lez-le-mourtis/>



Focus sur des sites culturels emblématiques : l'Abbaye de Bonnefont, le Musée de l'Aurignacien et le site de Saint-Bertrand-Valcabrère

<https://www.hautegaronnetourisme.com/aux-sources-de-lhistoire-en-haute-garonne/>



LA HAUTE-GARONNE, VOTRE TERRAIN DE JEUX !

Que vous soyez à la recherche d'adrénaline, de détente ou de découverte, la Haute-Garonne saura vous combler.
N'attendez plus et venez explorer ce terrain de jeux grandeur nature !



Laissez libre cours à vos envies !
La Haute-Garonne, terre d'évasion et d'aventure, vous invite à explorer ses multiples facettes. Des randonnées à pied, à vélo ou en VTT accompagnées ou pas... découvrez une multitude d'activités pour tous les goûts et tous les âges !



Offrez-vous des moments rafraîchissants !
Des plages aménagées au bord des lacs et rivières vous offrent un cadre paisible pour lâcher au soleil. Laissez-vous bercer par le clapotis de l'eau et profitez d'un moment de relaxation et de découvertes en famille ou entre amis.



Vivez des sensations fortes !
Loisirs, aventure et découvertes insolites au rendez-vous pour prendre de la hauteur. Vivez des expériences inoubliables en pratiquant l'accrobranche, en vous amusant sur des manèges spectaculaires, et décalés de votre quotidien.

Terre idéale pour vos activités de pleine nature
Séjournez à pied et à vélo dans des paysages remarquables.



Je découvre

Osez vous jeter à l'eau !



Je suis

Vivez la magie de l'air



Je m'élance

En presse locale ou thématique



Ramdam (N° Mai/Juin) : Insertion 1 page + pavé web

BOUDU : page et guide des micro-aventures

ENFORM : insertions publicitaires sur les cartes canal du Midi de Bordeaux à Toulouse et de Toulouse à Sète pour valoriser Le Comptoir du Lauragais à Port Lauragais.

Guide Blanc Tables et Auberges de France : 2 parutions par an

→ A l'automne

Radio Toulouse FM hiver (90 spots du 13/12 Mise en avant d'une vidéo sur le thème de la «gastronomie» pour valoriser la page Haute-Garonne à déguster en page d'accueil du site web.
Réactualisée pour l'occasion de la sortie de « MasterChef » spécial Haute-Garonne



Une thématique phare valorisé sur le site web et les réseaux sociaux essentiellement :

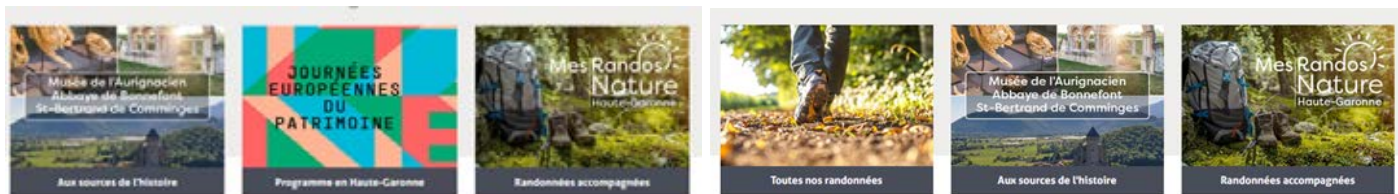


Délices et producteurs > mise en avant des labels Vignobles & Découvertes, appellations et l'agriculture durable

Mise en évidence de nos étoilés :



Toujours rester en lien avec l'actualité pour promouvoir nos animations, nos territoires en lien avec la culture, la nature selon la saison :



• L'hiver 2024/2025

Un plan médias selon les opportunités budgétaires et la météo. Cette année, nous avons pu communiquer sur la radio, média réactif qui nous a permis de capitaliser sur la vente à tarifs réduits des forfaits de remontées mécaniques. Une visibilité accrue par l'affichage publicitaire sur les réseaux abribus du conseil départemental ainsi que des panneaux dédiés dans le cadre de la campagne réalisée par le Conseil départemental.

→ Plan d'actions de Haute-Garonne Tourisme

- Annonce presse Ramdam N° de décembre + carré web avec lien vers notre site web
- Radio Toulouse FM : 72 spots du 16 au 31/12/2024 (focus sur les forfaits à prix réduits en vente au CDT et offres hiver du guide.
- Newsletter à nos prospects et clients pour valoriser la saison hiver en Haute-Garonne via le guide Hiver et inciter à réserver. Une autre se fera lors de l'ouverture des stations avec la vente à prix réduits des forfaits de ski à notre service de réservation. Envoyée à nos 11 669 clients et nos prospects (25 870 adresses) le 5 décembre 2024.
- Une parution offerte par Outdoor Active dans leur newsletter du 15 décembre qui valorise l'hiver en Haute-Garonne, envoyée auprès de 256 000 abonnés.
- Des actions sur nos réseaux sociaux avec des publications et stories attractives mettant en avant les paysages enneigés et les activités hivernales.

→ Plan d'actions du Conseil départemental

- Réseau départemental abribus sur décembre
- Affichage sur les arrières-métropole bus du 17 au 23 décembre / 106 faces
- Affichage Decaux sur la métropole : du 18 au 24 décembre 138 faces
- Affichage dans le métro : du 16 au 23 décembre 90 faces
- Radio : spots diffusés sur AltitudeFM, Europe2, PyrénéesFM...en décembre

Sur le web, mise en valeur de nos stations et leurs atouts



Plus particulièrement sur les réseaux sociaux cette hiver, une collaboration avec le conseil départemental avec des publications diverses en lien avec la campagne de communication :

7 publications sur notre Page Facebook avec les 7 déclinaisons de la campagne (à raison de 1 fois par semaine)

Ma Destination Proximité le 12/12 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Liberté le 20/12 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Tranquillité le 26/12 <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Sérénité le 03/01 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/activites/ressources-vous-aux-thermes-de-luchon/>

Ma Destination Intensité le 09/01 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Immensité le 17/01 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Authenticité le 23/12 <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/haute-garonne-a-deguster/>

• 14 stories dont 7 sur notre Compte Instagram & 7 sur notre Page Facebook avec les 7 déclinaisons de la campagne (à raison de 1 fois par semaine)

Ma Destination Proximité le 13/12 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Liberté le 19/12 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Tranquillité le 27/12 <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Sérénité le 02/01 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/activites/ressources-vous-aux-thermes-de-luchon/>

Ma Destination Intensité le 10/01 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Immensité le 16/01 – lien : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Ma Destination Authenticité le 24/12 <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/haute-garonne-a-deguster/>

5 publications sur le Groupe Facebook Ma Haute-Garonne

Ouverture des stations le 11/12

Guide Hiver le 16/12 & le 08/01

Forfaits le 18/12 & le 06/01 (attente décision)

• 1 Campagne carrousel en DarkPosts du 16 au 30/12 (Facebook & Instagram) avec placements sur

Fils facebook & Instagram, Marketplace, Explorer Instagram, Stories Facebook & Instagram, Résultats de recherche Facebook & Instagram

Lien de renvoi vers notre page dédiée : <https://www.hautegaronnetourisme.com/des-emotions-pour-de-vrai/la-tres-haute-garonne/reine-des-neiges/>

Réalisation et diffusion d'un guide mettant en avant les stations, les offres touristiques et les tarifs des forfaits de ski. 800 exemplaires distribués sur nos sites, salons et offices de tourisme.



→ Par thématique

Dans le cadre de notre engagement écoresponsable et de la valorisation des activités de pleine nature, une nouvelle carte parue le 2 février 2024 : carte itinérances douces : Une sélection de 12 itinéraires à pied et à vélo (6 de chaque) avec une représentation globale des toutes les activités de pleine nature du département.



La carte touristique relookée, éditée à 12 000 ex, parution le 11 Juin 2024

Les guides Tourisme & Handicap et Hébergement Pêche ont été mis à jour dans leur version numérique.

Un guide spécial « week-end et courts séjours » a également été imprimé pour mieux faire connaître nos produits à raison de 2000 ex et diffusion sur les salons et sites.

• Performances Digitales : la communication numérique, web et social média

→ Résultats des sites web

Pour <https://www.hautegaronnnetourisme.com/>

Un trafic élevé qui ne cesse de progresser d'année en année prouve que nos actions participent à faire découvrir notre territoire, une véritable vitrine !

Quelques chiffres :



4 millions de pages vues



800 000 visiteurs



74 secondes par visite

- 2 000 visiteurs/jour avec pendant l'été des pics allant de 3000 à 5000 visites
- 5 pages en moyenne par visiteur
- 80% de nouveaux visiteurs
- 40 pages avec plus de 10 000 visites par jour et 250 pages avec + de 1000 visites
- L'agenda, élu roi de la page la plus vue : 570 000 vues

Un trafic qui vient essentiellement de l'organique c'est-à-dire les visiteurs arrivent naturellement via les résultats de moteurs de recherche, prouvant notre bon référencement.

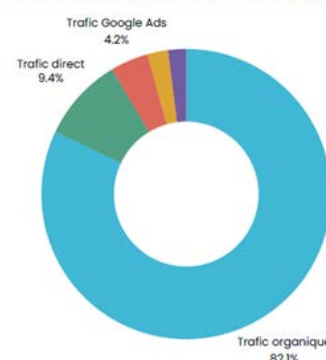
→ Le site internet de séjour, rubrique "Je suis sur place"

<https://visitehautegaronne.com/>

- 17 000 vues en 2024. Prévision d'arrêt en 2025 pour un nouveau système avec géolocalisation sur les listes du site amiral.

Un site qui fonctionne surtout l'été quand les personnes sont en séjour mais dont les contenus sont redondants avec le site HGT avec un graphisme obsolète. Une simplification de la navigation va être mise en œuvre en 2025

Des sources de trafic diversifiées
Classement des différents canaux d'acquisition



→ **Site spécial Randonnée** : <https://randohautegaronne.com/>

- 218 000 vues et 23 000 utilisateurs.
- Plus de 26 000 consultations du widget Cirkwi et plus de 2 400 traces GPX téléchargées.

Un site de plus en plus plébiscité par les visiteurs pour trouver une des 350 randonnées présentes sur le site. Avec son système de géolocalisation, l'internaute est dans l'univers rando et adapte sa pratique selon ses envies. Une évolution prévue avec la mise en avant de certains itinéraires thématiques.



→ **Site dédié au territoire labellisé Vignobles & Découvertes Fronton**

www.vignoblesetdecouvertesfronton.com/

+40 % d'augmentation de l'audience avec 8 000 vues. Ce site doit progresser car son audience est encore confidentielle, le projet 2025, avec la création d'une route des vins comportant plusieurs circuits devraient permettre une nouvelle approche.



→ **Les Réseaux sociaux**

En 2024, les Réseaux Sociaux de Haute-Garonne Tourisme ont connu une croissance significative de leur nombre d'abonnés (+ 20 000 abonnés)

Il est également à noter une nette augmentation des vues de nos contenus publiés (+ 1 300 000 vues)

Par ailleurs, les taux d'engagement (likes, commentaires, clics & partages) sont restés au-dessus de la moyenne. Depuis début 2023, nous avons pris la décision de ne plus communiquer sur « X » en raison des changements éthiques & stratégiques de l'actuel propriétaire de ce réseau...

Les chiffres pour 2024 témoignent d'une bonne santé en termes de croissance, d'audience et d'engagement

Un bémol toutefois concernant le changement de l'algorithme sur Facebook & Instagram qui privilégie actuellement le dictat de contenus plus "racleurs", entraînant une baisse naturelle du taux d'interaction pour la plupart des comptes d'entreprise

- **170 000 abonnés** sur l'ensemble de nos Réseaux Sociaux → augmentation de **+13%**
- **12 300 000 vues** de nos contenus publiés → augmentation de **+12%**
- Des taux d'engagement supérieurs à la moyenne constatée : **8%** d'engagement

11 500 000 vues des publications

La Page Haute-Garonne Tourisme **128 000 abonnés** (+9%) est en **4ème position** sur l'ensemble des CDT d'Occitanie en nombre d'abonnés derrière le Gard (375 000), le Tarn (232 000) & les Hautes-Pyrénées (130 000)



Instagram

- **21 200** abonnés (+6%)
- **6,5%** d'engagement
likes, commentaires, clics & partages
- **631 000** vues des publications

Linkedin

- **1200** abonnés (+41%)
- **23%** d'engagement
likes, commentaires clics & partages
- **27 000** vues des publications

Youtube

- **300** abonnés (+20%)
- **7%** d'engagement
likes, commentaires, clics & partages
- **161 000** vues des publications

→ 6 émissions « Facebook Live »

Haute-Garonne Tourisme a reconduit la série d'émissions "La Haute-Garonne part en live" en 2024 avec une thématique événementielle lors de 6 émissions



→ Workplace

la Plateforme connectée mise en place par Haute-Garonne Tourisme en 2017 permettant à tous les acteurs du tourisme d'être en contact permanent

- 290 personnes connectées
- 354 publications postées
- 36 groupes de discussion et d'échanges
- 1100 réactions & commentaires
- 29 000 messages échangés

• Promotion, Médias & Presse

• Partenariats médiatiques

- Diffusion de « Échappées Belles » sur France 5 avec 886 000 téléspectateurs.
- Collaboration avec MasterChef Magazine pour un numéro spécial Haute-Garonne (80 000 exemplaires).

→ Echappées Belles « Haute-Garonne, week-end à Toulouse »

Tournée en octobre 2023 en partenariat avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse, une émission entièrement consacrée à la Haute-Garonne nature présentée par Tiga

Diffusée samedi 25 mai et dimanche 12 juin sur France 5 puis durant 3 ans sur France TV

- Les Retombées

886 000 téléspectateurs présent pour cette 1ère diffusion

Plus de 96.000 vues ayant généré près de 1.000 interactions suite à nos 3 stories Instagram et 1 publication sur notre page Facebook

Plusieurs appels au standard du 14 rue Bayard dès le lundi suivant l'émission du 26 mai

Progression des connexions de www.hautegaronnetourisme.com durant le week-end du 25 au 26 mai vers les sujets dont l'émission parlaient :

- > entre +7% et 15% selon les activités par rapport aux week-ends précédents
- > + 75% de connexion par rapport au même week-end l'an dernier



→ MasterChef Magazine

co-édition d'un numéro spécial Haute-Garonne Août-Septembre-Octobre de 128 pages

Consacré à la gastronomie et au tourisme, il a été diffusé à 80 000 exemplaires dont 1 000 pour le CDT

Vendus en kiosque en national à 5 euros pour sa version papier (et disponible en numérique à 2,50 euros)

Réalisé en partenariat avec le Service Agricole du Conseil départemental pour les produits locaux, circuits courts.

→ La nouvelle émission de France•5 : 25 kilos, 3 jours pour vider son sac en Pays Comminges

France•5 a mis à l'honneur la Haute-Garonne dans son nouveau programme

Un épisode de 52 minutes, au ton léger et amusant, à découvrir le lundi 18 novembre à 22h00 et en replay.

D'une durée de 52 minutes, cette toute nouvelle émission tournée en juin, au ton léger et amusant a mis en scène 2 animateurs qui ont relevé des défis nature ou éco-responsable pour alléger leur sac à dos !



Plusieurs rencontres presse ont été menées notamment dans le cadre de partenariat avec notamment L'Agence de Pyrénées ou dans le cadre du G4, du Canal des 2 Mers et du PAC Toulouse.

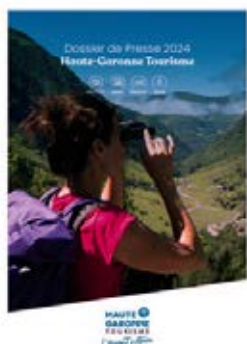
IMM Londres, en février 2024 : Rencontre de journalistes visant à des accueils presse éventuel sur notre territoire.

En mars et octobre, workshop presse pour la promotion du massif avec l'Agence des Pyrénées.

13 mars, IMM Paris Rencontre presse : en partenariat avec l'Ariège pour la promotion des Pyrénées et de la Haute-Garonne qui ont donné lieu à des articles dans différents journaux.

Divers accueils presse ont eu lieu tout au long de l'année : groupe presse ski Espagne à Luchon-Superbagnères, MicheMicheEnVadrouille à Saint-Bertrand de Comminges et Martres-Tolosane avec le G4, Instameet rencontre de blogueurs en avril avec le Gers dans le secteur des Hauts Tolosans. En juin dernier une blogueuse britannique Jenny Littelwood pour mettre en avant notre département sur ce marché avec un article consacré à la Haute Garonne en passant par le Lauragais, le vignoble de Fronton, le pays de Cadours ou encore Toulouse.

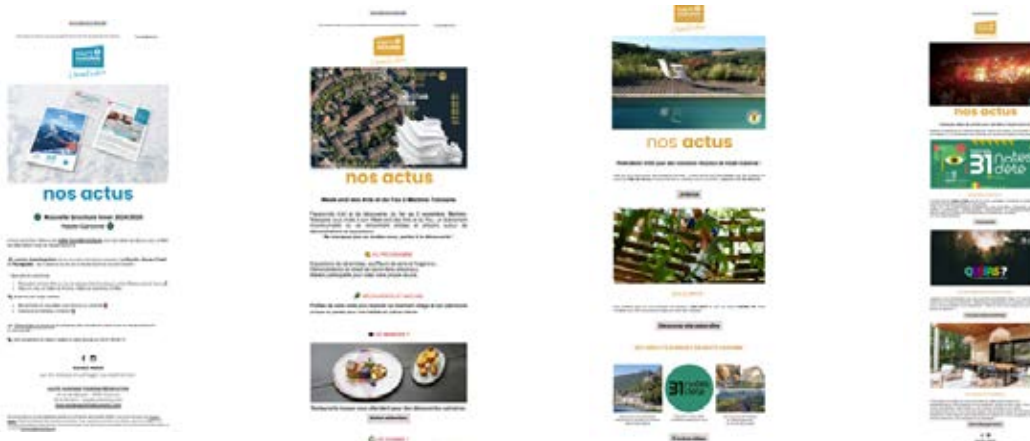
→ Dossier de presse 2024



Traduit en anglais, espagnol et catalan, il met en avant les actualités et nouveautés, ainsi que les sites ou thèmes incontournables de notre département : Top 10 des meilleures expériences, belles adresses, itinérance douce, gastronomie, tourisme vert... sans oublier les spots photos, agenda et idées de reportages recommandés par Haute-Garonne Tourisme.

• Les Newsletters, Prospects et Clients

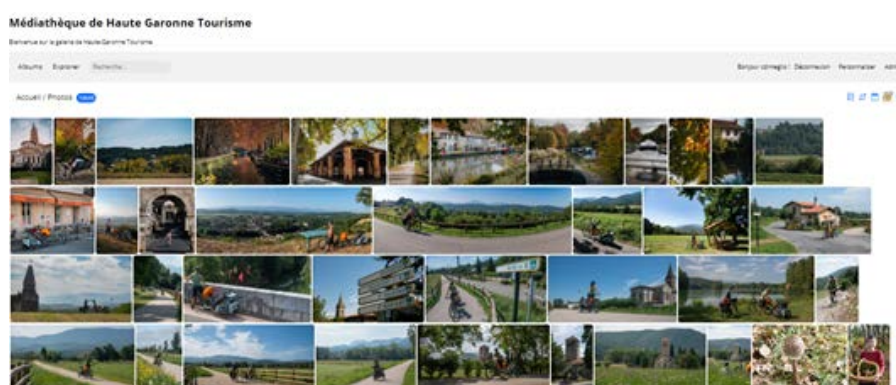
- Un dispositif régulier d'envois de newsletters à nos prospects et clients pour valoriser les Pour l'hiver, une mise en avant du guide Hiver et inciter à réserver puis une autre lors de l'ouverture des stations avec la vente à prix réduits des forfaits de ski à notre service de réservation. Envoyée à nos 11 669 clients et nos prospects (25 870 adresses) le 5 décembre 2024.
- Une newsletter est envoyée avant chaque vacances scolaires à nos clients. Au niveau des prospects, la fréquence est identique aux autres avec parfois des spécifiques pour inciter à venir sur des opérations spéciales comme les salons auxquels nous participons ou les animations estivales.



• Photothèque

Une banque d'images qui s'étoffe chaque année avec les reportages de divers photographes ou blogueurs accueillis accessibles par tous les prestataires et offices de tourisme. Une gestion des crédits effectués tous les 5 ans pour permettre une bonne utilisation des visuels par tous les partenaires.

<https://media.tourismehg.com/>



En 2024, c'est environ 10 400 visuels, autorisés à être utilisés avec le crédit de Haute-Garonne Tourisme suivi du nom du photographe.

• Les salons et opérations en France et à l'étranger

Haute-Garonne Tourisme perpétue l'ambition d'être présent nos principaux bassins de clientèle : ouest de la France, Paris et en local.). Un choix arbitré par les budgets et les objectifs fixés pour valoriser notre destination. Des collaborations avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole notamment sur Londres, Barcelone, de même dans le cadre du collectif G4.

En privilégiant notre bassin de proximité avec les salons sur Toulouse comme Occ'ygène, nous marquons notre intérêt à faire vivre nos territoires avec les offices de tourisme.

Nous avons participé à une dizaine d'opération salons ou animations, en France ou à l'étranger et sur notre territoire, répartis sur l'année 2024 ainsi :

→ Les salons grand public

• Smahrt - Toulouse - 28 - 30 janvier 2024



Une opération en lien avec les services du Conseil départemental pour valoriser nos filières, labels à une cible toulousaine dans le cadre de ce salon qui a accueilli 15 000 visiteurs, rendez-vous incontournable du Grand Sud-Ouest à destination des professionnels des secteurs de la Restauration, de l'Hôtellerie et des Métiers de Bouche.

• Voyages et outdoor Rennes - 9 - 11 février 2024



Cette région est porteuse de nombreux visiteurs souhaitant découvrir notre territoire. Ainsi, notre présence a tout son sens notamment avec sa nouvelle formule plus axé sur l'invitation aux découvertes et randonnées. Un public intéressé et nombreux.

• La Grande Randonnée vers Paris 2024 Toulouse - allées Jules Guesde – 12 / 17 février / 21 février 2024



Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée), labellisée Terre de Jeux, a lancé un événement exceptionnel : "La Grande Randonnée vers Paris".

Cette initiative inédite vise à unir les marcheurs et randonneurs de toute la France, partant de 16 villes métropolitaines à travers 7 itinéraires principaux, pour converger vers la capitale du samedi 13 janvier au dimanche 12 mai 2024.

Ainsi, le passage dans la ville rose a été marqué par une présence sur le parcours par nos équipes. Un moment d'échanges et de partage.

- **Salon International de l'Agriculture à Paris – 24 février au 3 mars 2024**



Comme chaque année, Haute-Garonne Tourisme était présent sur le stand du Conseil départemental, aux côtés des filières agricoles de qualité, l'occasion pour nous de renforcer la collaboration entre les services Agri-écologie et Tourisme du département, et de valoriser une destination dans toutes ses composantes patrimoniales, naturelles et gastronomiques. Les visiteurs parisiens sont toujours au RDV de ce salon, avec une belle fréquentation. Nous avons proposé différentes animations sur le stand, autour de la dégustation, de la vente de produits, un jeu-concours...

- **Salon Occ'ygène au MEETT à Toulouse - 1er au 3 mars 2024**

Un rendez-vous incontournable sur notre bassin de clientèle principal : un grand espace sur le stand du Conseil départemental, où l'agriculture et les producteurs locaux étaient également représentés.

Notre objectif était la valorisation de la destination à travers les activités de pleine nature, les loisirs famille et le tourisme durable.

Pendant 3 jours, une trentaine de partenaires (Offices de Tourisme et prestataires de loisirs) ont animé le stand à nos côtés.



Cette deuxième édition satisfaisante pour nous et les partenaires, dans la mesure où elle a drainé un public de proximité en recherche d'idées de sorties précises à une période de lancement de la saison printemps-été, notamment pour en ce qui concerne la rando et les activités de plein air.

- **Foire de Toulouse - Toulouse – 12 au 21 avril 2024**



Comme depuis plusieurs années, nous étions présents sur le stand du Conseil départemental pendant les 10 jours de Foire. La thématique retenue pour le stand était celle de la Culture, associant des Offices de Tourisme départementaux (11), les sites et loisirs culturels (11) et une exposition. Des animations (jeux de société romains, maquillage enfants, lunettes 3D, déambulation costumée, démonstration machines...) et spectacles ont été proposés aux visiteurs, essentiellement représentés par les Toulousains mais également des départements alentours. Une bonne fréquentation avec des profils variés qui apprécient notre présence et nos suggestions.

- **Vélo in Paris - Paris – 27 - 29 avril 2024**

Dans le cadre du partenariat Canal des 2 Mers à vélo, l'Aude, la Gironde et le Lot & Garonne ont représenté l'itinéraire pour valoriser sa promotion auprès du public parisien.

- **Fête du vélo - Pinsaguel – 25 mai 2024**

Une initiative locale qui permet de relayer nos actions auprès des adeptes du 2 roues qui étaient venus nombreux découvrir les animations durant cette journée.



- **Les Pyrénéennes - Saint-Gaudens – 19 - 22 septembre 2024**



La 13ème édition du salon national de l'agriculture "Les Pyrénéennes" s'est tenu au parc des expositions de Saint-Gaudens. Sur le stand du Conseil départemental de la Haute-Garonne et de la Communauté de Communes Cœur & Coteaux Comminges, Haute-Garonne Tourisme a invité les visiteurs à découvrir leur territoire et a organisé une opération de ramassage des déchets autour du lac de Sède dans le cadre du World Clean Up Day.

- **Fête des Confluences - Réserve naturelle Confluence Garonne-Ariège (Le Vernet) - 22 septembre 2024**

Une opération à laquelle nous participons dans le cadre de notre engagement durable.



- **Festival Pyrénicimes - Pibrac – 26 novembre - 1er décembre 2024**



En tant que partenaire du festival, c'est un rendez-vous incontournable pour les activités outdoor dans la région toulousaine. En début de saison touristique hivernale, le festival permet un lien avec le public local amateur d'activités nature. Avec des partenaires liés à la thématique environnementale et montagnarde, nous avons associé à notre stand une quinzaine de partenaires Offices de Tourisme et prestataires d'activités. Haute-Garonne Tourisme était également présent sur les soirées de projection au théâtre de Pibrac, à la rencontre d'un public de passionnés. De bons contacts sur un bassin de clientèle encore peu approché (ouest toulousain).

- **Les actions en partenariat**

→ Avec l'Agence d'Attractivité Toulouse Métropole, dans le cadre de la taxe de séjour additionnelle

- **RDV en France - Toulouse MEETT – 26 - 27 mars 2024**

Le service groupe/congrès a géré ces présences et un détail est présenté dans le paragraphe du service Groupes.

- **Opération street marketing - Barcelone – 21 - 24 novembre 2024**



Promouvoir la destination Haute-Garonne auprès du public espagnol Catalan, ainsi que la réouverture de la ligne de train directe Barcelone Toulouse. Une présence renforcée par une story Instagram/Facebook sur notre destination et une publication sur LinkedIn de l'OTI Toulouse + Cité de l'espace. Des animations, dégustations ont bien fonctionné avec un public plutôt retraité.

- Sur le marché France, des opportunités de présences renforcées sur une sélection de médias presse et web grands publics par l'intermédiaire de publi-reportages :

- N° novembre 2024 L'OBS

Un publi-reportage Toulouse et Haute-Garonne, 2 pages présentant nos destinations et leurs acteurs



- N° novembre LE POINT

Un publi-reportage Toulouse et Haute-Garonne, 2 pages présentant nos destinations et leurs acteurs Présentation du territoire en lien avec l'histoire et la diversité des lieux



- N° 22 novembre, Le Goût De M, supplément du Monde

Valoriser nos pépites.

- Supplément Sud-Ouest en novembre 2024

8 pages dédiés à La Haute-Garonne et Toulouse proposant des séjours thématiques



Avec les éditions Sud-Ouest dans le cadre des actions communes que nous menons avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole.

Il a été diffusé avec le magazine Diverto les 10 et 11 novembre en national comme suit :

- 12 000 exemplaires en Loire Atlantique
- 20 000 exemplaires à Lyon
- 60 000 exemplaires en Gironde

En complément de ce dispositif, nous disposons de 2 000 dépliant disponibles pour nos salons, accueils... et opérations de communication diverses.

- Magazine Dove Italie, numéro décembre/janvier



- **Détours en France, N° décembre/janvier valorisant notre destination gourmande**



- **Grands Reportages, N° janvier valorisant les activités été et hiver ainsi que la HG gourmande.**

- **AR Magazine, le magazine Voyageur !** un article type publi-reportage jumelant Toulouse et la Haute-Garonne sur 4 pages pour valoriser notre destination, repris également sur la version web : <https://ar-mag.fr/on-est-gaga-de-la-haute-garonne-40505/>



→ Avec le G4, collectif Haute-Garonne/Tarn/Tarn & Garonne/ Gers

Des actions, des présences sur des salons ciblés suivant les bassins de clientèle communs.

- **B-Travel - Barcelone – 15 - 17 mars 2024**



Promouvoir la destination Haute-Garonne auprès du public espagnol Catalan, sous l'identité Sud-Ouest Occitanie.

70% de la clientèle était des retraités (60-75 ans), il y avait aussi des couples avec enfants pour le reste.

Plus de 230 personnes ont été renseignées et 15 offres sont parties du SLA, pour des clients ayant été convaincus par un séjour haut-garonnais.

- **Salon du Randonneur - Lyon – 22 - 24 mars 2024**



- **Micro-marché - Bordeaux – 26 - 27 avril 2024**

Dans le cadre de notre collectif, présence de nos équipes sur cette manifestation.



- **Concours des Villes et Villages Fleuris**

Mandaté par le Conseil départemental de la Haute-Garonne, le Comité Départemental du Tourisme est en charge de l'organisation du concours des Villes et Villages Fleuris en Haute-Garonne.

Ce concours permet aux communes inscrites de valoriser leur travail d'amélioration du cadre de vie des habitants et de l'accueil des touristes dans notre département.

La remise des prix a eu lieu le 12 mars 2025 à 14 h30 au Conseil départemental de la Haute-Garonne.

→ **62 communes ont participées et 99 particuliers récompensés.**

→ **18 communes labellisées au niveau national**

- 1 commune obtient le Grand Prix Départemental (commune qui sera présentée à la région pour la 1ère fleur)
- 6 communes obtiennent le 1er prix
- 5 communes obtiennent le 2ème prix
- 8 communes obtiennent le 3ème prix
- 5 communes obtiennent un prix d'encouragement
- 1 communes obtiennent un prix de 1ere participation
- 5 communes obtiennent un prix spécial
- 3 jardiniers primés



- **Les actions pour les Offices de Tourisme et partenaires**

- **Bourse d'Echanges**

La bourse d'échanges de printemps a été organisée le 11 juin sous la halle de l'Isle-en-Dodon. Offices de tourisme, parcs de loisirs et prestataires d'activités étaient réunis pour échanger leur documentation touristique, participer à la visite des fresques de René Gaston-Lagorre ainsi qu'à deux ateliers thématiques : la présentation du label Green Destinations à laquelle candidate Haute-Garonne Tourisme ainsi que la présentation du site pro de Haute-Garonne Tourisme, sorti en avril 2024.

Au total, près de 80 participants ont été accueillis.



• **Festival 31 Notes d'Été – 2 au 31 août 2024**



Ce rendez-vous culturel estival incontournable, organisé en collaboration par le Conseil départemental, s'est déplacé cette année pendant 5 semaines, du jeudi au dimanche, dans 17 communes du département : Aurignac, Avignonet-Lauragais, Buzet-sur-Tarn, Donneville, Eaunes, Laréole, Lasserre-Pradère, Le Fousseret, Mauressac, Montesquieu-Volvestre, Pechbonnieu, Proupiary, Saint-Bertrand-de-Comminges, Saint-Félix-Lauragais, Toulouse, Vacquiers et Verfeil.

5 lieux du Conseil départemental : le Château de Laréole, Les Olivetains, le Musée de l'Aurignacien, le Musée départemental de la Résistance et de la Déportation, l'Abbaye de Bonnefont.

Pour sa 27ème édition, près de 150 événements gratuits ont été programmés, dont 50 spectacles et concerts, 90 visites touristiques et 9 expositions, alliant culture, tourisme et patrimoine dans une formule unique depuis près de 30 ans, en lien avec les communes partenaires, les offices de tourisme intercommunaux et partenaires associés.

Un festival de plus en plus écoresponsable notamment en visant cette année l'obtention du label « Événements détonnants », attribué aux événements écoresponsables en Occitanie et piloté par l'Association Élemen'terre.

Au total : 27 790 festivaliers dont 2 013 personnes sur la programmation touristique, ce qui représente 25 personnes en moyenne par visite.

La fréquentation des visites fut constante par rapport à l'année passée, elles ont quasiment toutes été complètes. Les retours des publics sont très positifs. Celles liées à l'écotourisme ont particulièrement marqué les publics : visite mémorielle à vélo, confection de chapeaux avec des matériaux recyclés, rencontres et dégustation avec les producteurs...

→ **Haute-Garonne Tourisme, au service des acteurs : création d'un nouveau site professionnel pour les acteurs touristiques de la Haute-Garonne**

1. Un besoin identifié : un espace professionnel performant et adapté

Les acteurs touristiques du territoire de la Haute-Garonne font face à des enjeux croissants : besoin d'informations fiables, renforcement des compétences, et adaptation aux transitions en cours, notamment écologique et numérique.

Dans ce contexte, il est apparu essentiel de mettre à leur disposition un outil numérique moderne, regroupant à la fois des ressources pratiques, un accès à nos formations, et une plateforme de partage des bonnes pratiques simplifiées.

2. Une réponse concrète : le lancement du nouveau site professionnel

Le site a été conçu pour répondre à ces attentes de manière globale. Structuré autour de trois axes principaux, il vise à accompagner les acteurs dans leur développement et leur montée en compétences : Présentation de Haute-Garonne Tourisme : une section dédiée aux missions du CDT, à notre stratégie globale, aux membres de l'équipe, et à nos partenaires, pour renforcer la compréhension et la visibilité de notre rôle auprès des professionnels.

Un espace formation accessible et interactif : le site propose un catalogue détaillé des formations du CDT, avec une fonctionnalité d'inscription en ligne. Cette solution simplifie les démarches pour les acteurs touristiques et favorise leur accès à une offre adaptée à leurs besoins professionnels.

Une boîte à outils innovants : ce volet met en avant des ressources pratiques, des actualités du secteur touristique, des dispositifs spécifiques liés à la transition écologique et au tourisme durable, ainsi que des outils gratuits pour soutenir les initiatives locales.

3. Un premier bilan positif

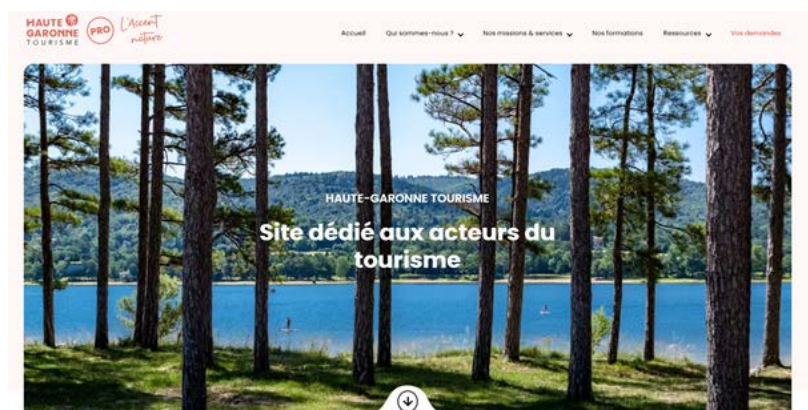
Depuis son lancement, le site a permis de :

Renforcer la diffusion d'informations clés : les acteurs touristiques bénéficient désormais d'un espace unique pour suivre les actualités du secteur, accéder aux bonnes pratiques aux informations concernant tout notre accompagnement.

Améliorer l'accès à la formation : la possibilité d'inscription en ligne et de consultation des programmes de formation facilitent l'accès aux formations.

Soutenir les initiatives écoresponsables : la section dédiée à la transition écologique a généré un fort engagement, avec un usage croissant des outils et ressources partagées.

Ce nouveau site s'inscrit dans notre volonté d'accompagner les professionnels vers un tourisme plus performant, durable et solidaire. Il constitue un levier essentiel pour répondre aux défis actuels et préparer l'avenir du secteur en Haute-Garonne.



Planification et Perspectives

En 2025, Haute-Garonne Tourisme poursuivra ses initiatives avec :

- La modernisation des outils digitaux.
- La création de nouveaux circuits thématiques (œnotourisme, randonnées).
- Un accent renforcé sur l'engagement écoresponsable.

Conclusion

L'année 2024 a illustré la capacité de Haute-Garonne Tourisme à innover tout en préservant l'authenticité de son territoire. Nous invitons chacun à continuer de découvrir, d'explorer et de vivre les émotions uniques offertes par la Haute-Garonne.

→ En 2025, Haute-Garonne Tourisme vise à :

1. Renforcer la digitalisation et l'expérience utilisateur

- Evolution du site web avec géolocalisation pour des recherches personnalisées (« autour de moi ») en lien avec suppression du site internet de séjour.
- Création d'applications mobiles centrées sur les micro-aventures et itinéraires thématiques.

2. Promouvoir le développement durable

- Organisation d'événements écoresponsables et d'activités mettant en avant le patrimoine naturel.
- Collaboration accrue avec des acteurs locaux pour valoriser les circuits courts et l'artisanat.

3. Élargir l'offre touristique

- Création de circuits thématiques comme les routes des vins dans le cadre de la valorisation du label Vignobles & Découvertes de Fronton et de nouvelles expériences pour une immersion.
- Diversification des activités été/hiver pour attirer de nouveaux segments de visiteurs.

Conclusion

L'année 2024 a illustré la capacité de Haute-Garonne Tourisme à innover tout en préservant l'authenticité de son territoire. Nous invitons chacun à continuer de découvrir, d'explorer et de vivre les émotions uniques offertes par la Haute-Garonne.



La mise en réseau des offices de tourisme évolue en fonction des besoins et attentes de chacun. La base de données départementale est utilisée par les 15 offices du territoire notamment pour la démarche « Qualité Tourisme », pour alimenter leur site internet...

L'intérêt pour tous les acteurs du tourisme haut-garonnais est d'avoir une base d'informations commune, mise à jour et fiable.

Tourinsoft est utilisé en Haute-Garonne depuis 2006 et est composé de deux interfaces couplées avec des fonctionnalités d'emailing, statistiques... :

Saisie et gestion des informations= Toute l'offre touristique et les principales fonctionnalités (mise à jour de l'offre, mailings, syndications, exports, statistiques...)

GRC (Gestion Relation Client)= Gestion et traitement des demandes touristiques de manière qualitative. Cela permet aussi de faire des statistiques sur la fréquentation et les demandes, et d'alimenter un bordereau « Prospects ».

Le module mailing électronique permet l'envoi de Newsletters et la gestion des désabonnements.

Tourinsoft est modulable et adaptable. Le CDT est à l'écoute des besoins des offices. Il répond, tout au long de l'année à toutes les demande (création de comptes utilisateurs, demande d'accompagnement sur un projet, demande de modification ou ajout de champs...).

Cette base de données est mise gracieusement à disposition des Offices de Tourisme Intercommunaux par Haute-Garonne Tourisme qui effectue un accompagnement privilégié à l'utilisation, en fonction des besoins de chaque structure.

• LES ACTIONS MENÉES

Accompagnement des utilisateurs :

- Présentation générale et aide à l'utilisation pour les nouveaux utilisateurs,
- Création de profils pour les nouveaux utilisateurs,
- Accompagnement à l'utilisation en fonction des besoins,
- Création et modification des accès (saisie, mailings, traduction, validation...),
- Création de champs « spécifiques » pour une structure ou « généraux » pour l'ensemble des utilisateurs,
- Mise à jour/création des offres touristiques (demandes par mail et message laissé sur le site internet), création pour les utilisateurs,
- Accompagnement au lancement de la mise à jour annuelle,
- Validation des offres,
- Création de questionnaires web de désabonnements aux newsletters du CDT et des offices,
- Accompagnement à la résolution de problèmes d'affichages sur les sites internet, modifications des syndications pour un meilleur affichage (séparateurs, champs configurés, ajout de champs...)

Suivi des dossiers courants :

- Site internet du CDT (<https://www.hautegaronnetourisme.com/>) : vérification de l'affichage des offres touristiques, des champs de recherche d'un listing...
- Site Vignobles & Découvertes (<https://www.vignoblesetdecouvertesfronton.com/>) : vérification des offres importées (offres du Tarn-et-Garonne). Le vignoble est à cheval sur 2 départements.
- Cirkwi (<https://www.randohaute-garonne.com/nos-randos/>) : suivi et gestion de l'import des offres et des itinéraires, vérification de l'affichage des offres et des itinéraires, export mensuel des statistiques pour les utilisateurs,
- Stations vertes (https://www.stationverte.com/fr/station-verte_44.html) : syndication des offres de Cadours (<https://cadours.stationverte.com/fr/>), 3e station syndiquée après Grenade et Rieux-Volvestre,
- Data Tourisme : alimentation de la plateforme nationale, alignement des champs du thésaurus,
- Intégration des offres GDF : suivi et vérification de l'intégration ITEA, création du modèle d'import intégration des prospects et clients du SLA
- Clévacances : arrêt de l'import suite au changement de logiciel
- Intramuros : arrêt de la passerelle devenue payante (nécessité de créer un proxy spécifique pour appeler le flux)

Nouveautés :

Flux de syndications v3 : version mise à jour et améliorée du mécanisme permettant de transférer les données touristiques entre Tourinsoft et des systèmes externes (sites internet), offrant ainsi une meilleure gestion et diffusion des informations.

Fin des syndications v1 : fin 2026

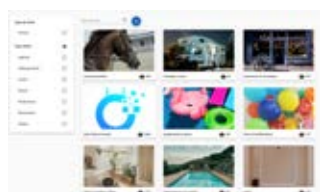
-Création de modèles départementaux (Hébergements, Activités et restauration, Agenda, Brochures et Itinéraires)
-Accompagnement à l'adaptation les nouveaux modèles en fonction des besoins (champs à afficher sur le site), et création des syndications

9 structures utilisent la v3 en vue de l'alimentation de leur site.

GRC 2.0 :

- Un utilisateur pourra avoir accès à la partie « Saisie et sélection » et à la « GRC » avec un seul compte.

Dans la partie GRC, il n'aura qu'à renseigner le lieu où il exerce : à l'office, sur un BIT, Hors les murs

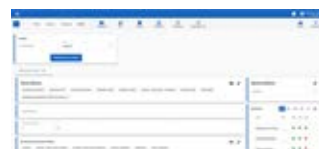


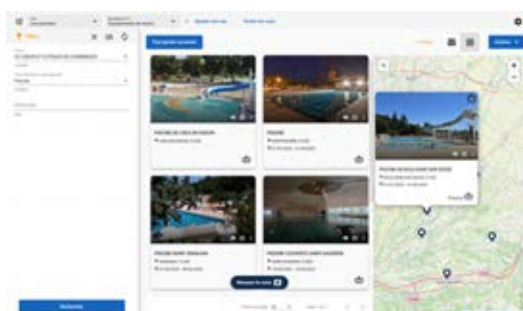
- Nouvelle ergonomie (partie qualification)



- Recherche d'offres différente :

- Recherche plus rapide (à condition que la partie recherche soit correctement paramétrée)
- Recherches multi bordereaux (Ex : les hébergements avec piscine...





Ainsi, plus les offres seront renseignées et qualifiées dans Tourinsoft, plus juste sera la liste de résultats.

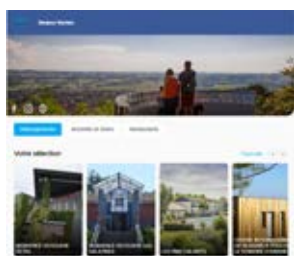
Ex : dans la recherche des hébergements avec piscine, si le champ "piscine" a été omis dans un hôtel, celui-ci ne paraîtra pas dans la liste de résultats.

Il en est de même pour les dates d'ouvertures et les horaires.

- Localisation des offres par l'affichage d'une carte permettant de faire une sélection

Nouveau type de réponses par mail : envoi d'un carnet de voyage (mini site personnalisable, présentant les offres sélectionnées, les documents, des url à mettre en avant...)

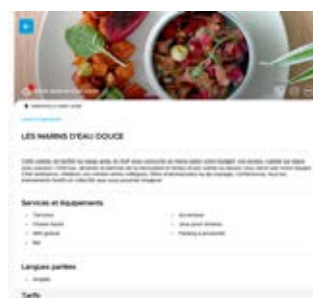
Mail reçu :



Lien « Accéder à mon carnet de voyage »



Dans le détail d'une offre, une petite pastille indique si l'offre est ouverte ou fermée en fonction des renseignements saisis dans Tourinsoft.



La bascule définitive vers la GRC 2.0 est prévue début 2025.

Structure	Date d'utilisation	Pas utilisée
LAURAGAIS TOURISME	Juin 2024	
OFFICE DE TOURISME AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI	Décembre 2024	
OFFICE DE TOURISME CAGIRE GARONNE SALAT	Janvier 25	
OFFICE DE TOURISME CŒUR ET COTEAUX DU COMMINGES	Décembre 2024	
OFFICE DE TOURISME DE TOULOUSE	Janvier 2025	
OFFICE DE TOURISME DES COTEAUX DU GIROU		Pas d'accueil
OFFICE DE TOURISME DES HAUTS TOLOSANS	Janvier 2025	
OFFICE DE TOURISME DU BASSIN AUTERIVAIN	Février 2025	
OFFICE DE TOURISME DU MURETAIN	Janvier 2025	
OFFICE DE TOURISME DU VIGNOLE DE FRONTON	Novembre 2024	
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL CŒUR DE GARONNE	Janvier 2025	
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU VOLVESTRE		Courant 2025
OFFICE DE TOURISME PYRENEES 31		Autre outil utilisé
OFFICE DE TOURISME VAL'AÏGO		Courant 2025
SICOVAL		Pas d'accueil

Simplification des bordereaux

-Réunion technique avec l'ensemble des OTI le 16 mai 2024.

Suppression des granules qui ne sont pas utilisés, création des nouveaux questionnaires et modification des syndications.

Mise en place de questionnaires web vierge pour l'alimentation des fêtes et manifestations

-Accompagnement à la création du questionnaire vierge à la validation.

Chaque office aura la possibilité d'envoyer un formulaire vierge aux organisateurs, mairies... afin de renseigner directement la base de données.

Communication des informations et « bonnes pratiques » via le Workplace, Groupe #Tourinsoft,

Un réseau à dimension nationale :

L'E-Club Tourinsoft s'est déroulé le 20 mars 2024 à Caen. C'est une rencontre de tous les CDT, OT et CRT qui utilisent Tourinsoft (échanges sur les évolutions, les pratiques...).

Réseau des partenaires (chiffres 2023) : 60 départements, 8 régions, 3 Dom Tom et Région du Québec.

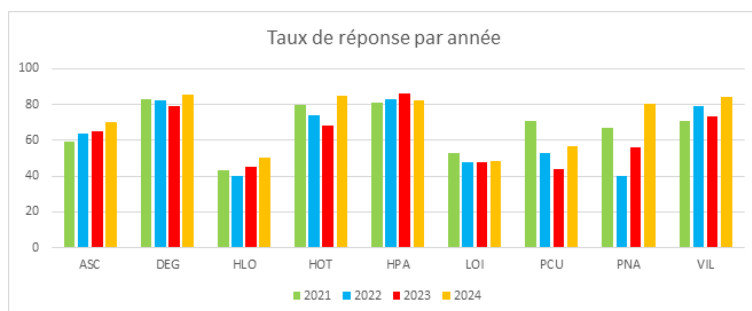
• COLLECTE DE LA DONNEE TOURISTIQUE DU DEPARTEMENT

La base de données Tourinsoft est un outil central dans la diffusion d'informations touristiques fiables et à jour au sein de notre département. La mutualisation des données entre les différents acteurs du tourisme (offices de tourisme, CDT) est une pratique efficace pour assurer une cohérence de l'information.

La mise en place d'une responsabilité partagée peut entraîner des disparités dans la fréquence et la qualité des informations mais le CDT veille à harmoniser les informations avec la mise en place de règles de validation pour s'assurer de la cohérence et de la qualité des données saisies.

En plus de son rôle d'appui technique, le CDT intervient aussi directement dans la mise à jour de certaines zones.

Les offices de tourisme et les prestataires démontrent un engagement constant en matière de mise à jour de leurs données. Les taux de réponse stables témoignent d'une organisation efficace et d'une volonté de fournir une information touristique fiable et à jour aux voyageurs.



Nos services s'emploient à continuer de soutenir tous les utilisateurs pour les former, les aider à l'utilisation optimale de l'outil afin d'avoir une qualité des informations touristiques plus importante. Une dynamique engagée et valorisée auprès de tous les utilisateurs.



La pertinence de l'information touristique est un enjeu majeur pour l'attractivité des destinations. Les résultats obtenus montrent que les acteurs du tourisme sont conscients de cet enjeu.

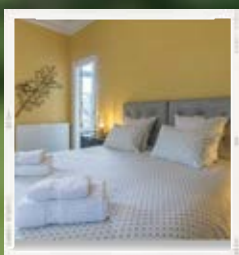
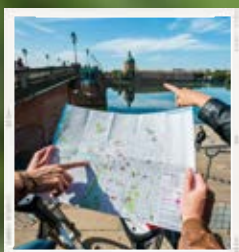


Service Loisirs Accueil



Rapport
d'activité

Nature



Haute-Garonne Tourisme exerce une activité commerciale de location d'hébergements, de vente de séjours et d'activités touristiques par le biais de son Service Loisirs Accueil, centrale de réservation départementale.

- Immatriculation Atout France : IMO31120030
- Garantie Financière : Groupama
- Responsabilité Civile : AXA

Cette centrale est également l'Agence de Réservation officielle des Gîtes de France Haute-Garonne (convention de partenariat)

Deux points de vente sont à disposition du public

- Espace Tourisme - 14 rue Bayard à Toulouse
- Site Internet de réservation – resa.hautegaronnnetourisme.com



ACTIVITE GENERALE 2024 - (Année commerciale 2024 : 22/12/2023 au /12/2024)

Activité commerciale « Clientèle individuelle »

Nombre de dossiers	Volume d'affaire
3 025	2 264 778 €

Le comparatif avec l'année 2023 montre une progression des résultats du volume d'affaires de 19 %

Rappels :

- Année 2023 : 2503 dossiers 1 902 105 euros de volume d'affaires
- Année 2022 : 2774 dossiers 1 848 715 euros de volume d'affaires
- Année 2021 : 2554 dossiers 1 698 440 euros de volume d'affaires
- Année 2020 : 2 056 dossiers, 1 476 820 euros de volume d'affaires
- Année 2019 : 3 042 dossiers, 1 842 428 euros de volume d'affaires

(3 années ont été nécessaires pour revenir à des résultats équivalents à ceux de 2019, année de référence avant la pandémie Covid. Depuis le volume d'affaires augmente chaque année.)

LA CENTRALE DE RESERVATION & SON OFFRE

L'offre de la centrale de réservation correspond à :

→ l'hébergement

- Maisons et/ou appartements
- Des chambres d'hôtes
- Labels Gîtes de France (95%) et Clévacances (5%)
- Petite hôtellerie rurale



→ des activités à plus petite échelle

- Forfaits de ski à tarifs préférentiels
- Journées d'activités pleine nature : raquettes à neige, chiens de traîneau, randonnée accompagnée et parapente





Un bilan hiver en progression

L'engouement pour les vacances « nature » se confirme, neige ou pas neige !

L'enneigement aléatoire dans les Pyrénées n'impacte pas nos résultats en location d'hébergements : Notre clientèle a fait son choix : les maisons en Gîtes de France munies d'équipements comme la cheminée, la terrasse ou les jardins sont préférées aux appartements en pied de piste des stations.

De plus, la centrale de réservation propose des activités et une offre touristique axées sur la nature en « toutes saisons »

Citons quelques exemples si la neige n'est pas au rendez-vous :

- La randonnée en raquettes à neige est remplacée par la randonnée pédestre ou à vélo
- Les sorties en chiens de traineau sont maintenues, les traineaux étant remplacés par des « karts » (avec des roues)

Un saison printanière très positive

Les réservations ont été nombreuses grâce à un calendrier avantageux : week-end de Pâques, vacances de Printemps, pont du 01 mai, long pont regroupant les 08 et 9 mai...

Beaucoup de vacanciers ont réservé en dernière minute, notamment pour les ponts du mois de mai.

Les vacances de printemps ont enregistré une augmentation de plus de 20% du volume d'affaires.

Une saison d'été très réussie

Nous avons enregistré une augmentation de 24% pour la saison estivale :

- +14% en juillet
- + 32% en août

Plusieurs facteurs ont contribué à cette réussite :

- Les vacanciers s'y sont pris plus tôt : les clients, en réservant en avance, ont mis toutes les chances de leur côté pour trouver le séjour qui correspond à leurs critères comme le lieu (la Haute-Garonne, sans tourisme de masse et axée vers la nature), le budget et les équipements.
- De plus, de nombreux séjours de dernières minutes ont aussi complété ces bons résultats
- La mise en place dès le début du mois de juin de promotions sur les sites Web offrant moins 10 ou moins 12% sur des hébergements pas ou peu loués pour l'été. Cette promotion a été financée par la commission sur les ventes de la centrale de réservation qui est offerte au client.
- Le choix d'une campagne de communication « Google Ads » avec la Fédération Nationale des Gîtes de France sur la destination Haute-Garonne. Budget investi en 2024 : 3000 euros (qui a été totalement remboursé avec les commissions sur les ventes générées)
- La continuité durant l'été d'une clientèle « pro » qui nous a contacté pour des déplacements professionnels (SNCF, hôpitaux, boîtes d'intérim, sociétés dans le bâtiment ou les télécommunications)

Les faits marquant de la saison estivale :

-Alors même que les demandes de réservation étaient à l'arrêt durant la 1ère quinzaine de juillet, période d'incertitude avec la situation politique inédite et les conditions météorologiques peu favorables (orages), l'activité a très bien redémarré dès le 15 juillet.

- Une augmentation de la clientèle parisienne qui a quitté la capitale durant les JO
- La diversité des séjours et des demandes de la clientèle :
 - du séjour classique à la semaine mais pas obligatoirement du samedi au samedi
 - des courts séjours permettant des escapades spontanées suivant la météo et proposant des tarifs moins élevés

La saison automnale également en progression

-La météo particulièrement pluvieuse du mois de septembre et de début octobre en France a suscité des envies d'évasion pour les vacances de la Toussaint, en dépit d'un contexte économique et politique incertain.

-La clientèle a beaucoup privilégié le court séjour : le pont de la Toussaint a favorisé cet engouement avec le 1er novembre.

-Cette tendance a montré que les courts séjours sont plébiscités en offrant une parenthèse rapide et accessible : la clientèle se permet ainsi, de s'offrir des séjours « plus haut de gamme », tout en réduisant la durée de séjour.



Prix moyen du dossier de réservation : 748€ en 2024 (760€ en 2023)

- Le prix moyen du dossier baisse légèrement car les durées de séjours sont un peu plus courtes

Internet : 57 %

- Cette part progresse de 10 points par rapport à 2023. Le site national des Gîtes de France représente le plus gros apporteur d'affaires

Durées de séjour :

- 7 jours (34 %)
- 8 jours et plus (25 %)
- 3 à 6 jours (24 %)
- 0 à 2 jours (17 %) + 3 points par rapport à 2023

Même si la part des séjours 7 jours reste majoritaire, nous constatons une augmentation progressive des courts séjours d'année en année.

Clientèle française : 90%

- La fréquentation est dominée par une clientèle française et locale
- Elle vient essentiellement d'Occitanie (dont majoritairement la Haute-Garonne) mais aussi beaucoup d'Île-de-France (Paris, Yvelines, Val de Marne), des départements de l'ouest de la France (Gironde, Loire Atlantique, Pyrénées Atlantiques, Charente Maritimes) et des Hauts de France (Nord et Pas de Calais)

Clientèle étrangère : 10%

- Top 5 de la clientèle touristique étrangère : 1er Belgique – 2ème Angleterre – 3ème Espagne – 4ème Allemagne – 5ème Pays Bas

Dans le cadre de la réglementation entrée en vigueur le 1er janvier 2019, les plateformes commerciales collectent les montants de la taxe de séjour pour tous les séjours effectués par leur service.

Cette disposition implique le fait que la centrale de réservation se substitue aux propriétaires pour le reversement de la taxe aux collectivités et l'accomplissement des formalités correspondantes.

La centrale de réservation a reversé aux communautés de communes concernées un montant total de : 53 479.77 €.

Ce chiffre est en hausse en raison de l'augmentation du volume d'affaire, mais aussi depuis l'instauration, au 1er janvier 2024, d'une taxe régionale supplémentaire de 34 % en Occitanie.

REVERSEMENT DE LA TAXE EN DÉTAIL

- CC Pyrénées Haut-Garonnaises = 16 910.22 €
- CC Toulouse Métropole = 14 337.01 €
- CC des Terres du Lauragais = 6 945.65€
- CC Cagire Garonne Salat = 3 979.53 €
- CC Lauragais Revel Sorezois = 3 084,35 €
- CC Cœur et Coteaux du Comminges = 2 801.99 €
- CC Hauts Tolosans = 2 413.40 €
- CC du Sicoval = 2 299.14 €
- CC Val 'Aïgo = 708.28 €



DEVELOPPEMENT DIGITAL

En 2024, l'équipe commerciale et l'équipe production en accord avec l'équipe digitale ont décidé de booster le commercial sur 2 campagnes principales en début d'année principalement :

- Activités et forfaits de ski
- Hébergements sur les vacances de Pâques : spécial WE de Pâques et vacances de Printemps

Notre public ciblé pour ces campagnes : Paris, le Grand-Ouest & l'Occitanie

Ces campagnes ont touché près de 105 000 personnes et généré plus de 1800 clics : près de 2% des personnes qui ont vu les publicités ont cliqué sur les liens...



PARTENARIAT AIRBUS

En collaboration avec le Comité Régional du Tourisme, 2 brochures dématérialisées (une pour la saison automne/hiver et une autre pour la saison printemps/été) regroupant des séjours touristiques en Occitanie ont été réalisées avec des séjours « vitrine » de chaque département.

Ces brochures ont été diffusées auprès de l'ensemble des salariés de l'entreprise Airbus.



Le service de réservation a mis en place des séjours spécifiques répondant au cahier des charges.

Les résultats sont encourageants avec plus d'une cinquantaine de réservations de séjours en Haute-Garonne 2024.

LOGICIEL ITEA

Depuis la fin de l'année 2023, la centrale de réservation utilise à nouveau le logiciel ITEA après avoir abandonné FERATEL qui répondait moins bien aux besoins de son activité.

En effet, nous avons pu apprécier en 2024 les développements sur de nombreuses fonctionnalités particulièrement spécifiques à notre métier : outil de réservation plus performant et plus apprécié par le personnel en charge des réservations au quotidien (suivi des dossiers, paiements, gestion...)

De plus, le paramétrage et l'utilisation des différents outils proposés par notre PMS informatique ITEA nous a permis de diversifier nos réservations comme notamment :

- la « LSD » (location sur demande) pour des séjours non paramétrés en amont qui permettent une validation préalable du propriétaire par sms
- la fonctionnalité repérant les « trous de planning » pour les vendre plus facilement

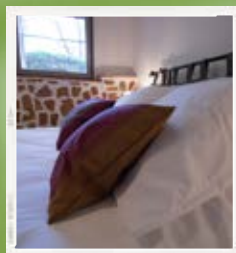
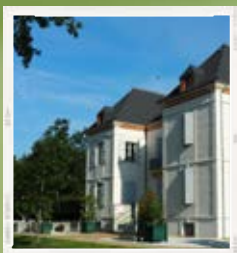
Cette technologie + l'accompagnement des propriétaires d'hébergements afin qu'ils offrent aux clients de la souplesse et de la diversité dans les durées de séjour et les jours d'arrivées ont contribué à l'augmentation de nos résultats.

Enfin, la « chanel manager » du PMS nous a permis de commencer à travailler avec des plateformes extérieures comme Abritel, HomeTogo...

Congrès Séminaire Groupe

Rapport
d'activité

Nature



→ Le Guide Groupes en images

- Le guide groupes adultes (300 exemplaires en 2024) – une édition diffusée sur les salons et par voie postale et par voie numérique
- Les guides scolaires: 3 secteurs privilégiés via des brochures électroniques,
 - Canal du Midi: de Revel au Lauragais
 - Pyrénées et St-Bertrand-de-Cges
 - Toulouse et le château de Laréole
- 7 programmes d'excursion à la journée et 7 programmes de séjours de 2 à 3 jours en Haute-Garonne



→ Les actions de promotion et commercialisation

- Les participations aux salons:
 - 25 Janvier 2025: - participation à la 3^e édition à Pont les Bains du salon « Le Printemps des Voyages - Ruban Bleu » qui accueille plus de 150 décideurs (responsables associations, amicales...) – 3 ventes en 2024 à l'issue de ces rencontres.
 - La Haute-Garonne apparait dans la brochure groupe 2024 du voyageur Ruban Bleu



- Les newsletters: un travail d'actualisation et de qualification du fichier est entrepris et va continuer durant l'année 2025 :
 - Groupes adultes : fichier de plus de 1100 adresses mails comprenant des associations, Agences et Autocaristes – taux d'ouverture moyen de 31,50 %
 - Groupes scolaires: fichier de plus de 250 adresses mails comprenant des écoles et collèges – taux d'ouverture moyen de 18,50 %.

→ L'activité groupes en quelques chiffres

	2023	2024
Chiffre d'Affaires global	32 036 € (1 séjour)	84 455,50 € (2 séjours)
Chiffre d'Affaires adultes	26 184 € (1 séjour)	72 495 € (2 séjours)
Chiffre d'Affaires scolaires	5 852 € (18 groupes)	11 960,50 € (29 groupes)

→ Les chiffres en détails

- 752 participants adultes accueillis en Haute-Garonne représentant près de 26 journées en Haute-Garonne.
- 1495 élèves accueillis sur l'ensemble du département pour des visites, des jeux de pistes, des ateliers de Revel au Lac de la Thésauque ou au château de Laréole.

• Groupes Séniors 60 ans et plus

→ Journées séniors : 29 journées programmées pour les plus de 60 ans en 2024

Depuis 2018, Haute-Garonne Tourisme répond à l'appel à initiatives de la Conférence des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie de la Haute-Garonne (CFPPA 31).

Dans ce cadre nous organisons des journées à l'attention d'un public sénior sur l'ensemble du département de la Haute-Garonne sur la base d'un effectif de 25 personnes.

Ces journées (transport, déjeuner et visites touristiques) sont entièrement prises en charge via la Conférence des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie de la Haute-Garonne et réalisées par Haute-Garonne Tourisme en collaboration avec les acteurs touristiques.

De Rieux-Volvestre jusqu'à Revel ou d'Aurignac à Luchon, l'ensemble du territoire haut-garonnais est présenté pour un public provenant aussi bien de structures institutionnelles ou bien d'associations et clubs de troisième âge.

- Des organisme d'utilité publique : Petits Frères des Pauvres secteurs St-Orens – Toulouse Sud – Muret...
- De structures médico-sociale : La Halte du Volvestre – Alliance sages Adages, Générations Solidaires
- Des associations de séniors : Le Foyer d'Empalot – Aînés de Bazus – Age d'Or de Mondavezan...
- Des CCAS et Mairies : Blagnac – Rouffiac, l'Union, Saint-Jean...

→ Ces actions en quelques chiffres

- 725 bénéficiaires ont découvert la destination Haute-Garonne
- Un budget d'environ 61400 € dont ont bénéficié les prestataires touristiques (restaurants, guides, sites de visites...)



• Le service congrès

La clôture du traitement administratif du Congrès des Pompiers s'est soldé en 2024 et a généré un chiffre d'affaires pour Haute-Garonne Tourisme de 526 892 €

Le Service Congrès Groupes a joué un rôle clé dans l'organisation de plusieurs événements majeurs en Haute-Garonne, Voici un aperçu :

- Total des nuitées : 2 955
- Chiffre d'affaires généré : 79 098 €
- Actions principales : gestion logistique, assistance à la réservation, accompagnement personnalisé pour chaque événement

→ Des collaborations variées et stratégiques

- **Congrès des Experts de la MACIF (24 mai – 10 juin)**

212 nuitées, CA 32 307 €. Coordination des hébergements, visites préalables des hôtels, plateforme de réservation personnalisée. Lieu : Parc des Congrès Pierre Baudis, Toulouse



- **Rendez-Vous en France (26-27 mars)**

2 078 nuitées, CA 25 938 €. Gestion des hébergements avec Atout France, encadrement des éductours, accompagnement sur les soirées d'ouverture et de gala.



- **Colloques FFCyclisme (15-16 novembre)**

CA 16 117 €. Premier congrès Médical & Performance à Toulouse dédié à la santé et à la performance des cyclistes.

- **Wimoov**

CA 4 528 €. Organisation d'un séminaire résidentiel au Zénitude Métropole.



- **Partenariat DAVV31**

Aide à l'hébergement des artistes, Jazz sur son 31 et les semaines urbaines

→ Lancement de la brochure affaire

- Promouvoir le département comme destination d'affaires en offrant une gamme de lieux de séminaire atypiques et écoresponsables.
- Contexte post-COVID : Répondre aux nouvelles attentes des entreprises pour des événements en pleine nature et dans des lieux authentiques.
- Stratégie d'action : Valoriser les gîtes ruraux, chambres d'hôtes, centres de séjour et hôtels de charme dans les espaces ruraux et semi-ruraux.

Espace Tourisme



Rapport
d'activité

Nature



Espace Tourisme Haute-Garonne

- Promouvoir la destination
- Accueillir, renseigner et accompagner
- Prescrire et vendre (billetterie, forfaits de ski, topoguides)
- Missions administratives (gestion de la documentation...)

Horaires :

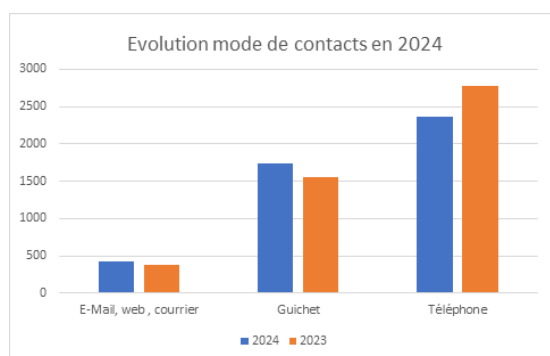
- Janvier à mai : lundi au vendredi 8h30-18h /samedi 10h-17h
- Juin à décembre : lundi au vendredi 9h-17h30 /samedi 10h-16h

En 2024, l'activité de l'Espace Tourisme connaît une légère baisse de – 3.8 % soit 4500 contact utiles. Les mois d'hiver connaissent une progression significative. L'instabilité gouvernementale française a pénalisée la fréquentation de juin à octobre (élections, absence de gouvernement...)

*On entend par contact utile toute demande ayant fait l'objet d'une réponse personnalisée.

→ Modes et origines des contacts

En 2024, le nombre de contact au guichet progresse de +12.6 %.



- Guichet : part des contacts utiles au guichet est de 39.4 % : +12.6% par rapport à 2023
- Téléphone : part des contacts utiles par téléphone est 52.12 % : -15 % par rapport à 2023
- Web-courriel : part des contacts utiles par web-courriel est 9.2 % : +9.5% par rapport à 2023

→ Origines des contacts

64 % des demandes touristiques émanent de Haut-Garonnais.

86 % de français dont 70 % Occitanie, 6.7 % le Grand Est, 9.3 % Le Grand Ouest et 8.8% Ile de France.

14% d'étrangers principalement européens. Toutefois, nous notons une augmentation du nombre de Canadien (en lien avec la ligne aérienne).

→ Comportement du visiteur

Les réseaux sociaux ont transformé en profondeur notre façon de communiquer et d'interagir, impactant les relations humaines. Face à une digitalisation omniprésente et au climat anxigène généré par la multiplicité des supports numériques, une nouvelle quête de « rassurance » a émergé.

Dans ce contexte, la recherche d'un contact personnalisé et humain demeure essentielle. Qu'il s'agisse d'un échange en guichet ou par téléphone, ces canaux restent privilégiés pour dialoguer avec un professionnel de la destination. Ils permettent d'obtenir des conseils pertinents et renforcent la confiance grâce à la fiabilité des informations fournies.



→ Qualification de la demande

Destinations

- 77 % concernent le département de la Haute-Garonne (hors Métropole)
- 21 % concernent la Métropole
- 2 % concernent la région Occitanie

→ Types de demandes



En 2024, les visiteurs affichent un intérêt prononcé pour les escapades en campagne et en montagne. Cependant, la montée de l'inflation, l'instabilité mondiale et une sensibilisation grandissante aux enjeux du réchauffement climatique poussent les consommateurs à revoir leurs priorités de dépenses.

Dans ce contexte, certaines catégories de demandes se distinguent ou émergent :

- **Prépondérance des loisirs et manifestations** : Les activités récréatives dominent largement, témoignant de l'engouement des visiteurs pour les loisirs en plein air. Cela inclut la découverte de sites patrimoniaux et naturels, ainsi que la participation à des événements gratuits ou à prix réduit, tels que concerts, expositions, marchés, fêtes, et le très populaire Festival 31 Notes d'Été.
- **Mobilité départementale en plein essor** : Une demande croissante concerne les informations sur les transports en commun, le covoiturage et les points de recharge pour véhicules électriques...

→ Types de demandes selon les périodes

- Janvier à mi-mars : +68.6 %

Le froid et les chutes de neige du mois de janvier ont créé un fort engouement autour des activités hivernales.

L'Espace Tourisme a vu croître ses demandes touristiques au guichet de +180% (janvier –février 2023 Superbagnères était fermée au public).

L'équipe accueil a reçu de nombreuses sollicitations concernant les conditions d'achat des forfaits et les activités à faire en famille, entre amis autour de leurs lieux de villégiature : activités neiges, randonnées, visites patrimoniales, hébergements, restaurants ...

Les « Bons plans forfaits » ont attiré les haut-garonnais mais aussi des visiteurs extérieurs à la région Occitanie (Paris, Bordeaux, Nantes...).

- Mi-mars à Juin : -13%

Les contacts utiles sur cette période sont en baisse, en cause l'annonce de nouvelles élections législatives (9 juin). Cette période d'incertitude politique a fortement déstabilisé, impacté cette période (-37,7%).

- la progression importante des demandes liées aux loisirs notamment l'itinérance douce à savoir des randonnées pédestres et cyclos : Trans-Garona, Via Garona, Canal du Midi...

- Les demandes concernant le patrimoine, notamment les musées et les châteaux, restent significatives, avec le Château de Laréole comme site incontournable pour cette période.

Cependant, les conditions d'ouverture du site ont suscité un fort mécontentement parmi le public. La fermeture du libre accès au château, l'absence totale d'expositions culturelles et la réduction du nombre de spectacles proposés ont provoqué une insatisfaction généralisée des visiteurs, mettant en lumière une inadéquation entre les attentes du public et l'offre actuelle du Château de Laréole.

-L'augmentation significative des demandes de classement des meublés de tourisme est étroitement liée à la déclaration annuelle des revenus. Les propriétaires prennent conscience que le classement leur offre des avantages fiscaux.

- juillet-août-septembre : -19.7%

L'Espace Tourisme Haute-Garonne de Toulouse a enregistré une baisse de 19.7% sur les 3 mois. Le contexte politique français a fortement pesé sur cette période.

Malgré un démarrage tardif en juillet, attribué au contexte national (élections) et à une météo peu favorable, les demandes juilletistes ont légèrement augmenté de 2,5% après le 14 juillet.

Bien que le mois d'août ait commencé sous de bons auspices, la tendance à la baisse s'est accentuée après le long week-end du 15 août. Cette baisse significative de mi-août à fin septembre est due en grande partie à l'absence de grands événements sur Toulouse comme en 2023 (Coupe du Monde de Rugby et le congrès des sapeurs-pompiers).

Les principales demandes touristiques de cet été incluent :

- Festival 31 Notes d'été : Une forte demande a été observée pour les visites touristiques gratuites et les spectacles organisés dans le cadre de ce festival. L'Espace Tourisme a géré les inscriptions pour près de 100 visites proposées par Haute-Garonne Tourisme et a répondu aux nombreuses questions liées au festival.
- Randonnées : Les visiteurs ont cherché activement des idées de randonnées, même pendant les périodes de fortes chaleurs, dans les zones rurales et montagneuses du département.
- Lieux de baignade : Avec les fortes chaleurs, il y a eu une augmentation notable des demandes concernant les lacs, les bases de loisirs et les activités nautiques.
- Mobilité : On a observé une progression des demandes, tant de la part des habitants de la Haute-Garonne que des touristes, concernant les moyens de transport comme les transports en commun et le covoiturage.
- Le Festival jazz sur son 31 : L'Espace Tourisme est le seul point de vente- guichet du Festival Jazz sur son 31. Les demandes de réservation ont augmenté (téléphonique et guichet).

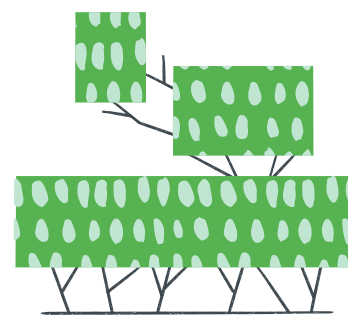
- Octobre à décembre : -11.4%

Cette période a été marquée par une forte baisse des demandes en octobre et novembre (- 42,5 %), suivie d'une progression remarquable en décembre (+120 %).

Une demande soutenue a émergé dès l'annonce des premières chutes de neige, avant de s'intensifier à l'ouverture des stations de ski haut-garonnaises pour les vacances de fin d'année. L'Espace Tourisme, proposant une billetterie à tarifs réduits pour ces stations, a enregistré une augmentation significative (+120 % en décembre).

La préparation des deux périodes de congés, automne et Noël, a également joué un rôle dans cette dynamique.

Les demandes concernant les sorties familiales, les randonnées, les visites patrimoniales et les hébergements restent stables. Face aux défis climatiques rencontrés par les stations de ski, une majorité de visiteurs anticipent et adaptent leurs activités avant leur départ, privilégiant des alternatives comme les randonnées ou les visites culturelles.

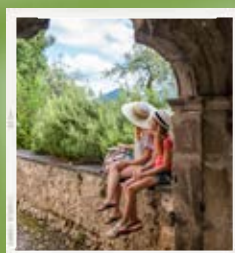
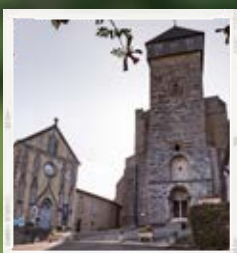
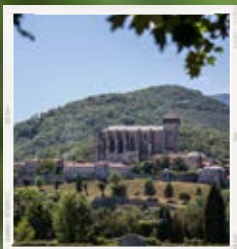


Les Olivétains



Rapport
d'activité

Nature



• FREQUENTATION

→ Evolution et chiffres clés

Fréquentation des Olivétains	2024	2023	%
Clientèle française	23 246	24 497	- 5.1 %
Clientèle étrangère	4 099	3 765	+ 9 %
Total	27 345	28 262	- 3.2 %

Fréquentation des monuments	2024	2023	%
Cathédrale Ste Marie	25 480	26 623	- 4.2 %
Basilique St Just	12 789	11 318	+ 13 %

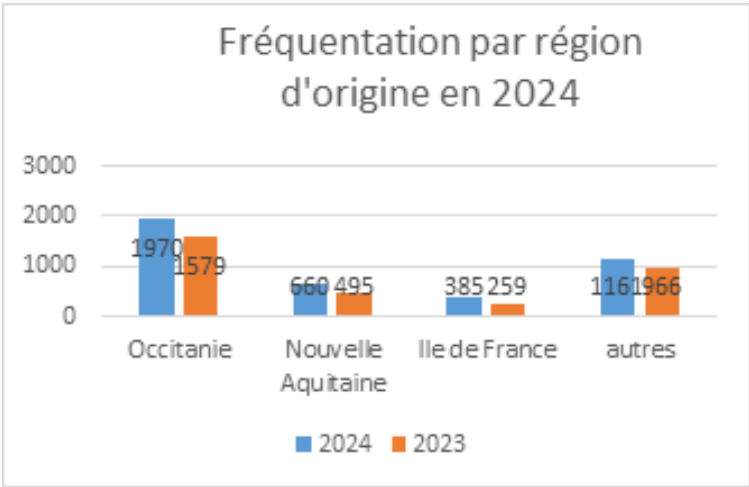
La fréquentation des Olivétains reste stable sur l'année 2024 avec 27 500 visiteurs comptabilisés dans le bâtiment.

Il faut noter que l'ouverture au public a été réduite sur la basse saison de novembre à mars hors vacances scolaires permettant ainsi de faire face aux fortes consommations énergétiques et à la gestion RH dans son ensemble. Si nous considérons la fréquentation à ouverture égale avec 2023 le nombre de visiteurs est en progression de 20% en 2024.

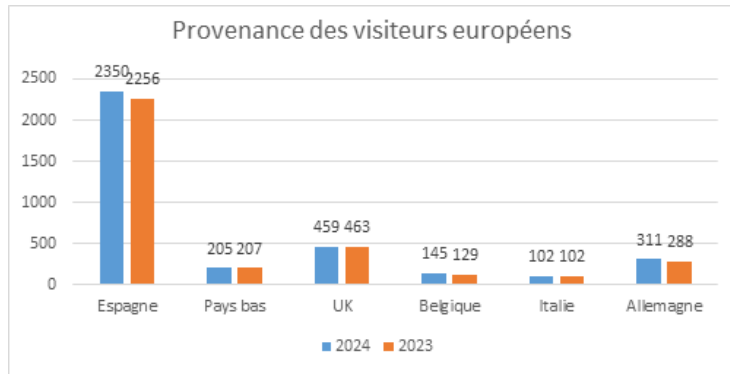
La saison estivale a été assez contrastée avec un début d'été timide suivi d'un mois d'aout très dynamique et très positif sur le site dans son ensemble (retours des professionnels du tourisme et des commerçants).

→ Clientèle française

Les visiteurs des départements d'Occitanie représentent près de la moitié de la fréquentation (47%) ce qui constitue une constante dans l'attractivité du site.
 Sans variation majeure par rapport aux années précédentes, la côte Atlantique puis la région Ile de France demeurent les deux autres zones géographiques particulièrement présentes sur le site. Il faut cependant rajouter les visiteurs du Sud Est qui viennent chercher la fraîcheur pyrénéenne tout en s'éloignant des surfréquentations des bords de mer.



→ Clientèle étrangère



Si la proportion de visiteurs français domine largement avec 85% de présence sur le site, le segment de la clientèle européenne est particulièrement intéressant à observer.

La clientèle espagnole très fidèle sur le site a encore augmenté de plus de 5% en 2024, idem pour les belges, les britanniques et les allemands.

Les mois de juillet et août concentrent la majorité des visites étrangères Cette clientèle était au rendez-vous sans aucun doute portée par la dynamique des Jeux Olympiques.

→ Profil et évolution des attentes des visiteurs

La clientèle en couple arrive en tête avec près de 35% des visiteurs suivie des visiteurs en famille (40%) et entre amis (25%). Les voyageurs sont essentiellement en itinérance durant l'été avec au programme la visite et le séjour dans les Pyrénées. Ils sont également en séjour gîte ou chambre d'hôte dans le secteur et en séjour cure thermale à Luchon. En intersaison c'est une clientèle très Toulousaine et issue des départements limitrophes qui vient visiter Saint-Bertrand.

Les principales demandes ont trait au patrimoine bâti et muséal avec un fort intérêt pour les différentes médiations. Le patrimoine naturel, les loisirs de pleine nature et les manifestations culturelles sont également plébiscités. La visite de la Cathédrale et de la Basilique reste les principaux motifs de venue sur le site mais la proposition de « billet unique » parcours de visite intégrant la cité médiévale et le site gallo-romain reste très appréciée durant la saison d'été.

Les mobilités douces et transports en commun sont de plus en plus utilisés pour se rendre sur le site mais la problématique du « dernier kilomètre » reste entière et c'est le déplacement en voiture ou camping-car qui reste majoritaire.

• ACTIONS COMMERCIALES

→ Librairie et boutique

Le chiffre d'affaires de la boutique est en hausse de 11% avec un chiffre d'affaires de 66 708€ sur l'ensemble de l'année. Il s'agit d'une bonne année en terme commercial pour notre point de vente.

Concernant l'offre proposée en boutique (toujours dans le respect de non-concurrence vis-à-vis des commerces locaux) l'objectif reste la mise en valeur des produits et savoir-faire locaux, dans un souci d'engagement environnemental et sociétal. La librairie garde son prestige et les choix bibliographiques suscitent toujours la satisfaction des clients.



	2024	2023	évolution
CA librairie boutique	66 708 €	60 019 €	+ 11.1 %

→ Service groupes et visites guidées

On note une baisse du volume d'affaires de 27% lié au non remplacement de 2 guides conférenciers en 2024 en lien avec la baisse budgétaire actuelle. En conséquence le service groupes a dû limiter ses réservations dans l'attente d'une solution et d'un nouveau système de gestion pour 2025.

	2024	2023	%
Nb de groupes	77	116	- 33.6 %
Volume d'Affaires en € TTC	27 113	36 520	- 25.7 %
Marge en € HT	7 232	9 758	- 26 %
Reversement prestataires en €	19 114	24 561	- 22 %

Les groupes reçus sont principalement originaires d'Occitanie (85% des prestations), il s'agit principalement d'associations de seniors.

Les scolaires représentent 20% des visites.

12% de notre clientèle groupe est envoyée de manière récurrente par des villages vacances

→ Classement des meublés de tourisme et reclassements Gîtes de France

Haute-Garonne Tourisme/Olivétains est également en charge des classements « Meublé de Tourisme » et « Gîtes de France » du sud du département, permettant de maîtriser la production et la connaissance des prestataires



Meublé de Tourisme : 132 classements

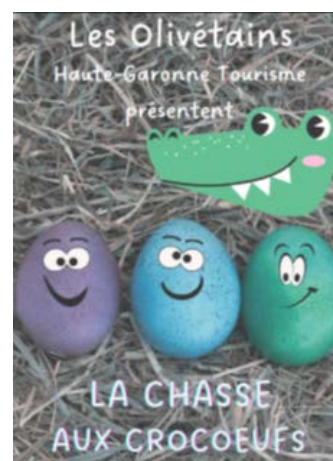
Gîtes de France : 9 reclassements

Double classement Meublé de tourisme + Gîtes de France : 7

• OPÉRATIONS DE PROMOTION ET COMMUNICATION

→ Calendrier des animations

- Février : Journée Eductour sur les sites de Montmaurin et de l'abbaye de Bonnefont. Visites et temps de discussion avec les équipes
- 21 Mars : Accueil d'une dizaine de TO autrichiens, polonais, américains et japonais dans le cadre de « Rendez-vous en France / circuit Art de vivre Pyrénées »
- Vacances de Pâques : Animation chasse à l'œuf à destination des familles.
- 18 mai : vernissage des expositions « Arch'éau » et « Du sol à l'architecture »



- 23 mai : présentation de la saison estivale à l'ensemble des commerçants et acteurs touristiques du site
- 3 août : spectacle et animations 31 notes d'été (annulé par décision préfectorale cause météo)
- 22, 23 septembre : Journées du Patrimoine
- Samedi 28 Septembre : Présentation dans la Chapelle des Olivétains de l'exposition « Arch'ëau » par Josabeth Millereux-Le Bechenec, conservatrice du musée archéologique.
- Vacances de Toussaint : Jeu de piste à destination des familles.



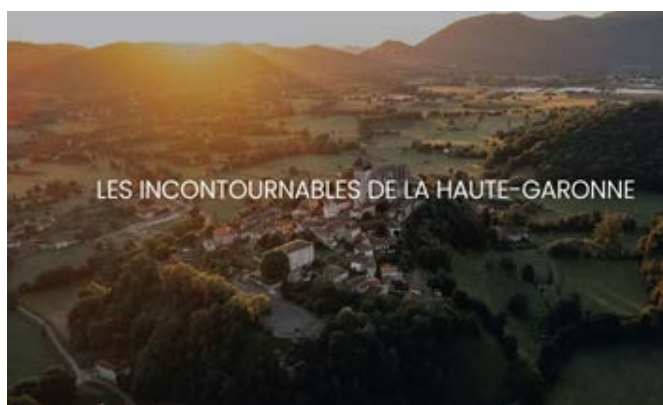
6 « Randonnée Nature » ont été organisées de mars à novembre, encadrées par le CDRP et un club local du territoire concerné. 210 marcheurs ont pu découvrir divers sentiers autour de Toulouse, Carbone, Montréjeau, Aspet et Colomiers.



« Les chemins de randonnées sont une autre façon de découvrir les richesses naturelles et patrimoniales de la Haute-Garonne et contribuent à faire de notre département un territoire pionnier en matière de mobilités douces » Sébastien Vincini.

→ Participation aux opérations presse

- Avril : Phil Gonzalez et Marina Comes. Influenceurs espagnols
- Juin : « 25 kilos : 3 jours pour vider son sac – en pays Comminges Pyrénées », documentaire diffusé sur France 5 en octobre
- Juillet : Interview Radio Galaxie, itinérance douce
- Septembre : Michmich en vadrouille – bloggeurs toulousains pour un article sur les Incontournables de la Haute-Garonne



→ Expositions de la saison

- Du 21 mai au 15 octobre



- Salle de la Chapelle

L'exposition Arché'ean proposée par le Musée Archéologique Départemental dévoile à travers les dernières découvertes archéologiques, l'utilisation de cette ressource vitale qu'est l'eau !

- Salle de la Fosse aux Ours

Du sol à l'architecture, paysages du Comminges et Pyrénées haut garonnaises, l'exposition proposée par le CAUE 31 (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement) invite à découvrir les traits généraux des paysages et les caractères singuliers attachés à la construction ancienne à travers des photographies.

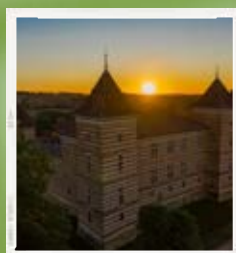
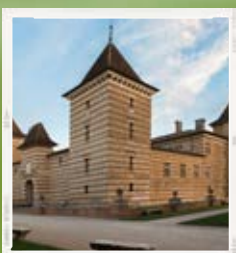
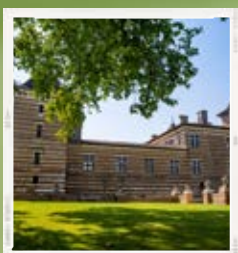
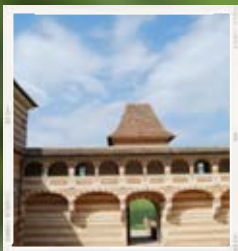
Fréquentation générale : 5 438 visiteurs

Château de Laréole



Rapport
d'activité

Nature



- Saison 2024 – Ouverture du mercredi 3 juillet au dimanche 1er septembre

Durant cette saison 2024, les contraintes budgétaires nous ont obligés à revoir entièrement notre offre d'ouverture au public.

Le budget de recrutement des saisonniers a été particulièrement restreint avec un passage de 10 saisonniers en 2023 à 3 saisonniers en 2024.

L'offre touristique du site a donc été totalement repensée avec une visite du château uniquement sur réservation préalable en visite guidée et un accès libre pour le parc.

Le salon de thé est resté fermé et à la place un food-truck a permis de proposer une offre de boissons.

- Saison 2024 – les chiffres clés

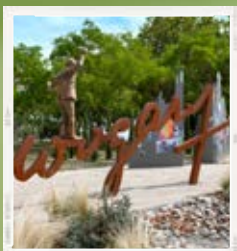
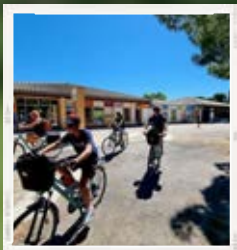
	2023	2024	%
Fréquentation	14 792	6 628	- 55 %
CA Librairie	13 777 €	4 841 €	- 64 %
CA Salon de thé	37 240 €	0 €	%



Maison de la Haute-Garonne Comptoir du Lauragais

Rapport
d'activité

Nature



La boutique de produits locaux « Le Comptoir du Lauragais », entièrement restructurée en 2022, dispose de 250 m² de surface de vente et s'ouvre sur un parvis extérieur pouvant accueillir des animations. On y trouve les produits du terroir, un espace Tourisme, la presse et une offre de petite restauration.



48 casiers en libre-service, installés à l'extérieur de la boutique, permettent aux visiteurs d'accéder 24h/24 à une sélection de produits présents en boutique.

Deux distributeurs de boissons chaudes sont également disponibles 24h/24 dans cette zone.



Un local à vélos de 20 m², situé à l'arrière de la boutique permet de répondre aux exigences du label « Accueil Vélo » en offrant aux usagers un lieu pour entretenir leur vélo.

Un conteneur aménagé propose de la petite restauration en saison. Installé face à la boutique, il fonctionne d'Avril à Octobre. Ce service est assuré par le restaurant La Dinée de Port-Lauragais avec qui le CDT31 a passé une convention.



Enfin, un espace Découverte de 130 m², situé à une centaine de mètres de la boutique, présente au travers de dispositifs scénographiques interactifs et de vidéos, les thématiques incontournables du Lauragais dont le canal du Midi, le pastel, les moulins. L'entrée est libre et gratuite et la visite peut se faire en toute autonomie.



La boutique et l'espace Découverte de Port-Lauragais sont ouverts toute l'année, 7 jours/ 7, avec des horaires variables en fonction de la saison.

Ils sont labélisés « Accueil vélo » et « Tourisme Handicap » pour les 4 déficiences (auditive, mentale, motrice et visuelle), labels renouvelés en 2023.

A Noter – Une nouvelle signalétique : En juin 2024, le Conseil Départemental a mis en place des panneaux indiquant nos services sur la route RD813 et sur la piste cyclable longeant le canal. Ils améliorent grandement notre visibilité et accessibilité hors autoroute.

LES TENDANCES GENERALES 2023 ET CHIFFRES CLE

Bien que le contexte budgétaire soit difficile, 2024 est une année satisfaisante avec une fréquentation du site en baisse mais une activité commerciale globalement en hausse.

- Le chiffre d'affaires total HT 2024, toutes activités confondues, s'élève à 886 488 €.

Il est composé de 2 parties :

- Le chiffre d'affaires généré en boutique : 788 608 € HT

Les restrictions budgétaires nous ont conduits à réduire nos horaires d'ouverture au public et à supprimer le service saisonnier de location de vélos, faute d'effectif suffisant.

Malgré ces contraintes, le chiffre d'affaires est en hausse de + 6.8% vs 2023, essentiellement liée à l'augmentation des ventes de produits du terroir.

On note une fidélisation croissante de notre clientèle séduite par les produits proposés.

- Le chiffre d'affaires du conteneur aménagé : 97 880 € HT

L'offre de petite restauration proposée enregistre une forte baisse de - 29% vs 2023 s'expliquant par une météo capricieuse ayant entraîné des fermetures et un contexte économique difficile.

LES ACTIONS "TOURISME" 2024

• Rencontres avec les acteurs touristiques

Le Comptoir du Lauragais participe à des opérations de rencontres et d'échanges avec les acteurs touristiques locaux. Pour 2024, on notera :

Le 12 Février, dans le cadre de « La Grande Randonnée vers Paris 2024 » organisée par la Fédération Française de Randonnée Pédestre, accueil en boutique des participants et des élus pour une dégustation de produits locaux et la cérémonie protocolaire du passage de relai entre les comités de l'Aude et de la Haute-Garonne. Une visite guidée de l'Espace Découverte a aussi été réalisée.



Le 27 Mars, le CDT31 proposait une réunion destinée aux acteurs touristiques labélisés « Accueil Vélo » dans les locaux de l'Espace Découverte. Les participants ont ainsi pu découvrir nos installations de Port-Lauragais avec une visite guidée de l'exposition et de la boutique.

Le 03 Avril, 5^e Rencontre Tourisme en Terres du Lauragais organisée par l'OTI à Nailloux.

Le 04 Avril, Bourse d'échanges organisée par le Pays Lauragais à l'Abbaye Ecole de Sorèze.

Le 11 Juin, Bourse d'échanges du CDT Haute-Garonne, à L'Isle-en-Dodon.



• Actions en lien avec les autres services du CDT 31

Le Comptoir du Lauragais prend part à différentes actions portées par Haute-Garonne Tourisme

→ La démarche RSE - label AFNOR « Engagé RSE » niveau 1 étoile

Après l'obtention par le CDT31 du label Engagé RSE auprès de l'AFNOR en 2023, un audit de contrôle a eu lieu en octobre 2024. Nous avons travaillé sur les indicateurs de performance pour confirmer cette labellisation.



→ 31 Notes d'été

Accompagnement en journée des participants aux différentes visites touristiques programmées avant le concert du 9 août à Avignonet. La boutique a offert une dégustation de produits locaux aux 15 randonneurs de la balade commentée le long du canal du Midi, une pause appréciée !

→ Accueil Pré-tour RDV en France

Le 6 juin 2023, accueil de Nathalie SCHNEIDER, journaliste canadienne au journal « Le Devoir », dans le cadre de son parcours à vélo le long du canal du Midi, avec dégustations de produits locaux et visite de l'Espace Découverte.



• Actions en lien avec le PETR Pays Lauragais

- Participation au Comité Technique du GAL Pays Lauragais pour la sélection de projets éligibles aux subventions LEADER.
- Membre de la Commission Tourisme du Pays Lauragais pour la mise en place de projets structurants notamment la mise en réseau des moulins du pays.
- Le Canalathlon, dont l'édition 2024 organisée par le Pays Lauragais, s'est déroulée le 5 octobre sur le territoire des « Terres du Lauragais » avec arrivée et départ au lac de la Thésauque. 373 coureurs ont participé à cette course conviviale et festive. Nous avons tenu un stand Tourisme au village d'accueil.

ACTIVITE "COMPTOIR DU LAURAGAIS" :

BOUTIQUE - ESPACE TOURISME ET ESPACE DECOUVERTE

• Fréquentation 2024

→ Boutique Comptoir du Lauragais

En 2024, le Comptoir du Lauragais totalise 110 961 entrées, ainsi réparties sur l'année :



La fréquentation du Comptoir du Lauragais 2024 est en baisse de - 6 % vs 2023. Cette diminution est essentiellement liée à la réduction de nos plages horaires d'ouverture au public.

→ Espace Découverte

L'Exposition a accueilli 20 423 visiteurs en 2024, ainsi répartis sur l'année :



La fréquentation 2024 est en baisse de - 9% vs 2023, impactée par la réduction de nos horaires d'ouverture au public.

Il n'y a pas d'accueil physique dans ce bâtiment, les entrées sont libres et gratuites et les dispositifs scénographiques interactifs présents permettent de découvrir l'exposition en toute autonomie. Les visiteurs peuvent approfondir les sujets abordés grâce aux QR codes disponibles.

Des visites guidées (payantes) sont organisées dans le cadre d'accueil de groupes, sur réservation : 5 ont été réalisées en 2024.

Des visites guidées gratuites sont aussi proposées à l'occasion d'opérations particulières (elles sont évoquées dans ce rapport).

• ACTIVITE DE L'ESPACE TOURISME

Les données ci-dessous sont extraites du logiciel Tourinsoft et concernent les touristes formulant une demande auprès de nos conseillers en séjour.

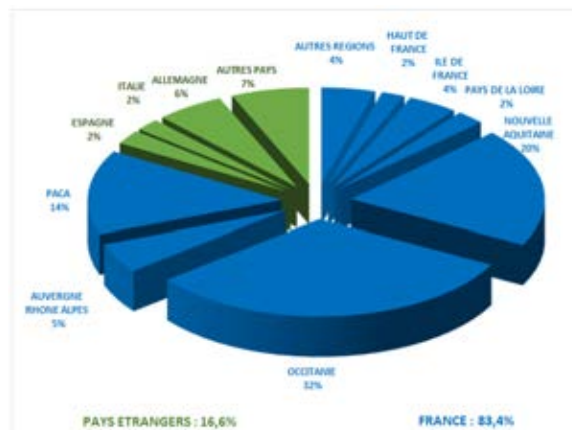
En 2024, 1 226 visiteurs se sont informés.

2 034 demandes ont été traitées, en baisse de -16% vs 2023.

Le canal du Midi reste toujours le thème le plus abordé (locations de vélos, de bateaux, activités, patrimoine...).

→ Origine géographique des visiteurs en 2024

- 76% de nos visiteurs sont venus à Port-Lauragais via l'autoroute, 14% via la route et 10% via le canal du Midi et sa piste cyclable.
- Les touristes étrangers représentent 16.6% de nos visiteurs, proportion équivalente à 2023.



• ACTIVITE COMMERCIALE DU COMPTOIR DU LAURAGAIS

• Les ventes de la boutique 2024

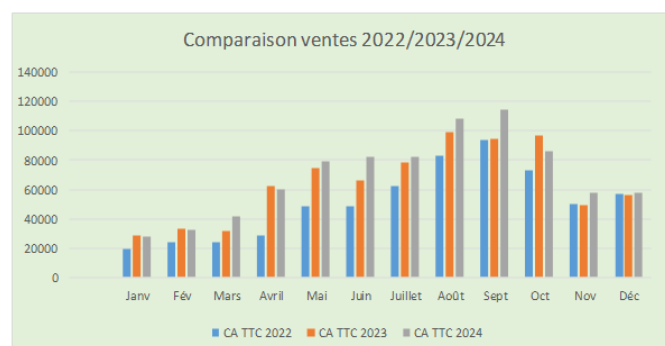
→ Le montant des ventes 2024

La boutique réalise 829 742 € TTC de vente dont 8 538 € via les casiers libre-service.

Les ventes 2024 sont en augmentation de + 7,6 % vs 2023.

Après les taux de croissance importants enregistrés en 2022 (+27%) et 2023 (+26%), la progression des ventes reste satisfaisante malgré la baisse de fréquentation enregistrée en boutique (conséquence de la diminution de nos horaires d'ouverture au public).

C'est en mars, juin, septembre et novembre 2024 que les progressions sont particulièrement marquées. Août et Septembre ont franchi pour la première fois le seuil symbolique des 100 000 € de vente mensuelle. Comme constaté depuis plusieurs années, septembre et octobre enregistrent des ventes supérieures à juillet.



Focus sur les produits locaux : Les produits du terroir représentent 90% des ventes en boutique avec un montant HT de 682 530 € pour 2024.

Ces produits sont gérés en dépôt/vente et 570 950 € HT ont été reversés à nos 58 exposants (producteurs et artisans) dans le cadre de notre partenariat. C'est une retombée mesurable sur l'économie locale.

- 31 153 clients (tickets de caisse) sont comptabilisés en 2024, en hausse de + 2,08% vs 2023.
- La valeur moyenne du ticket de caisse 2024 est de 26,63 € TTC, soit + 5,42% vs 2023.
- Le taux de captation de la boutique (Ratio nombre de clients / nombre d'entrées) s'améliore de + 2 points vs 2023: il est de 28.07%.



A noter : Mise en place d'un affichage prix par étiquettes électroniques

Afin de simplifier le travail de réceptions, mises en rayon des marchandises et d'améliorer les présentations « prix », un système d'affichage par étiquettes électroniques a été installé début 2024. Il remplace progressivement les étiquettes papier collées sur les produits.

• Les ventes du conteneur et des distributeurs de boissons chaudes 2024

- Le conteneur : Géré par le restaurant « La Dinée » et situé face à la boutique, il propose une offre de petite restauration d'avril à octobre. Il génère un chiffre d'affaires HT 2024 de 97 880 €, soit une commission nette HT pour le Comptoir du Lauragais de 7 820 €, en net recul de - 29% vs 2023. Les mauvaises conditions météo (pluie, vent...) ont généré de nombreux jours de fermeture et contribué à cette baisse.
- Les deux distributeurs de boissons chaudes : Ils sont exploités par l'entreprise « Paus'Délices » avec laquelle le Comptoir du Lauragais a conclu une convention. Les ventes de boissons chaudes ont généré une marge HT de 9 445 € pour 2024, en légère baisse de - 3% vs 2023.

• Les actions et animations commerciales 2024

→ Les cartes de fidélité

On dénombre 1 920 cartes à fin 2024 avec 120 cartes créées sur l'année.

78 clients ont bénéficié des 5% de réduction « fidélité » obtenue après un cumul de 200 € d'achat, pour un chiffre d'affaires de 7 039€ (panier moyen de 90,24€). C'est 43% de plus qu'en 2023. La fidélisation de notre clientèle progresse d'année en année.

Opération Été 2024

Un e-mailing a été réalisé auprès des clients titulaires d'une carte de fidélité pour leur offrir un bon de réduction de 5% utilisable du 1^{er} juin au 30 septembre 2024.

33 clients ont utilisé ce bon, pour un chiffre d'affaires de 2 865 € (soit un panier moyen de 86,82€).

Opération Noël 2024

Un second e-mailing du même type a été envoyé en fin d'année avec un bon de réduction de 5% utilisable du 10 novembre 2024 au 05 janvier 2025.

42 clients ont utilisé ce bon, pour un chiffre d'affaires de 4 143 € (soit un panier moyen de 98,64€).

→ Les bons de réduction 5%

Ces bons sont proposés gratuitement aux clients séjournant à Port-Lauragais (hôtel, bateaux de location, croisières...) afin de les inciter à découvrir la boutique.

29 bons de réduction ont été utilisés en 2023 pour un chiffre d'affaires de 1 085€ (soit un panier moyen de 37,41€).



• Les animations estivales

- La troisième édition des petits marchés de l'été organisée les samedi 15 juin et 14 septembre 2024, sur le parvis, devant la boutique.

Une quinzaine de partenaires, exposant habituellement en boutique, ont ainsi vendu leurs produits en circuit-court et animé leur stand avec des dégustations, démonstrations de fabrication...

Des animations gratuites autour du canal du Midi ont aussi été proposées : mini croisières commentées sur le canal et visites guidées de notre Espace Découverte.



Nouveauté cette année : un jeu concours organisé par la société Nicols pour gagner un week-end croisière sur le canal du Midi et des visites des bateaux de location amarrés au port.

Les élus et prestataires touristiques du territoire ont été conviés au marché du 14 septembre pour découvrir nos activités

- Des dégustations gratuites de produits locaux

Un stand « Haute-Garonne Tourisme » de 150 m2 installé dans la « rue des saveurs » au parc des expositions, avec un point de vente « Comptoir du Lauragais », nous a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 8 062 € TTC.





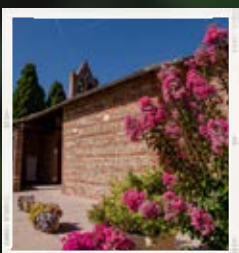
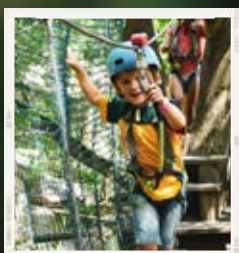
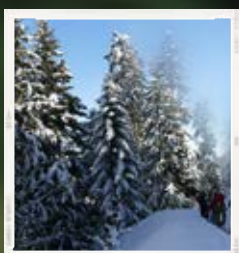
POLE PRODUCTION



La qualité,
la meilleure
des
promotions



Nature



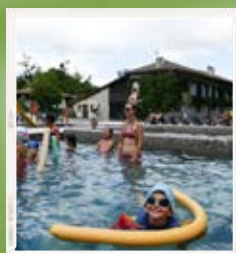
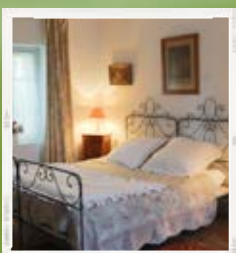


Qualité Tourisme



Rapport
d'activité

Nature



Haute-Garonne Tourisme est engagé aux côtés du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs dans la démarche Qualité Tourisme / Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

La marque certifie le professionnalisme et l'excellence des professionnels qui s'engagent. Elle permet la mise en réseau de prestataires touristiques, autour de critères de qualité communs (définis dans un référentiel et évalués à travers un audit) qui améliorent la satisfaction client et permettent aussi de se démarquer face à la concurrence.

En 2024, Qualité Tourisme / Qualité Tourisme Occitanie Sud de France dans laquelle est engagé Haute-Garonne Tourisme est devenue au cours de 2024 « Destination d'Excellence » avec des modifications de fond et des frais de dossier réduits de moitié (de 150 à 75 euros) pour encourager les candidatures.

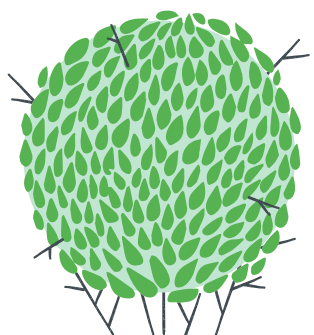
Le cahier des charges intègre désormais 2 piliers. Un nouveau « Pilier Qualité d'accueil » : L'objectif est de respecter 85 % des critères pour ce pilier et un « Pilier Écoresponsable » : un minimum de 60 % des critères est requis, avec deux familles obligatoires : l'Écoute Client et l'Accessibilité. Les professionnels doivent notamment renseigner le registre public d'accessibilité et Acceslibre pour garantir un accueil inclusif.

Des ateliers de travail organisés régulièrement ont permis en 2024 à 15 structures intéressées de bénéficier d'une évaluation personnalisée, d'un accompagnement afin d'obtenir la marque. Les audits sont en cours de réalisation.

A ce jour, depuis le lancement de la démarche en Haute-Garonne (2019), plusieurs structures ont participé à ces ateliers qui ont conduit pour 56 d'entre elles à bénéficier de la marque Qualité Tourisme Occitanie Sud de France, parmi lesquelles 9 hôtels, 4 hôtels-restaurants, 2 restaurants, 5 campings, 5 chambres d'hôtes, 1 résidence de tourisme, 9 sites de visite, 3 offices de tourisme. 16 structures sont inscrites en atelier de répartition ou en cours d'agrément.

Cette marque permet à ses adhérents de bénéficier d'une meilleure visibilité auprès des touristes et de bénéficier des différents supports de communication, parmi lesquels :

- la réalisation d'une communication sur le site internet de l'Etat <https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr>, de la région <https://qualite-tourisme-occitanie.fr/>
- la mise en place d'une présentation sur le site de Haute-Garonne Tourisme <https://www.hautegaronnetourisme.com/espace-pro/les-labels-que-nous-accompagnons/>
- une présence dans le fil d'actualités.

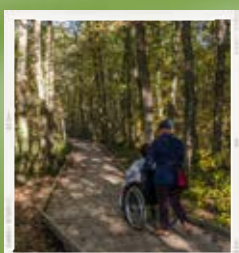
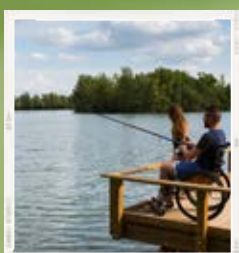


Tourisme & Handicap



Rapport
d'activité

Nature



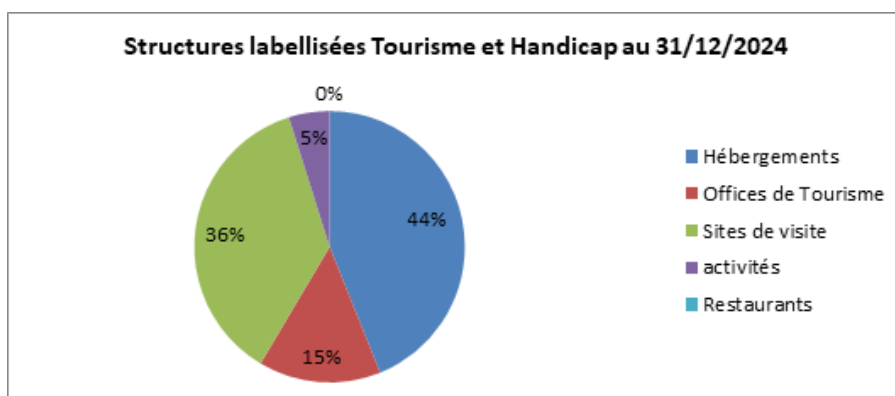
Le label Tourisme & Handicap contribue à mieux répondre aux besoins des personnes en situation de handicap, quel que soit le handicap (auditif, mental, moteur ou visuel) afin de permettre à chacun de choisir ses vacances et ses loisirs en toute liberté.

Le label garantit notamment l'accès facilité aux bâtiments et aux prestations de l'établissement ainsi qu'un accueil personnalisé proposant attention et bienveillance.

Pour un acteur touristique, c'est une reconnaissance qui récompense la volonté d'apporter une réponse adaptée à la demande des personnes à besoins spécifiques.

Au niveau national, 4 300 établissements de tourisme, loisirs ou de culture sont aujourd'hui marqués Tourisme & Handicap et offrent autant d'occasion aux personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie de profiter de vacances et de loisirs.

Au 31/12/2024 en Haute-Garonne, 41 structures (4 adhésions en 2024) affichent la marque dont : 6 offices de tourisme ou bureaux d'information touristique, 15 sites de visites, 18 sites d'hébergement (9 hôtels, 2 hébergements de groupe, 4 meublés et 3 chambres d'hôtes), 2 activités nature (ponton de pêche, parcours pédagogique).



Cette année 2024 aura été marquée par les Jeux Paralympiques : une formidable opportunité d'inclusion, avec une mise en avant du sport et un regard nouveau sur le handicap. Une belle opportunité également pour Tourisme et Handicap de se faire connaître. On notera la mobilisation du groupe Accor à l'échelle nationale à l'occasion de cet événement exceptionnel mais aussi dans notre département où 5 établissements se mobilisent pour obtenir la marque (3 l'ont obtenu au 31/12/2024).

On notera également une réorganisation en mai 2024 dans la gestion des marques nationales du tourisme dont Tourisme et Handicap (arrêté du 18 avril 2024). La Direction Générale des Entreprises (DGE), sous la direction du cabinet de la ministre chargée du tourisme, a entrepris une refonte des marques nationales du tourisme (Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme), l'objectif étant d'accompagner les professionnels du tourisme vers des pratiques plus écoresponsables, conformément aux objectifs poursuivis par l'Etat.

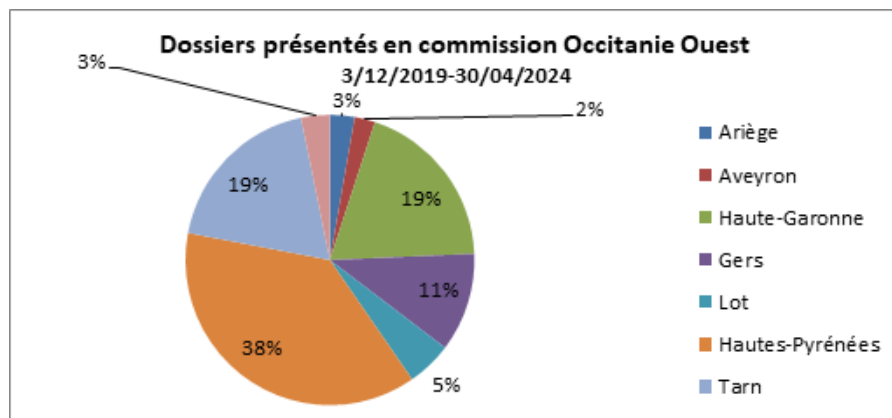
En mai 2024, la gestion de Tourisme et Handicap est confiée à Atout France, l'organisme national en charge de promouvoir le tourisme en France qui s'engage à faire du tourisme un modèle de durabilité, d'innovation et d'inclusivité.

Un marché a été lancé, l'association nationale Tourisme et Handicaps (ATH) et ADN Tourisme expertes sur ce dossier et impliquées de longue date poursuivent leur engagement en faveur du label au plus près des territoires et des socioprofessionnels.

Divers changements sont cependant enregistrés, notamment la suppression des commissions territoriales d'attribution du label. L'instruction des dossiers est désormais assurée par ATH et ADN Tourisme, les notifications étant adressées par Atout France.

Le CDT assurait depuis 2019 (date de la suppression des DIRECCTE en charge jusque-là de la compétence Tourisme), le fonctionnement de l'attribution du label sur le territoire Occitanie Ouest. Engagé aux côtés des services de l'Etat et d'ADN Tourisme, il intervenait en tant que référent territorial sur la présentation et le suivi des dossiers en commission d'attribution de la marque (zone ex Midi-Pyrénées).

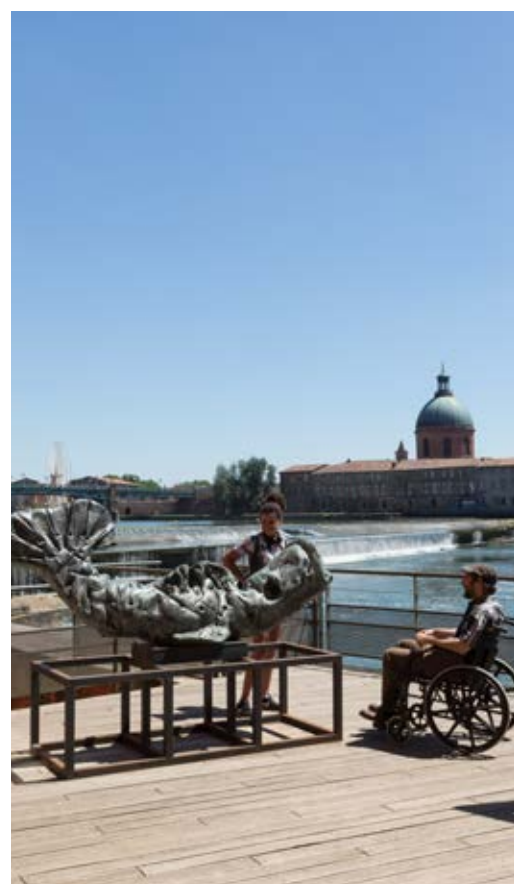
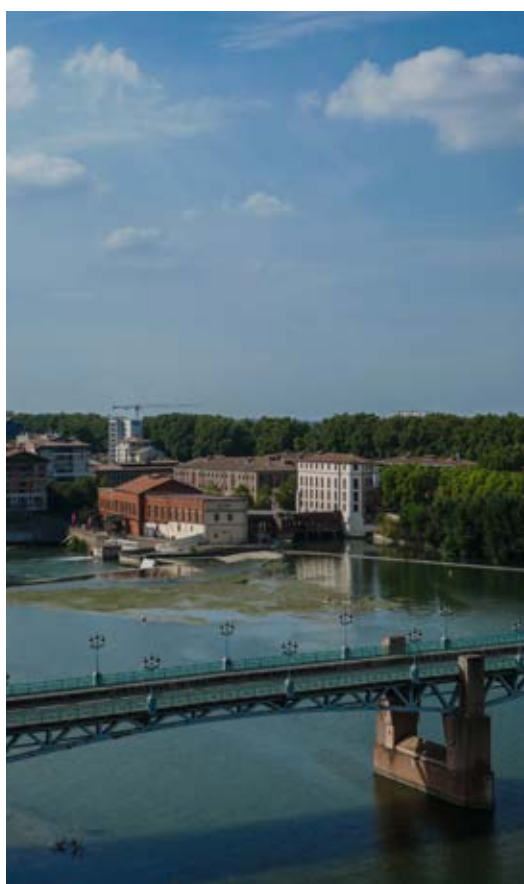
218 dossiers ont été présentés (12/2019-04/2024) dont 42 pour la Haute-Garonne. Sur l'année 2024, 1 seule commission a été organisée avant la nouvelle réorganisation. 16 dossiers ont été présentés.



Bien que le fonctionnement actuel soit différent, il est conseillé de maintenir ces commissions qui deviennent des commissions de « concertation » afin de maintenir la dynamique avec les professionnels et les associations représentant les personnes handicapées. En 2024, 1 commission de concertation a été organisée.

Le CDT intervient également auprès des acteurs touristiques du département qui souhaitent s'engager dans la démarche.

Parmi les actions menées en Haute-Garonne, le CDT apporte un accompagnement et un soutien aux porteurs de projets avec :



Parmi les actions menées en Haute-Garonne, le CDT apporte un accompagnement et un soutien aux porteurs de projets avec :

Des assistances techniques et un accompagnement des structures à l'intégration de la marque :

13 structures ont été visitées dans le cadre d'une pré-évaluation, d'une prise de contact avec sensibilisation sur le dossier ou d'un suivi, parmi lesquelles :

- les sites de visite : l'Hostellerie de l'Abbaye à Sainte Marie du Désert, le Port Saint Sauveur à Toulouse.
- les hébergements (meublés - chambres d'hôtes) : projet de chambres d'hôtes de Mme Briol à Rieucazé, de Mme Hulard à Sauveterre de Comminges, de M. Duchein à Montsaunès, de M. et Mme Pigot à Bérat (cabane dans les arbres), hébergement insolite de M. et Mme Caggegi aux Toureilles, projet de chambre d'hôtes de l'association Domino à Roqueserière.
- les hébergements (hôtels toulousains) : hôtel de Bordeaux, hôtel Ibis Toulouse Centre, hôtel Mercure Wilson/Capitole, Hôtel Mercure Toulouse Sud, Novotel Compans.

Des visites d'évaluation, un suivi qualité et une maintenance de la marque :

Parmi les visites d'évaluation, on notera :

- Dans le cadre des nouvelles adhésions : les chambres d'hôtes de M. Aligon à Montmaurin qui se sont vu attribuer la marque pour 3 déficiences (auditif, mental et visuel), l'hôtel Mercure Toulouse Saint Georges et l'hôtel Ibis Styles Toulouse Labège qui se sont vu attribuer la marque pour les 4 déficiences, l'hôtel Ibis Budget Toulouse Labège qui s'est vu attribuer la marque pour 3 déficiences (mental, moteur, visuel).
- Dans le cadre du renouvellement de la marque : l'hôtel Campanile Cité de l'Espace à Toulouse, l'office de tourisme de Toulouse, la maison du patrimoine à Valentine, tous 3 labellisés pour les 4 déficiences.

Des actions de promotion et de communication :

En matière de communication, on notera :

- l'édition du dépliant Tourisme et Handicap Haute-Garonne (version web) téléchargeable depuis le site internet du CDT
- une présence sur le site internet du CDT www.tourismehg.com avec identification de toutes les structures concernées
- une participation sur les différents salons en lien avec le CDT mais également avec l'association Nationale Tourisme et Handicaps (Autonomic Toulouse, Occ'ygène Toulouse, Salon mondial du Tourisme/Destination Nature à Paris, Mahana Lyon, Rendez-vous en France à Toulouse)
- une participation aux journées nationales Tourisme et Handicap (40% des adhérents de Haute-Garonne ont participé)
- une participation aux trophées du tourisme accessible. Le Centre International de Séjour La Mounède à Toulouse a été sélectionné parmi les 2 premiers dans sa catégorie.
- quelques actions avec la presse (Journées Nationales Tourisme et Handicap...)
- une présence sur le fil d'actualités et sur le magazine national d'ATH
- et aussi la participation en tant que référent territorial de la marque aux groupes de travail du réseau accessibilité du CRTL

L'ensemble de l'offre Tourisme et Handicap est par ailleurs téléchargeable à partir du site d'Atout France et de l'association nationale Tourisme et Handicap :

<https://www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap/structures-labellisees>

<https://tourisme-handicaps.org/espace-grand-public/>

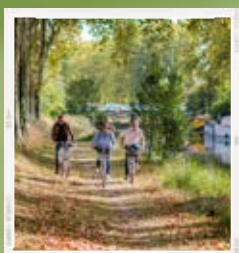
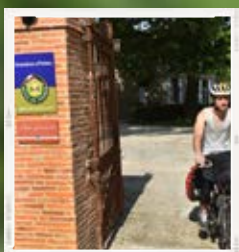


Accueil Vélo



Rapport
d'activité

Nature



Accueil vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services dans les établissements qui disposent d'équipements adaptés aux cyclistes (abri vélo sécurisé, kit de réparation...) pour une cotisation de 250€ pour 3ans d'engagement.

Accueil Vélo permet d'offrir aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble des territoires disposant d'itinéraires cyclables touristiques, jalonnés et respectueux du cahier des charges national des véloroutes et boucles cyclables. Sont concernés : les hébergeurs, sites touristiques, loueurs et/ou réparateurs de vélos, offices de tourisme, restaurants.

En 2024, France vélo Tourisme a finalisé la nouvelle critérisation de la Marque Accueil vélo :

La limite des 5 km est supprimée pour permettre un maillage plus large, avec trois conditions cumulatives : proximité d'une offre vélo, respect des critères de base et des critères thématiques. FVT refond sa plateforme pour intégrer de nouveaux itinéraires, visant un écosystème de "France à Vélo" prêt pour juillet 2025.

La priorité est donnée à la labellisation des hébergements par rapport aux loueurs ou réparateurs.

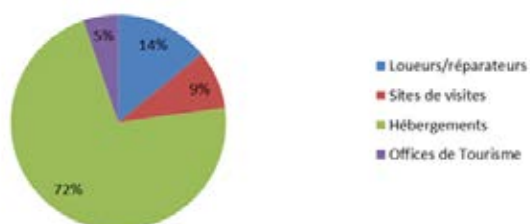
Le stockage sécurisé des effets personnels devient obligatoire pour tous les établissements.

Les établissements doivent informer des itinéraires les plus sûrs pour y accéder, en tenant compte de l'expérience client.

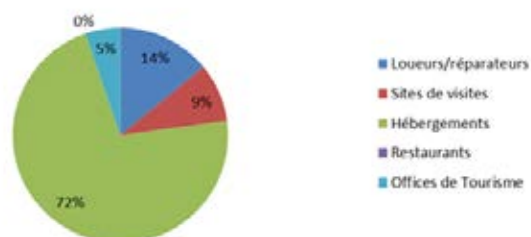
Accueil Vélo permet, pour les acteurs qui s'engagent, une meilleure visibilité et une valorisation des efforts réalisés en matière d'équipements et de services adaptés pour l'accueil de cyclistes. Au 31 décembre 2024, 58 structures ont le label en Haute-Garonne parmi lesquelles : 8 professionnels du vélo (loueurs/réparateurs), 9 sites de visites et de loisirs dont un port et 41 sites d'hébergement.

Haute-Garonne Tourisme apporte un accompagnement aux prestataires qui souhaitent s'engager dans cette voie : 10 structures ont été visitées dans ce cadre-là en 2024. 3 nouvelles structures ont rejoint le réseaux et 5 ont été contrôlées dans le cadre du maintien de la marque. 10 nouvelles demandes sont en cours d'audit du fait notamment de l'élargissement des critères.

Structures labellisées Accueil Vélo au 31/12/2024



Structures labellisées Accueil Vélo au 31/12/2023

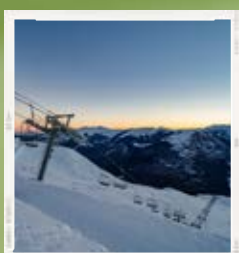
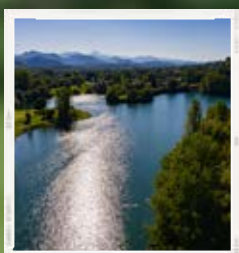


Stations Vertes



Rapport
d'activité

Nature



Haute-Garonne Tourisme est engagé depuis 2018 aux côtés de la Fédération Nationale des Stations Vertes dans une démarche écotouristique. Grâce à la détermination et au travail mené en partenariat avec les communes et la Fédération Nationale des Stations Vertes (1er label d'écotourisme de France) la Haute-Garonne compte désormais 13 stations vertes.

Station Verte vise à renforcer l'attractivité d'un territoire ayant un engagement pour un tourisme durable, avec un tourisme plus doux en lien avec la nature et une mise en avant des attraits naturels, des caractéristiques locales, des initiatives durables et écologiques.

Une Station Verte c'est également un territoire d'accueil avec une offre de loisirs et de séjours respectueux de l'environnement qui propose une offre complète d'activités en lien avec un patrimoine naturel, culturel ou historique.

Un nouveau référentiel national a été élaboré en 2023-2024 sur la base de critères du tourisme durable liés aux 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) et plusieurs réunions de travail ont eu lieu avec des communes souhaitant rejoindre le label.

A la suite de la rédaction de la nouvelle charte et de la mise en place, en octobre 2024, du nouveau référentiel, 4 communes du Lauragais ont montré un intérêt pour rejoindre le réseau : Nailloux, Montgeard, Caraman et Avignonet-Lauragais. La CC Terres du Lauragais étudie la possibilité d'étendre les candidatures à d'autres communes.

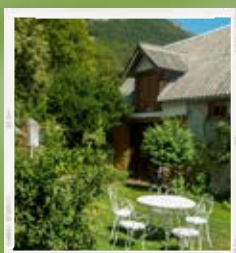
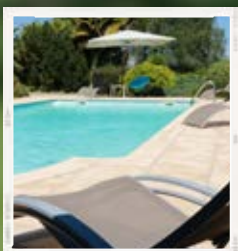
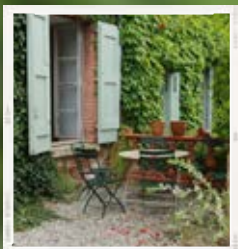


Agence Gîtes de France



Rapport
d'activité

Nature



L'association départementale « Gîtes de France Haute-Garonne » contribue au développement économique et à l'aménagement du territoire, principalement en milieu rural, en agréant et en qualifiant une offre d'hébergements touristiques chez l'habitant, en accord avec :

- d'une part avec les engagements pris dans le Contrat de Marque avec la « Fédération Nationale des Gîtes de France et du Tourisme Vert »
- d'autre part avec la stratégie et les objectifs fixés par le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne



Conseil aux porteurs de projet, accompagnement, animation, suivi des hébergements constituent les principales missions de cette association loi 1901, dont la raison d'être est la promotion et la mise en marché de cette offre d'hébergements agréés, en collaboration avec les autres services de Haute-Garonne Tourisme.

• GOUVERNANCE ET ORGANISATION

→ Les instances institutionnelles de l'Association

L'Assemblée générale ordinaire 2023 s'est tenue le 12 Avril 2024 au Domaine de la Terrasse à Carbonne. Ont été élus lors de cette Assemblée les membres actifs qui représentent les propriétaires au sein du Conseil d'administration :

Président : Loïc GOJARD, Conseiller Départemental

Deux Vices-Présidentes :

- Roselyne ARTIGUES, Conseillère Départementale
- Anne BLANQUET, propriétaire (2 gîtes à Lamasquère)

Trésorier : Joseph MONTAUT, propriétaire (1 gîte à Ciadoux)

Secrétaire : Brigitte LE BRIS, propriétaire (3 chambres d'hôtes à Palaminy)

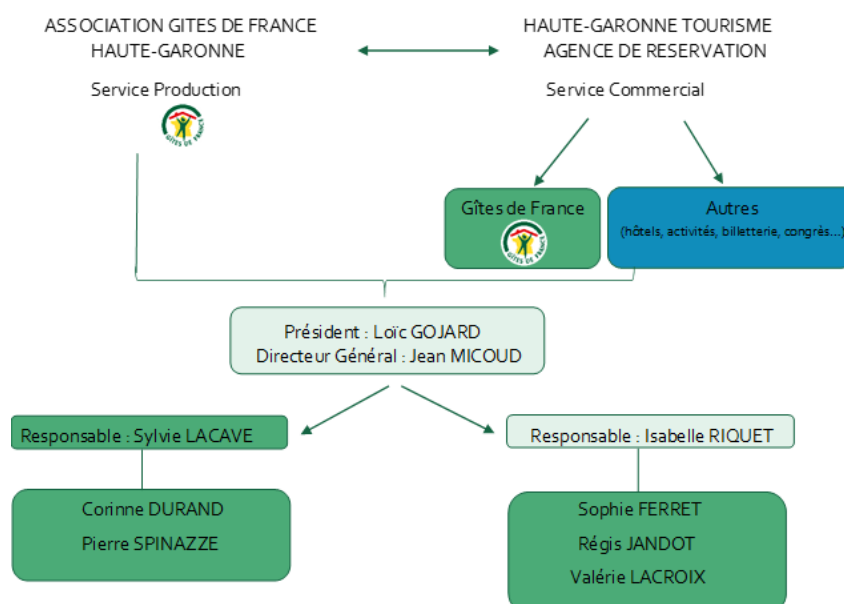
Administrateurs-propriétaires :

- Marc BOURRET (1 gîte à Bonrepos-Riquet)
- Sylvie DA SILVA (1 gîte à Sabonnères)
- François GUIGNARD (1 gîte à Poucharramet)
- Frédéric LAFFITTE (1 gîte à Vieille-Toulouse)

Ce même jour s'est réunie l'Assemblée générale extraordinaire de l'association, avec pour ordre du jour la modification des statuts conformément aux recommandations de la Fédération Nationale des Gîtes de France®.

► 6 réunions du Conseil d'Administration en 2024

→ L'organisation



• PRODUCTION - PARC D'HEBERGEMENTS AU 01/01/2025



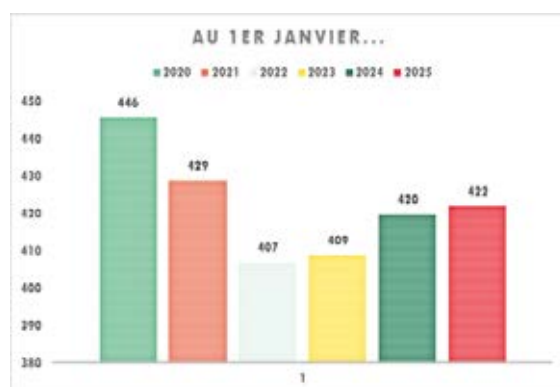
422 hébergements (dont 9 multi-présentations) pour **338** propriétaires

Rappel : les multi-présentations sont des hébergements présents plusieurs fois sur nos sites soit :

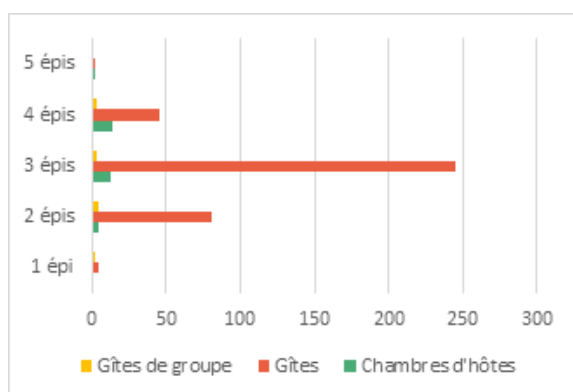
- parce qu'ils fonctionnent en gîte ou en chambre(s) d'hôtes sur des périodes distinctes
- parce qu'ils sont proposés avec 2 capacités d'accueil différentes
- parce qu'ils regroupent deux gîtes mitoyens pour en faire un grand



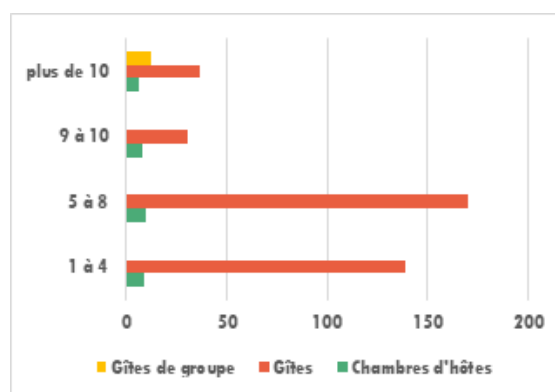
→ Evolution quantitative du parc sur les 6 dernières années



→ Répartition qualitative de l'offre



→ Répartition par capacité d'accueil



Rappel : au 1er janvier 2025, en application de la décision prise par les instances fédérales, tous les hébergements ont été tenus de contractualiser avec l'agence de réservation Gîtes de France®, en planning partagé (80% du parc) ou en exclusivité (18% du parc).

Seuls certains gîtes de groupe, en raison de leur particularité, conservent pour 2025 la possibilité de louer directement, sans intermédiaire (2% du parc).

→ Suivi qualité

En 2024, dans le cadre du suivi-qualité de la Marque, 59 hébergements ont été reclassés en épis, soit 14% du parc (obligation de reclassement tous les 5 ans pour les gîtes et tous les 4 ans pour les maisons d'hôtes et les gîtes de groupe) :



→ Porteurs de projet

Nous sommes plusieurs fois par semaine interpellés par des porteurs de projet qui désirent des informations sur Gîtes de France® et notre fonctionnement :

- qu'ils connaissent notre marque de réputation,
- qu'ils soient eux-mêmes clients,
- qu'ils soient conseillés par un propriétaire ou un partenaire (Haute-Garonne Tourisme, Office de Tourisme, Chambre d'Agriculture...),
- qu'ils aient rempli un formulaire en ligne sur le site Internet national ou départemental,
- qu'ils aient vu l'une de nos publications sur Instagram ou Facebook.

En 2024 :



181 projets

pour



154 porteurs de projet
(154 en 2023)

8 porteurs de projets reçus à nos bureaux (=> 2 agréments) et **6** participants au webinar national

→ Développement du parc



70 nouveaux hébergements
ont été agréés
(+ 3 visites suivies d'abandons)

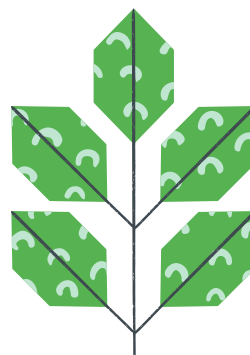


60 propriétaires ont rejoint
Gîtes de France Haute-Garonne

L'année 2024 a battu tous les records en matière de nouveaux agréments !



78 hébergements n'ont pas renouvelé leur adhésion
ou demandé à la suspendre



• PROMOTION/COMMUNICATION

→ Poursuite de la campagne de marque, initiée en 2022

Objectifs : rajeunir l'image de la marque, en communiquant sur les réseaux sociaux



- Signature : Dites OUI à toutes vos envies

→ Campagne TV (coût de 15.60€ par hébergement) :

Objectif : mutualiser les moyens du réseau pour asseoir notre image sur notre cœur de cible et conquérir les + de 25 ans

Valoriser nos propriétaires
Ecouter leur histoire
Partager leurs coups de cœur

Valoriser nos territoires

Visiter les hébergements

- La Haute-Garonne est choisie pour représenter la Région Occitanie dans la liste de diffusion du programme court « Suivez le guide » sur M6, avec la mise en avant du gîte « Dans les Arbres » à Lanta, chez Cloé et Olivier DOUMERC

→ Etudes et sondages

Objectif : réaffirmer la place centrale occupée par Gîtes de France® dans le paysage français de la location

Objectif : évaluer le niveau de satisfaction de nos propriétaires

Etude MKG Consulting
sur le poids socio-économique
de Gîtes de France®

Gîtes de France®
Marque Préférée
des Français !

Enquête propriétaires
de Gîtes de France®

→ Mise en avant des collaborateurs Gîtes de France® sur les réseaux sociaux

Objectif : expliquer en quoi consiste leur travail et ce qu'est Gîtes de France®

► Pierre est choisi pour parler au nom des chargés de développement

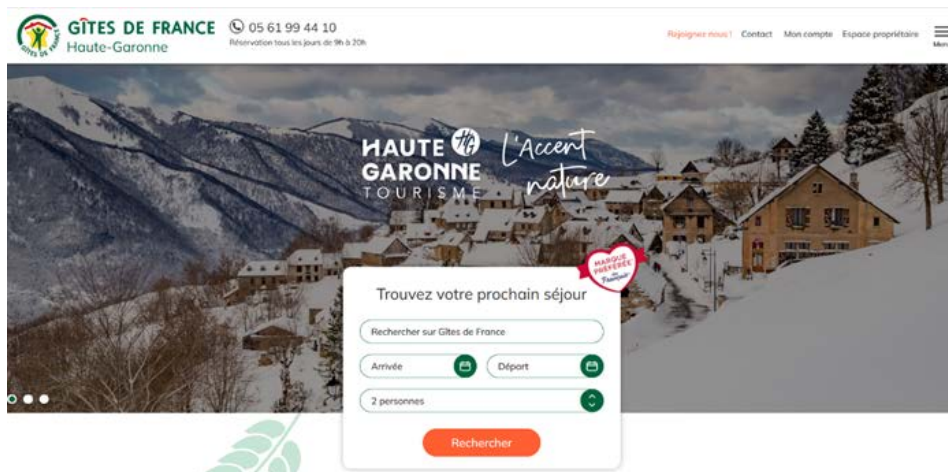
→ Promotion départementale

Haute-Garonne Tourisme a parlé de vous en 2024 :



• INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX

→ Site Internet départemental



- Mise en avant des promotions sur la page d'accueil
- Travail sur les thématiques fortes, susceptibles de générer du trafic (haut-de-gamme, vacances écoresponsables, grands gîtes...)
- 26K d'utilisateurs (dont 21K français) sur l'année, la moitié provenant des moteurs de recherche
- 173 contrats générés pour un volume d'affaire de 130 239€

→ Réseaux sociaux départementaux



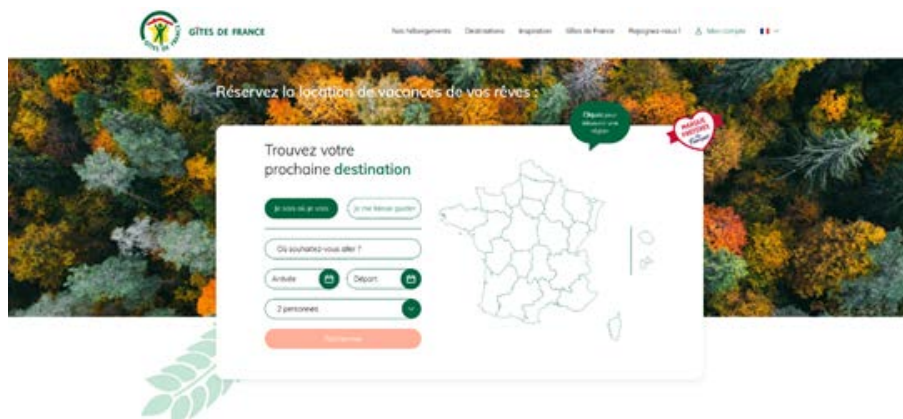
- Rejoignez-nous sur [gites31](#)
- 1 832 abonnés au 01/01/2025



- Rejoignez-nous sur [gites_31](#)
- 2 066 followers au 01/01/2025

► Nous suivons la campagne de marque « Dîtes Oui à toutes vos envies » de la FNGF pour chaque publication

→ Site Internet national

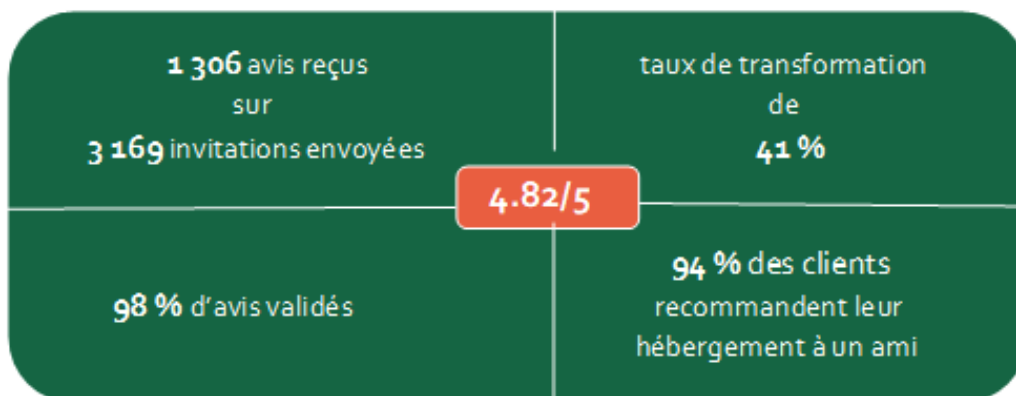


www.gites-de-france.com

► Mise à jour des photos et des textes des points d'intérêt sur la page Haute-Garonne du site national (en attente de mise en place par la Fédération)

• AVIS CLIENT

→ Site Internet départemental



► 305 hébergements ont été notés au moins 1 fois en 2024

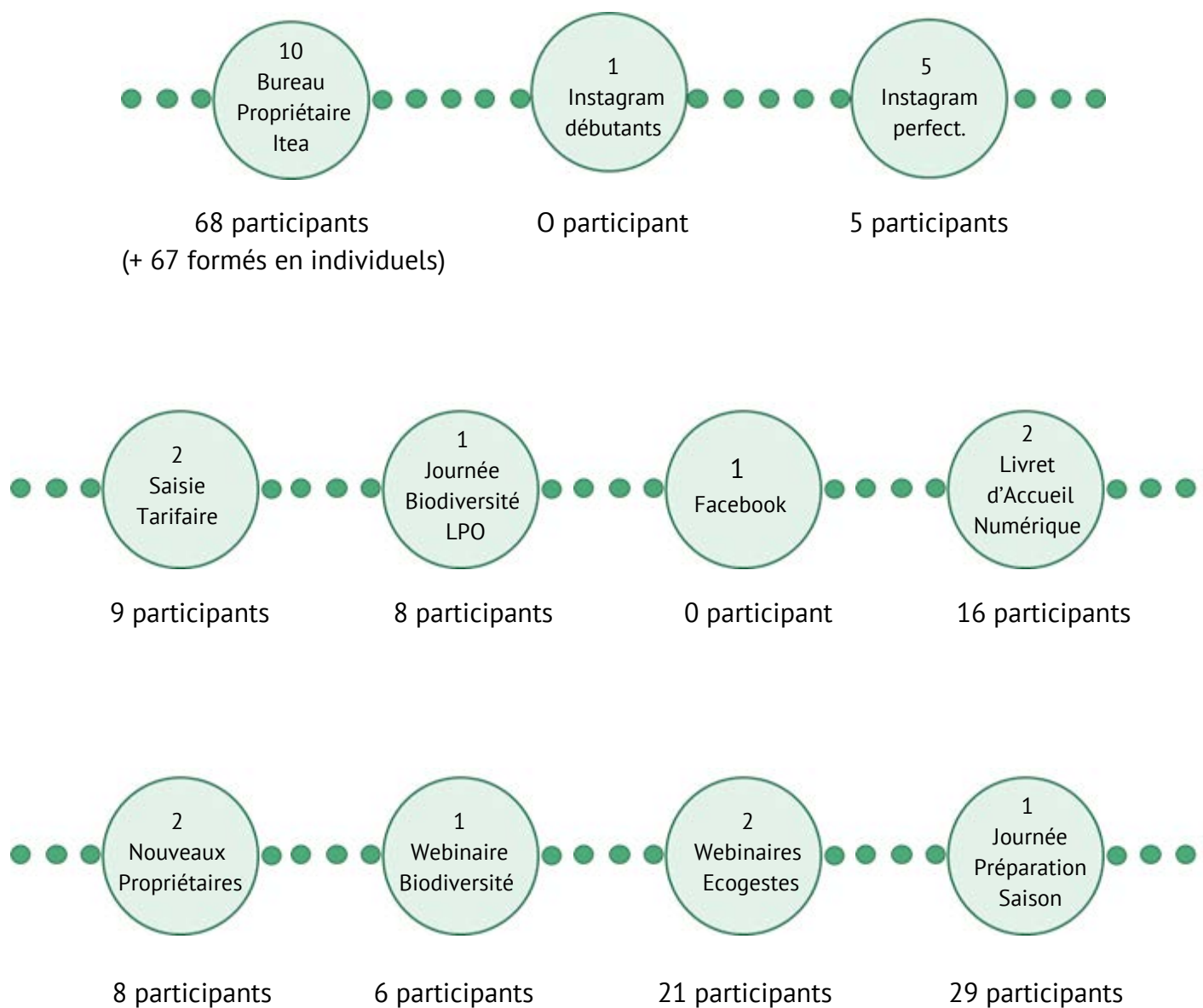


Notes globales des avis	
Moyenne (diffusés)	4.82 / 5
★★★★★	83% (1089 avis)
★★★★☆	14% (188 avis)
★★★☆☆	1% (15 avis)
★★☆☆☆	0% (5 avis)
★☆☆☆☆	0% (1 avis)
sans note	0% (2 avis)

► La satisfaction des clients est au rendez-vous cette année avec une note moyenne supérieure à la moyenne nationale.

• ANIMATION

→ Les ateliers co-organisés avec Haute-Garonne Tourisme



► Soit un total de 237 propriétaires formés par nos équipes en 2024 !

► Malgré cela, nous peinons à mobiliser autour de nos propositions d'ateliers et avons dû en annuler plusieurs par manque d'inscriptions. De nouvelles propositions sont en réflexion pour 2025.

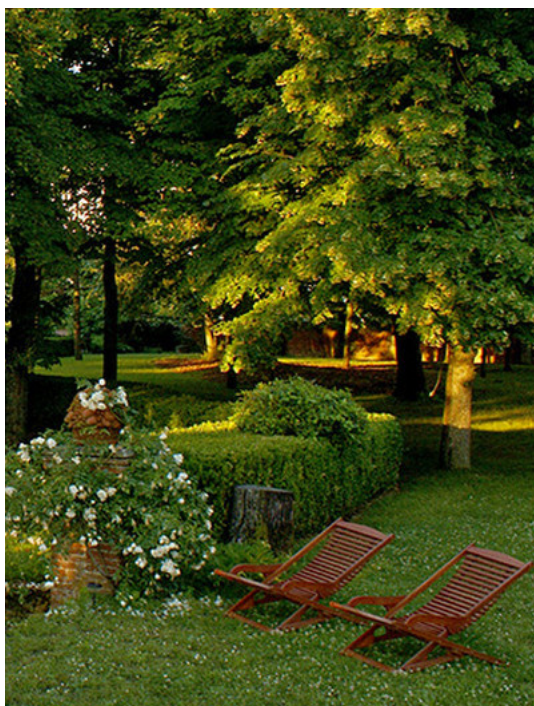
• PARTENARIATS

→ L'Union Régionale Gîtes de France®

- ▶ Webmarketing : co-financement d'une campagne de référencement sur la page Occitanie du site national à hauteur de 7 500€ (320€ investis par notre agence de réservation)
<https://www.gites-de-france.com/fr/regions-de-france/occitanie-regions-et-departements>
 145 dossiers générés en Haute-Garonne pour 104 519 € de volume d'affaires
- ▶ Communication : collaboration avec le Comité Régional du Tourisme pour l'envoi de newsletters
 - Mi-octobre 2024 : mise en avant de nos belles adresses (chambres d'hôtes et hébergements de petite capacité 4 et 5 épis + hébergements éco-responsables) – envoi vers 15 à 20 000 prospects
 - Décembre 2024 : mise en avant de la marque dans la rubrique Coup de Cœur – envoi vers 180 000 prospects
- ▶ Villes et Villages Fleuris : participation des administrateurs de l'Union Régionale aux jurys régionaux et prix du village le plus éco-responsable parrainé par Gîtes de France® Occitanie (dotation de 1 000€)
- ▶ Bornes de recharge pour véhicules électriques : appel à projet pour le financement de l'implantation de bornes chez nos propriétaires, rejeté par le Conseil Régional
- ▶ Formation des collaborateurs : accueil de nos collègues du Gers et de l'Aveyron pour une journée d'échanges et d'harmonisation de nos pratiques de classement (grilles gîte, Ecogestes et Biodiversité)
- ▶ Réunions statutaires : tenue de 3 Conseils d'administration (dont 1 en présentiel à Toulouse et 2 en visio-conférence) et d'1 Assemblée générale à Tarbes

→ La Chambre d'Agriculture

- ▶ Visites conjointes sur le terrain (agréments et visites-conseils chez des agriculteurs)
- ▶ Participation au Forum des Circuits Courts de Lafitte-Vigordane (co-animation d'un atelier agritourisme)



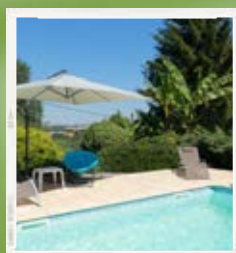
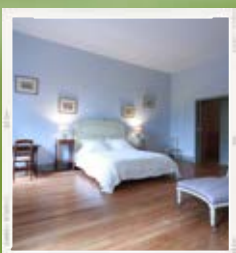


Meublés de Tourisme



Rapport
d'activité

Nature



Le classement « meublés de tourisme » est une démarche nationale et volontaire qui qualifie la location saisonnière. Il est délivré à la suite d'une visite de contrôle de l'hébergement par un organisme certifié. C'est l'Arrêté du 24/11/2021 modifiant l'Arrêté du 2/08/2010 qui instaure les normes et la procédure de classement des meublés de tourisme.



Depuis sa certification le 23 mai 2016, renouvelée le 27 août 2021, le Comité Départemental du Tourisme s'est imposé comme l'un des organismes de référence pour le classement des meublés de tourisme en Haute-Garonne, tant auprès :

- des collectivités,
- des Offices de Tourisme
- que des particuliers.

Le classement des meublés de tourisme est facultatif pour le loueur. S'il en fait la demande, il doit au préalable effectuer une Déclaration en Mairie de son bien. Le référentiel de classement (133 critères) fonctionne selon un système à points avec des critères obligatoires et des critères « à la carte » et permet de déterminer le niveau de confort des meublés, entre 1 et 5 étoiles. Il est valable 5 ans.

Le classement présente certains avantages pour le loueur :

- il simplifie le calcul de la taxe de séjour (définie en fonction du nombre d'étoiles attribuées)
- il permet de bénéficier d'avantages fiscaux
- il permet également aux loueurs de prétendre à des charges sociales réduites
- il autorise la candidature à des labels nationaux tels que Tourisme & Handicap, Vignoble et Découverte ou Accueil Vélo
- il permet d'être référencé dans le cadre d'actions mises en œuvre par le Comité Départemental du Tourisme et/ou les Offices de Tourisme de la Haute-Garonne.

Chaque année, le Comité Départemental du Tourisme doit :

- d'une part répondre aux demandes de classement de nouveaux loueurs en meublés situés en Haute-Garonne
- d'autre part assurer le renouvellement du classement des meublés de tourisme dont le classement est arrivé à échéance (après 5 ans)

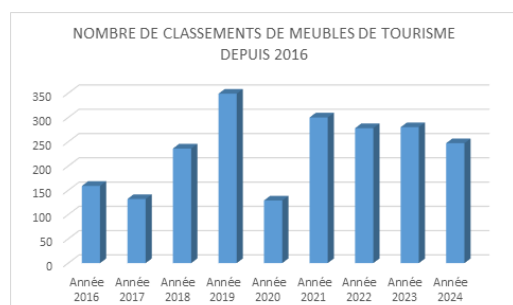
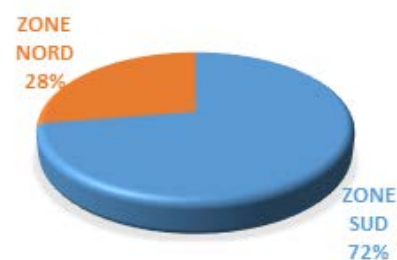
Après une année 2024 pleine de rebondissements en ce qui concerne les annonces fiscales liées aux meublés de tourisme, la loi LE MEUR votée le 19/11/2024 reste clairement incitative pour le classement des meublés de tourisme. Pour les propriétaires déclarant leurs revenus locatifs en micro-BIC, l'abattement pour charges sera en 2025 de 50% de ces revenus, contre 30% pour les meublés non classés.

En 2024, le Comité Départemental du Tourisme a procédé au classement de 247 meublés de tourisme (contre 2080 en 2023), ainsi répartis :

La répartition géographique de ces classements montre que la zone Sud du Département, avec notamment la station de Bagnères-de-Luchon, est de loin la plus demandeuse avec près de $\frac{3}{4}$ des classements réalisés.

En 2023, les classements dans la zone Sud n'avaient représenté que 62% du total des visites, soit 10 points de moins.

REPARTITION DES CLASSEMENTS
EN 2024



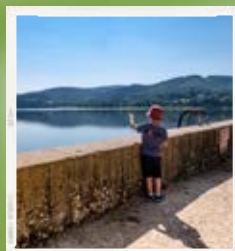
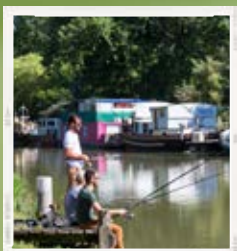
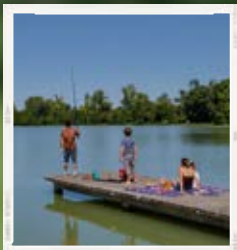
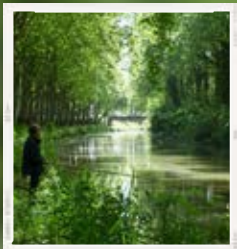
Au 31/12/2024, ce sont 2 110 meublés qui ont été classés par le Comité Départemental du Tourisme, depuis sa certification mi-2016.

Hébergement Pêche



Rapport
d'activité

Nature



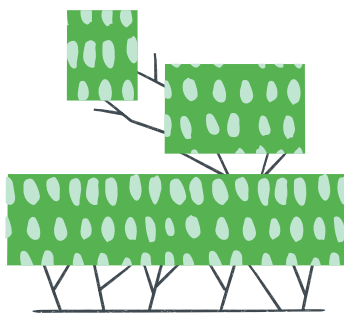
Hébergement Pêche est une qualification délivrée gratuitement par la Fédération Départementale de Pêche et de protection du milieu aquatique de la Haute-Garonne (FDAAPPMA) sur la base d'un référentiel national. L'adhésion au label est gratuite pour 5 ans.

C'est la garantie pour le client pêcheur de prestations spécifiques et adaptées au loisir pêche mais aussi une qualité de confort pour toute la famille.

Haute-Garonne Tourisme assure le déploiement de cette qualification en partenariat avec la FDAAPPMA dans l'objectif de développer un tourisme plus responsable et d'augmenter sur les ailes de saison le taux d'occupation des hébergements concernés. Une visite de suivi de l'ensemble des hébergements a été initiée en 2023 et s'est poursuivie en 2024.

Parmi les actions de communication : la réalisation d'une communication sur le site internet de la FDAAPPMA et sur le guide de pêche remis lors de la délivrance des cartes de pêche la mise en place d'une page Facebook dédiée à la pêche, une présence sur le site internet du CDT avec identification des structures qualifiées, une mise en avant sur l'ensemble des salons auxquels participe le CDT, une présence dans le fil d'actualités, sur les réseaux sociaux...

Au 31 décembre 2024, 36 structures sont titulaires de la qualification, dont : 26 meublés, 6 chambres d'hôtes, 2 campings, 2 hébergements de groupe



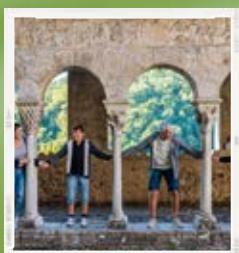
Accueil Chemin Saint Jacques de Compostelle



Rapport
d'activité



Nature



Haute-Garonne Tourisme s'est engagé en 2021 aux côtés de l'Agence Française des Chemins de Compostelle (AFCC) pour assurer le déploiement de la charte des Chemins de Compostelle.

En 2024, 9 départements déploient cette charte sur leur territoire : l'Aude, l'Ariège, l'Aveyron, la Gironde, la Haute-Garonne, les Hautes-Pyrénées, l'Hérault, le Lot et le Tarn-et-Garonne.

Le réseau Accueil sur les chemins de Compostelle porte les valeurs de solidarité, hospitalité, tolérance, humanisme, respect des autres et des ressources, échange et convivialité, une recherche de sens, de spiritualité et une volonté de se ressourcer au contact de la nature tout en voyageant de manière plus responsable. Ces chemins sont parcourus chaque année par des milliers de personnes.

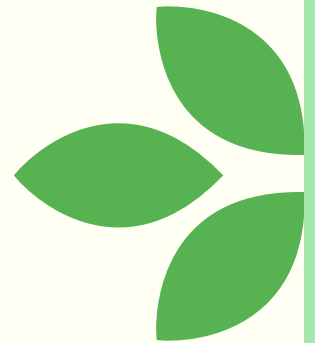
Parmi les actions de communication, on notera la présence du label sur le site internet du CDT où les structures qualifiées sont identifiées et une présence dans le fil d'actualités et dans le dossier de presse. Au 31 décembre 2024, 17 structures adhèrent à cette charte en Haute-Garonne. 2 structures sont en cours d'audit pour rejoindre le label.

La sensibilisation des hébergeurs en Haute-Garonne est en cours avec :

- L'organisation par l'AFCC de 3 réunions au niveau régional et départemental pour échanger sur l'évolution du label et la mobilisation des acteurs
- L'organisation d'une réunion en janvier 2025 avec l'office de tourisme des Coteaux du Girou pour sensibiliser les acteurs du territoire à l'obtention de ce label.

A noter que depuis fin 2024, les hébergements labellisés sont désormais répertoriés dans les guides « Miam Miam Dodo » (guide de randonnée de référence pour les Chemins de Compostelle).

Notes









HAUTE-GARONNE TOURISME

ESPACE TOURISME

14 rue de Bayard – 31000 Toulouse (métro Jeanne d’Arc, ligne B)

05 61 99 44 00 ou **05 61 99 44 10** (réservation)

LE COMPTOIR DU LAURAGAIS

Port-Lauragais
à Avignonet-Lauragais
05 61 81 69 46

LES OLIVÉTAINS

à Saint-Bertrand-de-Comminges
05 61 95 44 44

CHÂTEAU DE LARÉOLE

05 61 06 33 58

hautegaronnnetourisme.com



Partagez vos expériences **#TourismeHG** et suivez-nous **@tourismehg**

