



2023

Rapport d'activité

HAUTE-GARONNE TOURISME

SOMMAIRE



3

RAPPORT MORAL

7

RAPPORT D'ACTIVITÉ

9

POLE ADMINISTRATIF

Bilan comptable 10

13

TOURISME DURABLE

Au Cœur de la Stratégie du CDT 14

17

POLE PROMOTION - COMMUNICATION -
COMMERCIALISATION

Promotion - Communication -
Information Touristique 19

Service Loisirs Accueil 39

Congrès - Séminaire groupe 45

Espace Tourisme 49

Les Olivétains 53

Château de Laréole 59

Maison de la Haute-Garonne
Port-Lauragais 61

69

POLE PRODUCTION

Qualité Tourisme 71

Tourisme et Handicap 73

Accueil Vélo 77

Stations Vertes 79

Agence Gîtes de France 81

Meublés de Tourisme 91

Hôtellerie - Restauration -
Tables et Auberges de France 93

Hébergement Pêche 95

Accueil Chemin Saint Jacques de
Compostelle 97





RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

2015-2024 : Quelle aventure ! 9 années extraordinaires.

Ma prise de fonction en tant que Président du Comité Départemental du Tourisme sous l'égide de Georges Méric, Président du Conseil départemental et ensuite de poursuivre sous le mandat de Sébastien Vincini a été de redonner au tourisme départemental toute son importance.

Pour moi et bien d'autres élus, le tourisme est une activité économique, mais aussi un facteur d'aménagement pour les territoires les plus fragiles.

Le niveau départemental a cette capacité d'agilité, de soutien aux acteurs publics et privés, de proximité et de diversité pour amener vers la Qualité et l'Excellence les éléments essentiels à un tourisme performant et responsable. Le département doit conserver la compétence tourisme pour le bien-être de tous ses habitants.

Pour appuyer cette volonté nous avons largement participé à la création de la Commission Tourisme au sein de l'Association des Départements de France. L'idée a été initiée à Toulouse au CDT de la Haute-Garonne le 30 octobre 2023 pour arriver le 10 avril dernier à la première réunion de cette commission à Toulon, dans le Var 1er département touristique français.

Ces 9 années ont permis de mettre la Haute-Garonne et le CDT dans l'éco-système touristique local, départemental, régional, national et même international.

Toutes ces années furent dédiées à la réalisation d'actions au service des territoires et des acteurs. Comme je l'ai toujours dit, pas d'acteurs touristiques, pas d'Offices de Tourisme, pas de Comité Départemental du Tourisme, pas de Comité Régional du Tourisme.

Et notre stratégie au niveau du CDT a été d'accompagner tous les territoires, les plus avancés comme Toulouse et les Pyrénées mais surtout d'accompagner les territoires en cours de développement touristique.

Je pourrai en citer certains comme le Frontonnais, le Volvestre, l'Ouest du département avec l'Isle-en-Dodon et ses environs.

Le tourisme est une activité qui permet de créer de la richesse sur tous les territoires grâce à tous ses acteurs : hébergeurs, restaurateurs, parcs de loisirs, producteurs de produits locaux, animateurs d'activités de plein air, etc,

Les actions nous mènent à rechercher des clients au niveau national (Ouest de la France, Région Parisienne, ...) étranger principalement Espagne, Bénélux, Allemagne, Royaume Uni, ... avec nos partenaires de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole mais nous nous sommes attachés avec une attention particulière à cette clientèle de proximité indispensable pour la découverte de nos zones rurales et de montagne. Ces clients ont un impact primordial pour les hébergements, les restaurateurs, les activités de pleine nature mais aussi pour tous les parcs de loisirs du département que ce soit Tépacap à Rieumes, Pyrénées Hô à Cierp Gaud, Le Village Gaulois à Rieux-Volvestre, Natura Game, , African Safari, Auterive Adventures, La Cité de l'Espace, Le Labyrinthe de Merville, L'Envol des Pionniers, Aéroscopia, le Refuge des tortues, Musée de l'Aurignacien, Aquaparc à Nailloux, La Source Wake Park à Carbonne, ... avec une pensée spéciale pour Animaparc au Burgaud qui comme tous les autres est un acteur structurant pour son territoire en employant 19 permanents et 74 personnes en saison.

Le Tourisme en Haute-Garonne c'est plus de 6 000 acteurs.

Notre positionnement a été un engagement pour une destination d'excellence afin de permettre à nos visiteurs d'avoir des prestations de qualité en développant les labels : Gîtes de France, Station Verte, Accueil Vélo, Hébergement Pêche, Cléverte, fond Tourisme Durable avec l'ADEME, Qualité Tourisme, Villes et Villages Fleuris, Accueil Chemin Saint Jacques de Compostelle et je donnerai une mention spéciale à Tourisme et Handicap qui permet d'accueillir des personnes en difficulté tout en sachant que le vieillissement de la population ne fera que progresser durant ses prochaines années, nous oblige à porter une attention particulière à ce label tout à fait en adéquation avec les missions du Conseil départemental qui est de soutenir les plus fragiles.

Le tourisme a une particularité : c'est une activité transversale qui est concernée par plusieurs secteurs d'activités comme l'agro - produits locaux, le sport, la culture, le transport, avec de nombreux partenaires : OTI, CDT, CRT, CDRP, Vignobles de Fronton, Agence des Pyrénées, Atout France et tous les ADT-CDT de l'Occitanie,

Cette transversalité s'est illustrée avec tout le travail mené avec les services du Conseil départemental le tourisme bien évidemment, mais en particulier avec la Culture et spécialement la D.A.V.V avec qui nous collaborons pour une opération exemplaire en faveur de tous les territoires du département qui est 31 Notes d'Été.

Une mission exemplaire qui est d'amener conjointement la Culture et le Tourisme au plus près de tous.





La Randonnée à pied et à vélo, un travail structurant avec la Via Garona - je remercie Mme Maryse Vézat-Baronia pour son initiative.

Transgarona longeant le fleuve Garonne identité suprême de notre département, le Conques – Toulouse et le Canal des 2 Mers, exemples de collaborations interdépartementales très efficaces, le chemin d'Arles, et le futur GR86 qui permettra de relier Toulouse à Luchon et de rejoindre les Pyrénées, fleuron de notre identité touristique départementale.

Cette activité touristique a toujours la même ambition depuis le 18ème siècle, voyager pour aller découvrir d'autres territoires, aller à la rencontre d'autres personnes et de vivre des expériences.

J'ai toujours essayé de réunir toutes ces activités au profit de nos partenaires publics-privés pour un tourisme harmonieux sur notre territoire départemental.

Ces moments harmonieux ont été perturbés par ce qui caractérise notre activité :

-Pour le tourisme, il y a une constante, c'est le changement.

Nous avons vécu des moments particuliers comme la révolution numérique, la création des OTA(s) (Airbnb, Booking, ...), une pandémie mondiale qui a mis le tourisme à l'arrêt, l'impact climatologique qui modifiera profondément cette activité et l'IA qui transformera fortement nos missions.

Face à ces multitudes de profonds changements, je tiens à remercier chaleureusement le Directeur du CDT M. Jean Micoud pour avoir su anticiper certains de ces changements comme la question environnementale, et d'avoir avec l'ensemble de l'équipe su s'adapter.

Depuis 2019, nous avons engagé le CDT dans ce que l'on appelle actuellement la bifurcation écologique, engagée par le Conseil départemental et son Président Sébastien Vincini en écrivant une feuille de route pour un Tourisme Durable. 2019-2025 nous obligeant à accompagner les acteurs vers ce chemin tout en s'appropriant tous les concepts en interne pour être des interlocuteurs sérieux :

-Nous avons adapté notre centrale de réservation aux modèles technologiques les plus efficaces pour nos partenaires et nos clients.

Le CDT est devenu un centre de formation qui nous permet de former – à ce jour plus de 800 acteurs – dans les domaines du numérique, du durable et de la prochaine révolution qui est l'Intelligence Artificielle.

C'est d'avoir su développer notre communication numérique en devenant un des premiers CDT d'Occitanie en termes de performance sur les Réseaux Sociaux, en créant les Facebook Live qui permettent de valoriser les acteurs et les territoires.

Ce fut aussi une mission de soutien aux activités sur les différents sites des Olivétains – Saint-Bertrand-de-Comminges, Port-Lauragais et Laréole autres particularités de ce CDT de gérer des sites.

Un grand travail de mise en audience de notre destination départementale a été réalisé :

-Les émissions de TV comme la Carte aux Trésors, Echappées Belles, les revues et brochures le Routard Durable ; Spécial Haute-Garonne : Pyrénées Magazine, Masterchef,

-Les émissions de radio avec France Inter, les articles de presse, les publications de Bloggeurs et les 5 voyages de presse du CDT.



Toutes ces actions n'ont pu se réaliser que grâce à l'implication de l'ensemble du personnel sans oublier le service support l'administration.

Comme vous avez pu le constater durant ces 9 années, j'ai été un Président très engagé pour le développement du Tourisme départemental quelques fois très exigeant, mais cela fait partie de ma personnalité et de ma conviction que le Tourisme est une activité majeure pour le Département.

Après avoir œuvré pour un département comme une destination touristique Nature, pris en compte que le changement climatique influera cette activité et accompagner les acteurs vers la Qualité, les Haut-Garonnais ont à leur pied une terre d'aventure où le dépaysement n'a pas besoin de beaucoup de kilomètres. Ils seront les acteurs du développement.

Nous-vous allez vivre une nouvelle révolution touristique qui est celle de l'auto-régulation et par une volonté d'endiguer les plus grands flux avec l'itinérance douce au cœur de nouveaux comportements touristiques. Pour ce tourisme d'itinérance, la Haute-Garonne a tout ce qu'il faut pour représenter ce tourisme responsable, durable, rémunérateur mais préservant aussi la biodiversité.

Le tourisme est un droit pour tous et c'est l'âme d'un territoire.

Bonne chance à tous, bon courage à mon successeur pour poursuivre le développement de cette activité, mais je ne suis pas inquiet, et vive le Tourisme Haut-Garonnais.



Didier CUJIVES

Président de Haute-Garonne Tourisme



Rapport D'Activité



2023



Nature





Pole Administratif



Nature



BILAN 2023

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

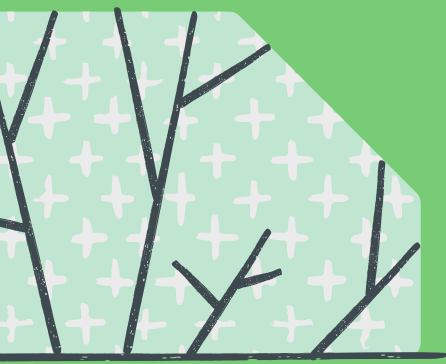
ACTIF			PASSIF		
	Année 2023	Année 2022		Année 2023	Année 2022
ACTIF IMMOBILISE			CAPITAUX PROPRES		
Immobilisations incorporelles			Fonds propres	637 739	637 739
Concessions brevets et droits similaires	20 348	26 188	Report à nouveau	243 691	217 964
				-	
Immobilisations corporelles			Résultat de l'exercice	6 585	25 727
Installations matériel et outillage					
Autres immobilisation corporelles	245 124	228 129	Provision pour risques et charges	30 000	30 000
Actions assises du Tourisme					
Autres participations	197	197			
Autres titres immobilisés	164	161			
Autres immobilisations financières	14 106	14 106			
Total I	279 939	268 780	Total I	918 016	911 430
ACTIF CIRCULANT			DETTES		
Stock Marchandises	76 799	50 828	Dettes financières		
Acomptes versés fournisseurs			Dettes fournisseurs	432 331	641 585
Clients et comptes rattachés	45 190	32 713	Acomptes versés clients et autres dettes	715 194	279 353
Autres créances	585 985	166 402	Fonds dédiés	71 437	122 464
Charges constatées d'avance	44 514	39 166	Dettes sociales et fiscales	789 527	762 740
Disponibilités	2 117 966	2 390 832	Produits constatés d'avance	62 167	69 427
			Autres dettes	161 721	161 721
Total II	2 870 454	2 679 941	Total II	2 232 377	2 037 291
Total général	3 150 393	2 948 721	Total général	3 150 393	2 948 721



COMPTE DE RESULTAT 2023

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-GARONNE

CHARGES			PRODUITS		
	Année 2023	Année 2022		Année 2023	Année 2022
CHARGES D'EXPLOITATION			PRODUITS D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises et production	797 139	580 143	Ventes de marchandises	936 216	682 146
Convention tourisme	-	28 838	Production vendue	455 500	469 144
			Convention tourisme	0	28 838
Actions promotion	484 287	484 761			
Actions canal des 2 mers	60 550	63 740	<i>Montant net du chiffre d'affaires</i>	1 391 716	1 180 127
Actions menées Partenariat Métropole	118 746	119 842			
Actions non menées inscrites en fonds dédiés	71 437	122 464	Subvention de fonctionnement	3 260 120	3 105 564
Actions assises du Tourisme	8 357	-	Subvention canal des 2 mers	54 050	58 400
Dépenses de fonctionnement	725 292	650 214	Reversement Taxe Additionnelle Tise Métropole	67 720	182 306
			Autres partenariats-subventions	36 500	31 599
Salaires et traitements	1 759 842	1 672 198	Assises du tourisme	8 110	
Total I	115 948	59 476			
Charges sociales	719 470	701 814	Reprise sur provision et transfert de charges	91 626	55 859
Versements organisme gestion IDR	85 000	45 000	Remboursements indemnités départ en retraite	-	59 476
Impôts taxes et versements assimilés	111 596	104 126	Autres produits	1 662	7 190
Dotations aux amortissements et provisions	33 987	30 362	Reprise sur engagement à recevoir	122 464	60 000
Autres charges	1 477	3 008			
Total Charges d'exploitation	5 093 128	4 665 986	Total Produits d'exploitation	5 033 968	4 740 521
CHARGES FINANCIERES ET EXCEPT.			PRODUITS FINANCIERES ET EXCEPT.		
Sur opérations de gestion	4 735	25 748	Produits financiers	14 562	2 929
IMPOT SUR LES BENEFICES			Produits exceptionnels	31 596	19 620
Impot sur les sociétés	1 714	4 540	Produits sur exercices antérieurs	68 463	
Interessement des salariés	42 427	41 070			
TOTAL DES CHARGES	5 142 004	4 737 344	TOTAL DES PRODUITS	5 148 590	4 763 071
Total général	5 148 590	4 763 071	Total général	5 148 590	4 763 071
Excédent	6 585	25 727			





Tourisme Durable

Au coeur de
la stratégie
du CDT



Nature



→ Programme de formation

Toujours dans l'objectif d'accompagner les acteurs touristiques du territoire dans leur montée en compétences, un programme annuel de formations a été proposé par le CDT, sur des thématiques liées au tourisme durable mais également sur le numérique. La nouveauté de cette année : le programme a été mis en ligne sur notre site internet, avec la possibilité pour les acteurs de s'inscrire directement en ligne.

Nous nous sommes dotés d'un outil de gestion pour notre organisme de formation afin d'automatiser certaines procédures et d'être au niveau de la certification Qualiopi que nous avons obtenue.

Le fonctionnement est toujours le même :

- 50% du coût de la formation est pris en charge par le CDT pour chaque participant
- 50% est à la charge du participant

- 153 personnes formées en 2023

- 14 thématiques proposées :

- Instagram (débutant et perfectionnement)
- Fabrication de produits d'entretien naturels et bio
- Conquérir l'habitant, acteur et consommateur de son territoire
- Canva (débutant et perfectionnement)
- Visites guidées, sortez des sentiers battus !
- Inciter les voyageurs à consommer une offre touristique durable
- Management opérationnel
- Optimiser les ventes en boutique
- Initiation aux réseaux sociaux
- Organiser un évènement écoresponsable
- Développer des actions écoresponsables sur sa destination
- Sobriété numérique
- Nudge marketing au service des acteurs touristiques
- Optimiser sa stratégie de communication sur Facebook

- 9.5 sur 10 de taux de satisfaction



• Le Tourisme Durable au Cœur de la stratégie du CDT

Conscients de l'urgence climatique, de la nécessité de préserver la biodiversité et les ressources qui font la force de notre destination, Haute-Garonne Tourisme a décidé de s'engager dans une politique de transition écologique et de faire du tourisme durable la nouvelle norme de qualité en Haute-Garonne. Dans cette optique, et pour répondre également aux enjeux sociaux et économiques de notre territoire, nous avons intégré dès 2019 les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations, en lien avec la norme internationale ISO 26000. Au-delà de notre propre fonctionnement, l'objectif est de guider les acteurs touristiques sur la voie d'un tourisme plus responsable et de les fédérer autour d'un engagement commun. En complément de la qualification de l'offre via les labels et de la valorisation d'une offre touristique responsable à travers nos actions de commercialisation et de communication, plusieurs dispositifs sont mis en place :

→ Fonds Tourisme Durable de l'ADEME dans le cadre du programme « Destination France » :

Haute-Garonne Tourisme a renouvelé pour 2023-2024 son partenariat avec l'Ademe pour le déploiement du Fonds Tourisme Durable en Haute-Garonne. Ce dispositif vise à soutenir, via des aides financières et opérationnelles, des hébergeurs et restaurateurs en zone rurale dans leur démarche de transition écologique. 2 collaboratrices de Haute-Garonne Tourisme déploient ce dispositif depuis 2021 et accompagnent les acteurs touristiques.

En 2023, 20 diagnostics et plan d'actions réalisés

- Restaurants : Les violettes à Deyme, La Terrasse à Labège, L'aspetit à Aspet
- Hébergements : Château de Laurentie à Buzet-sur-Tarn, Gîte de groupe La Flanerie à Cassagnabères-Tournas, Gîte Arenoulat à Aspet, Chambre d'hôtes « A l'orée du Cagire » à Juzet d'Izaut, Gîte « Le clos Saint-Paul » à Estadens, Projet d'hébergement à Antignac, la Ferme d'Escons à Saint-Sulpice-sur-Lèze, La ferme de la Come à Bellegarde-Sainte-Marie, hôtel Le Commerce à Saint-Gaudens, le Centre de vacances La roseraie à Eup, les gîtes Laveine à Pompertuzat, L'hôtellerie de l'abbaye à Bellegarde-Sainte-Marie, le gîte du Lièvre à Saint-Ignan, projet d'hébergement à Saint-Gaudens, chambre d'hôtes La villa des Lys à Luchon, projet d'écocamping à Mondilhan

→ Partenariat TERAGIR pour le déploiement du label Clef Verte :

Depuis 2021, Haute-Garonne Tourisme est partenaire de l'association Teragir pour le déploiement du label Clef Verte sur le département, premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants en France, et reconnu à l'international.

Afin de mobiliser et d'accompagner les acteurs sur ce volet, un webinaire de sensibilisation au label a été organisé le 20 mars (40 inscrits). L'objectif était de présenter le label et les critères du référentiel ainsi que le dispositif d'accompagnement du CDT, à savoir la prise en charge à 50% du coût de l'audit.

- 29 labellisés au total sur le département

→ Label Engagé RSE - l'AFNOR :

Le CDT est labellisé par l'AFNOR depuis mars 2023 « Engagé RSE » niveau Progression, ainsi que «Responsability Europe ».

Ce label évalue la maturité des démarches RSE/RSO des organisations sur la base du référentiel ISO 26000 et des 17 Objectifs de Développement Durable.

Piloté par deux collaboratrices, plusieurs actions ont été mises en place à travers nos différentes missions afin d'être au plus près de référentiel.



Un plan d'actions et des indicateurs de performance sont suivis pour réduire notre empreinte environnementale, trouver des axes de travail à impact positif (social et économique) et renforcer notre engagement dans l'entreprise, autant que dans l'accompagnement des acteurs du territoire.

Exemple d'actions mises en place en interne :

- Déplacements professionnels en train et non en avion quand cela est possible
- Compostage des biodéchets des salariés de Toulouse via la société locale Hector le Collector : la méthanisation des biodéchets permet de produire électricité et chauffage
- Achats de serviettes et torchons pour remplacer les essuies mains jetables dans nos locaux
- Accompagnement d'un cabinet sur le bien-être au travail...

→ Mobilité et itinérance douce

En complément du site internet dédié à la randonnée pédestre et de la sortie du 1er guide randonnée en 2022 encore distribué en 2023 :

Programme « Randonnées Nature » avec le CDRP31 pour faire découvrir les territoires et satisfaire aux demandes croissantes de randonnées en groupe encadrées, Haute-Garonne Tourisme a mis en place un programme de 5 randonnées gratuites tout public, en partenariat avec le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre 31. Les participants ont ainsi pu profiter de ces prestations offertes par Haute-Garonne Tourisme, encadrées par des clubs locaux animés par le CDRP31, avec la présence de certains Offices de Tourisme locaux. L'objectif étant la découverte des territoires, la sensibilisation du public à l'environnement et au travail de repérage, de balisage et d'entretien réalisé par les clubs et le CDRP.

POLE PROMOTION COMMUNICATION COMMERCIALISATION

Adaptée à
une
destination
multiple



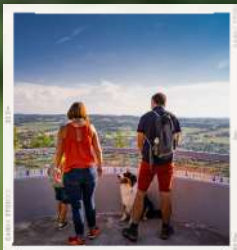
Nature



Promotion Communication Information Touristique

Rapport
d'activité

Nature



- La communication Été & Hiver

→ Printemps/Été/Automne 2023

Dès le printemps, des insertions ont été réalisées pour promouvoir notre destination au-delà de nos présences sur des salons, il est important d'avoir une image véhiculée sur des médias de proximité tout au long de la saison.

Des insertions d'opportunité dans la presse magazine ou sur les supports de nos partenaires ainsi que de l'affichage pour valoriser notre destination nature et le guide séjours.

En presse locale ou thématique :

La Tribune : 1 insertion sur le N° Mars-Avril et sur le digital des articles sur les chemins de randonnées de la HG
Ramdam (N° Mai/Juin): Insertion 1 page + pavé sur site web & newsletter

Guide du Routard Midi Toulousain : 1 page

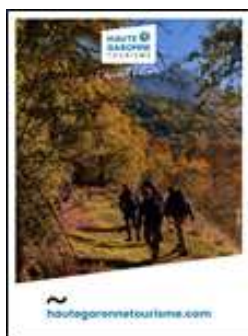
Programme Festival Empreinte Carbonne : 1 page

Guide Pratique Via Garona : dos de couverture

Programme Cinespaña : 1 page

Livret Un chef, un vigneron : 1 page

Revue des Sapeurs-Pompiers et agenda : 1 page dans chacun en lien avec le Congrès 2023 se tenant à Toulouse

**Affichage :**

Iodines – Voitures en libre-service éco-responsable à Toulouse.

Du 31/03 au 1er mai 2023

→ Hiver 2023/2024

Un plan médias selon des opportunités sur des supports locaux et bassins de clientèle proches

Un plan médias selon des opportunités sur des supports intéressants.

Presse

Ramdam (N° décembre/janvier/février) : Insertion 1 page + pavé sur site web en décembre

Magazine Haute-Garonne du Conseil départemental N° Janvier, encart spécial

Affichage - campagne officielle du Conseil départemental - Abribus Conseil départemental 1 000 faces : Fin décembre et Janvier

Clear Channel affichage (affichage 28 écrans Métro stations JJ, Marengo, Capitole, Esquirol, Compans, Carmes et Balma 14j du 25/12 au 7/01

Radio

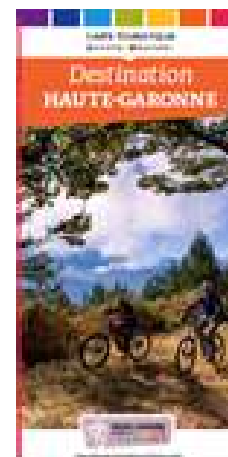
Radio Toulouse FM hiver (90 spots du 13/12 au 31/12) : 2 spots valorisant les offres de séjours et vente de forfaits remontées mécaniques à tarifs réduits chez Haute-Garonne Tourisme.

• Les éditions

Dans un souci d'éco-responsabilité et fort de notre engagement RSE, nous continuons à privilégier la distribution des guides restant de l'année 2022 comme le guide Randonnées, la Carte touristique par exemple qui ne se périment pas.

Les guides hiver et printemps/été valorisant les activités et séjours vendus par Haute-Garonne Tourisme Réservation permettent de faire la promotion sur les opérations et animations.

En cette année de coupe du monde de rugby, il nous parut intéressant de rebondir sur cette manifestation puisque Toulouse était un des lieux d'accueil des matchs de poules. Ainsi, l'équipe du Japon a joué des matchs à Toulouse. Il est apparu évident de concevoir un guide faisant référence aux clubs de rugby locaux et leurs pépites touristiques et de le traduire en japonais et en anglais pour séduire nos visiteurs étrangers. Edité en 3 langues français (10 000 ex), anglais (2 500 ex) et japonais (2 500 ex). Il a eu du succès auprès des supporters et au-delà avec les habitants et visiteurs qui ont trouvé là une autre manière de visiter la Haute-Garonne.



→ Les éditions thématiques

Ces éditions valorisent les labels de qualité et participent à la promotion de la destination auprès de nos publics notamment sur le site web et lors de présence sur les salons, accueil sur site, animations...



• La communication numérique, web et social média

→ Les sites web

Le site « amiral » haute-garonnetourisme.com permet d'adapter au fil des saisons la page d'accueil pour donner envie et suggérer les idées de vacances et de découvertes en Haute-Garonne.

Au fil des années, il s'étoffe et gagne en notoriété, nombre de pages vues et audience grâce à nos diverses actions de promotion et communication.



Quelques chiffres

Haute-Garonne Tourisme est 31ème sur le classement SEO des départements français.

En 2016, nous étions à la 95ème place.

Mode d'utilisation

- 71% mobile
- 25% desktop
- 3% tablette

2 810 000 pages vues

- **Audience Juillet à Août 2023 : 195 000 utilisateurs et plus 879 000 pages vues**

Source de trafic : essentiellement moteur de recherche, en direct, et par les réseaux sociaux.

- Pages ayant le plus de succès :

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1/ Agenda | 6/ Parcs de loisirs |
| 2/ Voyagez autrement | 7/ Activités |
| 3/ Journées du Patrimoine | 8/ Je réserve |
| 4/ Lacs et plans d'eau | 9/ Quéfas |
| 5/ A pied | 10/ Micro-expériences |

→ Le site internet de séjour (rubrique "sur place")

De bons scores surtout l'été liés à une fréquentation sur les sites touristiques importants (près de 50% des pages vues de l'année)

Du 1/01/2023 au 31/12/2023 : 8 300 utilisateurs

les pages les plus vues sont essentiellement les rubriques « expériences » et infos utiles : les cols du Tour de France autour de Luchon, 10km autour de Saint-Bertrand-de-Comminges, liste offices de tourisme, destination ville rose



→ Site Randonnée

<https://randohautegaronne.com/>

Un site dédié à la randonnée, utilisation de Cirkwi pour présenter les randos.
Du 1/01/2023 au 31/12/2023

186 900 vues – 14 500 utilisateurs – 1 375 000 affichages d'itinéraires
pages les + visitées : Nos randos, les GR (861 Via Garona, GR46 Conques
Toulouse, GR653 Voie d'Arles et GR86) puis l'agenda et nos accompagnateurs
Consultations à 61% sur Mobile, 36% Desktop, 3% Tablette

Origines géographiques : Toulouse et Haute-Garonne, Paris, Bordeaux

1 241 téléchargements de GPX sur notre widget Cirkwi,

1 276 impressions de pdf



→ Site Vignobles & Découvertes Fronton

www.vignoblesetdecouvertesfronton.com/

Dans le cadre du dispositif du label Vignobles & Découvertes porté par le
Conseil départemental.

du 1/01/2023 au 31/12/2023 : 5 600 vues, 2 200 visiteurs

utilisation 50/50 entre mobile et desktop

Les expériences et offres labellisées sont les pages les plus visitées



→ toulouse-haute-garonne.com

Site réalisé en partenariat avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse
Métropole

Du 1/01/2023 au 31/12/2023

3 500 vues, environ 2 500 utilisateurs

Les visiteurs arrivent par la recherche google ou en direct

Les pages les plus visitées (hors pages d'accueil) : Toulouse & canal
du Midi, Toulouse & Pyrénées, les activités avec la Halle de la
Machine, l'Occitania

Utilisation : desktop 60%, mobile 38% et 2% sur tablette



→ Les Réseaux sociaux

Haute-Garonne Tourisme est actif sur 3 principaux Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram & LinkedIn.

Depuis début 2023, nous avons pris la décision de ne plus communiquer sur « X », anciennement Twitter, en
raison des changements éthiques & stratégiques de l'actuel propriétaire de ce réseau, mais également et aussi
parce que notre audience sur twitter a connu une baisse d'interaction et d'engagement.

Les chiffres pour 2023 témoignent d'une bonne santé en termes de croissance, d'audience et d'engagement. Un
bémol toutefois concernant le changement de « l'algorithme » sur Instagram qui privilégie actuellement le «
dictat » de l'influence, entraînant une baisse significative du taux d'interaction pour la plupart des comptes
d'entreprise

• Les réseaux Sociaux de Haute-Garonne Tourisme en 2023 en quelques chiffres :

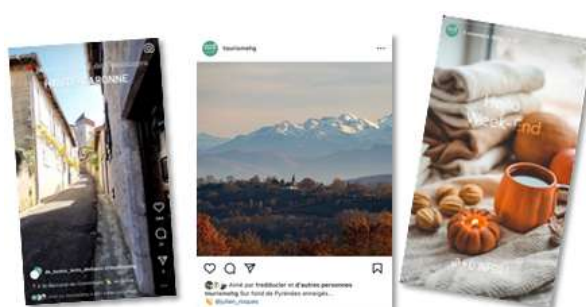
Page Facebook (@tourismehg)

- 117 000 abonnés (au 31/12/2023)
- +6% par rapport à 2022
- 8% d'engagement
- likes, commentaires & partages
- 9 800 000 vues des publications
- +5,5% par rapport à 2022



Compte Instagram (@tourismehg)

- 20 000 abonnés (au 31/12/2023)
- +12% par rapport à 2022
- 6,5% d'engagement
- likes, commentaires & partages
- 900 000 vues des publications
- 18% par rapport à 2022



Page LinkedIn (@tourismehg)

- 850 abonnés (au 31/12/2023)
- +38% par rapport à 2022
- 23% d'engagement
- likes, commentaires & partages
- 18 000 vues des publications
- +61% par rapport à 2022



Assimilée au Réseaux Sociaux, notre Chaîne Youtube compte + de 130 vidéos.

23 ont été publiées en 2023 dont 10 portraits d'acteurs du tourisme en Haute-Garonne

Quelques chiffres de notre Chaîne Youtube en 2023

Chaîne Youtube (@tourismehg)

- 250 abonnés (au 31/12/2023)
- +32% par rapport à 2022
- 6,5% d'engagement
- likes, commentaires & partages
- 150 000 vues des publications
- +49% par rapport à 2022



Le groupe Facebook « **Ma Haute-Garonne** » créé en 2020 par Haute-Garonne Tourisme complète notre communication numérique avec pour objectif d'offrir un espace de partage & d'échange sur le tourisme en Haute-Garonne.

Ce groupe s'adresse prioritairement aux habitants haut-garonnais en leur donnant la parole.

Au 31 décembre 2023, le groupe comptabilisait 6.700 membres avec une croissance record de +68% par rapport à 2022.

3 200 contenus ont été publiés, générant + de 30 000 interactions !



À retenir pour les Réseaux Sociaux en 2023 !



150 000 abonnés sur l'ensemble des Réseaux Sociaux → augmentation de +13%

11 000 000 vues des contenus publiés → augmentation de +5%

Des **taux d'engagement supérieurs** à la moyenne constatée

→ Les émissions « Facebook Live »

Haute-Garonne Tourisme a reconduit "**La Haute-Garonne part en live**" en 2023 avec cette année une thématique événementielle

Le public a pu redécouvrir la Haute-Garonne autrement lors de **5 émissions** 100% live de partages, d'échanges, de portraits & de vidéos.

Les retransmissions ont eu lieu en direct depuis la Foire du Printemps & du Goût de L'Isle en Dodon, les Rendez-Vous aux Jardins au Château de Laréole, le lancement du Festival 31 Notes d'Été à Villemur sur Tarn, le Festival du Comminges à Saint-Bertrand-de-Comminges & les vendanges à Villematier



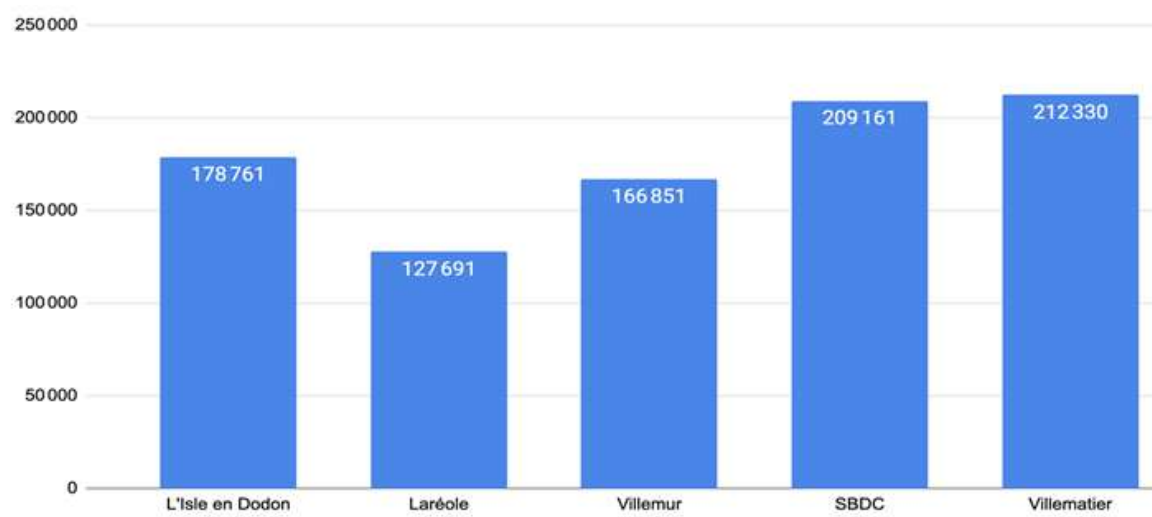
Quelques chiffres sur les audiences

970 000 Personnes atteintes

895 000 Vues des émissions

51 000 Clics générés

3 800 Interactions



→ Les émissions « Facebook Live »

Notre plateforme connectée mise en place par Haute-Garonne Tourisme en 2017 permet à tous les acteurs du tourisme d'être en contact permanent. En 2023, le Workplace, c'est :

- 340 personnes connectées
- 400 publications postées
- 35 groupes de discussion et d'échanges
- 1 800 réactions & commentaires
- 26 000 messages échangés



• Les Newsletters, Prospects et Clients

→ Newsletters grand public

- Près de 2 500 adresses mails collectées en 2023 à travers les différents points d'accueils de Haute-Garonne Tourisme, les événements (31 Notes d'été, randos nature...) et salons. La base prospects grand public contient près de 24 200 adresses qualifiées.
- 12 newsletters grand public ont été envoyées pour valoriser les sites et prestataires touristiques, les produits et offres commerciales de Loisirs Accueil, les manifestations et l'agenda saisonnier.
- En parallèle, deux newsletters grand public spécifiques au Château de Laréole et à destination des membres du Club Ambassadeurs sont également envoyés régulièrement (cf chapitre dédié).
- Ces newsletters s'intègrent pleinement à la stratégie GRC déployée par Haute-Garonne Tourisme pour fidéliser et conquérir de nouvelles cibles.



→ Newsletter Pro/Presse : Le Fil d'Actu

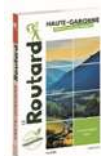
Diffusée tous les 15 jours, cette lettre d'information est adressée à plus de 5 000 contacts pro (presse, média, socio-pro, partenaires touristiques... et mairies de Haute-Garonne depuis peu). Elle est le reflet des nouveautés, actualités, bons plans et actions touristiques menées en Haute-Garonne.



• Les actions auprès de la presse & influenceurs

Des rencontres et accueil presse tout au long de l'année pour valoriser la destination

- **Le dossier de Presse 2023**, placé sous le signe de l'Accent Nature, présentant les nouveautés avec un focus sur la randonnée pédestre et à vélo ainsi que le tourisme vert.



- **Parution du Guide Routard « Haute-Garonne, Destination nature »** 160 pages – 11 euros, 1er guide Routard consacré au tourisme durable avec une soirée de lancement organisée le 4 avril aux espaces EDF Bazacle – Toulouse

- **Edition d'une carte illustrée « Haute-Garonne destination nature »** à l'initiative de Haute-Garonne Tourisme, en partenariat avec les éditions Milan, 45 000 exemplaires encartés dans le Pyrénées Magazine de mai/juin
- **Divers accueils presse et influenceurs** organisés en 2023 (Echappées Belles Haute-Garonne, tournée en octobre en partenariat avec l'Agence d'attractivité de Toulouse pour une diffusion prévue en mai 2024, reportage France Bleu sur la Transgarona à vélo pendant une semaine, le magazine balade pour un reportage sur le GR 653 canal du midi...)
- **Organisation de conférences de presse et/ou diffusion de communiqués** (Obtention du label RSE Responsibility Europe Afnor, lancement du road book Haute-Garonne Rugby Tourist Tour, bilans de saison, Festival du Comminges, ...)



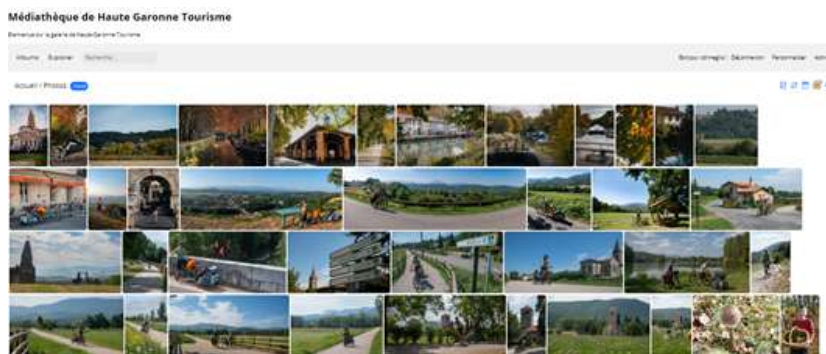
→ **5 conférences de presse organisées et 17 communiqués diffusés pour le lancement des** supports de promotion de la randonnée pédestre (site web + guide + charte du randonneur en Haute-Garonne), pour la signature d'une charte de réservation hôtelière avec Toulouse Événement et le Club Hôtelier de Toulouse Métropole, en appui au Festival du Comminges et au Salon des Arts et du Feu de Martes-Tolosane, pour les bilans de saison...

→ **Participation à 5 Workshops presse à Paris, Madrid et Amsterdam**

• Photothèque Tourisme

Le Comité Départemental du Tourisme a lancé une nouvelle consultation pour la 5ème année ; divers reportages en toutes saisons ont été réalisés (photos et vidéos) confortant ainsi notre médiathèque pour utilisation sur nos divers supports.

<https://media.tourismehg.com/>



Plus de 10 640 visuels, autorisés à être utilisés avec le crédit de Haute-Garonne Tourisme suivi du nom du photographe.

• Les salons et opérations en France et à l'étranger

L'année 2023 était celle de la reprise de l'ensemble des salons après 3 années compliquées marquées par les annulations dues à la pandémie. Pour Haute-Garonne Tourisme, l'ambition était de retourner sur nos principaux bassins de clientèle (ouest de la France, Paris, local), avec 2 événements à Toulouse qui ont été la priorité : le nouveau salon des Loisirs et de la Randonnée Occ'ygène et le Congrès National des Sapeurs-Pompiers.

• Salons Internationaux du Tourisme de Nantes et de Rennes - 20 au 22 janvier et 27 au 29 janvier 2023



Après 2 années d'annulation de ces salons, Haute-Garonne Tourisme a repris le chemin de l'Ouest de la France, en partenariat avec le Tarn, le Tarn-et-Garonne et le Gers. En 2023, notre destination « Sud-Ouest Occitanie » était à l'honneur avec un espace central sur les 2 salons, une mise en avant particulière dans la communication et des animations proposées (biathlon, simulateur parapente, réalité virtuelle, dégustations, jeu concours...). Pour la Haute-Garonne, 5 partenaires (Offices de Tourisme et prestataires de loisirs) étaient présents.

Ces deux petits salons touristiques traditionnels restent des bons supports de promotion pour notre département, avec des visiteurs aux demandes précises (campings, camping-car, patrimoine, pêche, loisirs nature) intéressés par la destination.

• La roue tourne à Roques – 10 et 11 février 2023



C'est dans le cadre de nos actions de promotion du Canal des 2 Mers à Vélo que nous participons depuis plusieurs années à cette journée organisée par l'association toulousaine 2 Pieds 2 Roues pour valoriser les itinéraires cyclables du département. Ce salon n'avait pas eu lieu depuis 3 ans à cause du Covid, et la fréquentation a été très bonne, avec un public toujours aussi qualifié, en recherche de parcours vélo, mais aussi d'itinéraires de rando.

- **Salon International de l'Agriculture à Paris – 25 février au 5 mars 2023**



Comme chaque année, Haute-Garonne Tourisme était présent sur le stand du Conseil départemental, aux côtés des filières agricoles de qualité, l'occasion pour nous de renforcer la collaboration entre les services Agri-écologie et Tourisme du département, et de valoriser une destination dans toutes ses composantes patrimoniales, naturelles et gastronomiques. Les visiteurs parisiens sont toujours au RDV de ce salon, avec une très belle fréquentation en 2023. Nous avons proposé différentes animations sur le stand, autour de la dégustation, de la vente de produits, un jeu-concours...

- **Salon Occ'ygène au MEETT à Toulouse - 31 mars au 2 avril 2023**



Une première édition pour le salon de la Randonnée et des Loisirs à Toulouse, où les destinations régionales étaient majoritaires. Haute-Garonne Tourisme disposait d'un grand espace sur le stand du Conseil départemental, où l'agriculture et les producteurs locaux étaient également représentés.

Notre objectif était la valorisation de la destination à travers les activités de pleine nature, les loisirs famille et le tourisme durable.

Pendant 3 jours, une trentaine de partenaires (Offices de Tourisme et prestataires de loisirs) ont animé le stand à nos côtés. Nous avons également participé au job-dating et animé une conférence sur l'itinérance.

Cette première édition était satisfaisante pour nous et les partenaires, dans la mesure où elle a drainé un public de proximité en recherche d'idées de sorties précises à une période de lancement de la saison printemps-été, notamment pour en ce qui concerne la rando et les activités de plein air.

- **Foire de Toulouse au MEETT – 14 au 23 avril 2023**



Comme depuis plusieurs années, nous étions présents sur le stand du Conseil départemental pendant les 10 jours de Foire. La thématique retenue pour le stand était celle de la Culture, associant des Offices de Tourisme départementaux (11), les sites et loisirs culturels (11) et une exposition. Des animations (jeux de société romains, maquillage enfants, lunettes 3D, déambulation costumée, démonstration machines...) et spectacles ont été proposés aux visiteurs, essentiellement représentés par les Toulousains mais également des départements alentours.

Sur l'événement et notre stand, toujours une bonne fréquentation avec des profils variés qui apprécient notre présence et nos suggestions.

- **Restaurants Airbus à Blagnac – 20 avril 2023**



Une opération de promotion organisée par le CRTL Occitanie au sein de 2 restaurants d'entreprise Airbus, aux côtés d'autres CDT, de certains OT et prestataires. 2h de rencontre avec le personnel pour leur proposer des idées de sorties et de séjours, 80% d'entre eux ayant sollicité des offres en lien avec la randonnée et le vélo, puis des courts séjours en secteur rural et de l'œnotourisme. Mais aussi des renseignements sur l'offre proposée au CSE Airbus. Une action dense et positive.

- **Evenement Waterrugby à Toulouse – 29 juin au 2 juillet 2023**

Une nouvelle fois, nous avons représenté le Conseil départemental de la Haute-Garonne dans le cadre de son partenariat avec l'organisateur de l'événement. Nous avons ainsi fait la promotion du département, au cœur du village festif de cet événement, en cette année 2023 marquée par la Coupe du Monde de Rugby.

- **Fête de la montagne à Garin - 23 septembre 2023**

Un bel événement aux côtés des acteurs de la montagne, qui font partager leur passion et leurs métiers, et de la Communauté de communes Pyrénées Haut Garonnaises. Haute-Garonne Tourisme a renseigné un public diversifié sur les activités de pleine nature avec toujours beaucoup d'engouement sur nos propositions de circuits de randonnée.



- **Coupe du monde de rugby à Toulouse - 5 matchs du 10 septembre au 8 octobre 2023**

A l'occasion de la Coupe du monde de Rugby en France, nous avons eu la chance d'accueillir 5 matchs au stadium de Toulouse. Le Conseil départemental de la Haute-Garonne disposait d'un stand aux abords du stade, sur lequel nous avons partagé l'espace avec d'autres services (produits locaux, sport). Nous avons convié les Offices de Tourisme du département pour valoriser la destination collectivement. Pour cette occasion, nous avons d'ailleurs édité un guide Rugby en Haute-Garonne (FR, ANG et JAP).



- **Journée annuelle des clubs CDRP31 à l'Union – 30 septembre 2023**

Dans la continuité de nos actions partenariales, Haute-Garonne Tourisme a été sollicité par le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre 31 pour participer à la journée annuelle des clubs, qui lance la saison sportive, avec pour thème en 2023 le sport santé. L'après-midi est dédié au grand public avec des ateliers de découverte des pratiques de la randonnée et des stands partenaires, une opportunité pour nous d'aller à la rencontre de randonneurs pour proposer nos itinéraires et la destination nature plus largement.

- **Congrès national des sapeurs-pompiers à Toulouse – 4 au 8 octobre 2023**

Le Congrès National des Sapeurs-Pompiers a eu lieu à Toulouse, pour la première fois. Il s'agit du 2e plus grand rassemblement professionnel français, où sont présents plus de 2500 congressistes sapeurs-pompiers et près de 500 exposants (sécurité civile notamment), accueillant plusieurs dizaines de milliers de visiteurs (grand public).



Le Conseil départemental de la Haute-Garonne et Haute-Garonne Tourisme ont été très impliqués dans l'organisation de cet événement, notamment pour la gestion des réservations hôtelières et les inscriptions des congressistes, mais également pour assurer la promotion de la destination sur plusieurs espaces :

- Au MEETT (Aussonne), lieu du congrès, avec un stand de 150m² sur la rue des saveurs (espace extérieur où les 7 départements de l'ex Midi-Pyrénées valorisaient leur territoire et leur gastronomie). Le service agri-écologie du CD31, le Comptoir du Lauragais (vente de produits locaux) et les Offices de tourisme du département étaient présents à nos côtés
- Allées Jules Guesde (Toulouse) : nous disposions d'un point d'information touristique au cœur du village des sapeurs-pompiers, à destination du grand public

Une opération très positive par les contacts nombreux et de qualité.

- **Festival Montagne et Nature Pyrénicimes à Pibrac – 21 au 26 novembre**



Pour la seconde année consécutive, Haute-Garonne Tourisme était partenaire du festival, rendez-vous incontournable pour les activités outdoor dans la région toulousaine. En début de saison touristique hivernale, le festival représente pour nous un lien avec le public local amateur d'activités nature et avec des partenaires liés à la thématique environnementale et montagnarde. Nous avons associé à notre stand une quinzaine de partenaires Offices de Tourisme et prestataires d'activités.

Haute-Garonne Tourisme était également présent sur les soirées de projection au théâtre de Pibrac, à la rencontre d'un public de passionnés. De bons contacts sur un bassin de clientèle encore peu approché (ouest toulousain).

- **Les opérations professionnelles**

- **RDV en France à Paris – 21 et 22 mars 2023**



Cette année a rassemblé 750 exposants et près de 800 tour-opérateurs internationaux issus d'une soixantaine de pays.

Pour rappel, Du 16 au 20 mars, le CRTL et ses partenaires ont invité 35 tour-opérateurs internationaux à apprécier la richesse de l'offre touristique régionale à travers trois circuits de découverte thématiques de la destination Occitanie Sud de France.

La partie workshop s'est déroulée au parc des expositions porte de Versailles. Notre stand se trouvait dans l'espace représentant La destination Occitanie représentée par 53 exposants. Les « Rendez Vous en France » offrent à notre destination une opportunité exceptionnelle de séduire des prescripteurs de voyages venus du monde entier tout en permettant de fidéliser ceux qui sont déjà en contact

Une bonne opération pour préparer Rendez-vous en France 2024 qui se tiendra à Toulouse, comme cela a été annoncé lors de cette édition parisienne.

- **Workshop ADN Tourisme à Paris – Mercredi 5 avril 2023**

Cette année, Haute-Garonne Tourisme membre du club national « Destination Groupes ADN Tourisme » qui regroupe 37 destinations (CDT et/ou OT) a participé aux 16èmes Rencontres Nationales, organisé à Paris au Panthéon en collaboration avec le Centre des Monuments Nationaux.

Ces rencontres ont été l'occasion de rassembler les 37 destinations exposantes et près de 200 associations et autocaristes (pour la plupart du bassin parisien) sont venues à notre rencontre.

Ce workshop national est l'occasion de vendre la destination Haute-Garonne auprès d'un public originaire principalement d'Ile de France. Plusieurs devis ont été réalisés avec un séjour programmé au mois de septembre 2024 pour l'Association Touristique des Cheminots.

C'est également l'occasion pour les adhérents du club de se réunir et de travailler sur le plan d'action annuel.



• Concours des Villes et Villages Fleuris

Mandaté par le Conseil départemental de la Haute-Garonne, le Comité Départemental du Tourisme est en charge de l'organisation du concours des Villes et Villages Fleuris en Haute-Garonne.

Ce concours permet aux communes inscrites de valoriser leur travail d'amélioration du cadre de vie des habitants et de l'accueil des touristes dans notre département.

La remise des prix a eu lieu le 6 mars 2024 à 14 h30 au Conseil départemental de la Haute-Garonne.

→ **59 communes ont été primées et 85 particuliers récompensés.**

→ **17 communes labellisées au niveau national**

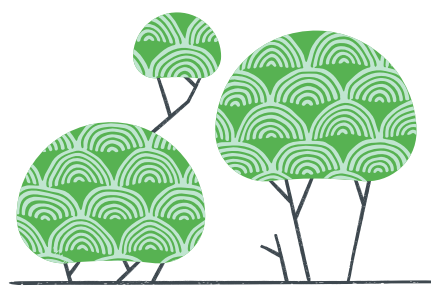
- 1 commune obtient le Grand Prix Départemental (commune qui sera présentée à la région pour la 1ère fleur)
- 6 communes obtiennent le 1er prix
- 5 communes obtiennent le 2ème prix
- 6 communes obtiennent le 3ème prix
- 8 communes obtiennent un prix d'encouragement
- 4 communes obtiennent un prix de 1ère participation
- 7 communes obtiennent un prix spécial
- 3 jardiniers primés



• Actions en partenariat

Afin de mutualiser les moyens, réduire les coûts des opérations de promotion et bénéficier d'une meilleure visibilité, Haute-Garonne Tourisme s'est associée à plusieurs groupes de travail.

- Avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie et les départements du 32/81/82 dans le cadre du programme « Destination campagne »
- Sur le national, l'Espagne, la Grande Bretagne, la Belgique et les Pays Bas, actions presse, radio, accueils d'influenceurs étrangers, salons Nantes et Rennes, campagne TV France3...
- Avec l'Agence d'Attractivité de Toulouse, l'Aéroport Toulouse-Blagnac, le Comité Régional du Tourisme et Atout France dans le cadre du « Contrat de destination Toulouse »
- Campagne pour l'ouverture de la ligne Air Canada Toulouse – Montréal en juin : accueil presse et voyageurs, campagne digitale « ExploreFrance »
- Accueil d'une émission TV Belge « Mon beau vélo de Ravel » pour une émission consacrée à la vallée de la Garonne, des Pyrénées à Toulouse et diffusée en juin
- Accueil presse à l'occasion de la coupe du monde de Rugby



→ Avec le Canal des 2 mers à Vélo



- Diverses actions de promotion menées toute l'année (campagne digitale, reportage photos, mise à jour du site internet...)
- Réalisation d'une carte touristique illustrée de séduction parue au printemps 2023

→ Dans le cadre du « Contrat de destination Canal du midi » avec VNF, le Comité Régional du Tourisme et Atout France



- Campagne digitale d'Atout France pour reconquérir les marchés espagnols, UK et scandinave
- Accueil d'un couple d'influenceur espagnol en juin
- Mise en ligne d'un site dédié en juin 2023

→ Dans le cadre du « Contrat de destination Pyrénées » avec l'Agence des Pyrénées et Atout France



- Structuration et mise en tourisme de la V81/Véloroute du Piémont pyrénéen avec la réalisation d'un reportage photo et d'un article de blog.
- Participation à 3 rencontres presse (2 à Paris et 1 à Madrid) pour mettre en avant nos stations 4 saisons

→ Le chemin Jacquaire Conques-Toulouse, avec les ADT du 12,81 et 82



- Conférence de presse à Toulouse le 16 mars
- Randonnée inaugurale Laguëpie/Najac/Mergieux organisée le 13 mai
- Accueil de 3 ambassadeurs pour mettre en avant cet itinéraire sur la plateforme Chillowé, le média digital qui propose des aventures en France.

• LES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

→ L'ITINERAIRE VIA GARONA

Guide pratique mis à jour en 2023 en version web.

→ LABEL « VIGNOBLES & DECOUVERTES »

Depuis la labellisation du vignoble de Fronton en 2018, plusieurs actions ont été menées afin de valoriser ce territoire et ses prestataires :

- Des accueils presse
- De la promotion sur nos réseaux sociaux et notre site internet
- La promotion du territoire sur des salons grand public et professionnels
- Un Livret Un chef, Un vigneron

• LES ACTIONS POUR LES OFFICES DE TOURISME ET PARTENAIRES

→ Vacataires affectés aux OTI

Cette année, comme pour les années précédentes, le CDT a fait remonter au Conseil départemental, les besoins de chaque office de tourisme du département en terme de personnel pour la période estivale ainsi que pour les sites d'accueil du public du CDT (Château de Laréole, Les Olivetains à Saint-Bertrand de Comminges et le Comptoir du Lauragais à Avignonet-Lauragais).

Au total 77 vacataires ont été affectés aux structures touristiques du département :

- 6 vacataires affectés en juin
- 42 vacataires affectés en juillet
- 29 vacataires affectés en août

→ Bourse d'Échanges

La bourse d'échanges de printemps a été organisée le 1er juin au Château de Merville. Offices de tourisme, parcs de loisirs et prestataires d'activités étaient réunis pour échanger leur documentation touristique, participer à la visite du château ainsi qu'à deux ateliers thématiques (un pour les OTI concernant Tourinsoft et un pour les acteurs de loisirs concernant la commercialisation).

Au total, près de 100 participants ont été accueillis.

→ Festival 31 Notes d'Été – 4 au 27 août 2023



Pour cette 26ème édition du festival, 60 spectacles pour tous publics et plus de 100 visites touristiques, culturelles et patrimoniales ont été programmés dans 18 communes haut-garonnaises afin de valoriser la diversité des paysages et des expressions artistiques. Le thème et fil rouge artistique de cette édition, reflet des valeurs citoyennes et républicaines, était « l'Égalité ». à 13 communes : Villemur-sur-Tarn ; Vacquiers ; Levignac ; Avignonet-lauragais ; Poucharramet ; Saint-Felix-Lauragais ; Montesquieu-Volvestre ; L'isle-en-Dodon ; Mauressac ; Montberon ; Donneville ; Pinsaguel ; Paulhac à 5 lieux du Conseil départemental : le Château de Laréole, Les Olivetains, le Musée de l'Aurignacien, le Musée départemental de la Résistance et de la Déportation, l'Abbaye de Bonnefont

Comme chaque année, les balades et randonnées accompagnées remportent toujours un franc succès ainsi que la découverte d'artisans et producteurs locaux.

La mise en réseau des offices de tourisme évolue en fonction des besoins et attentes de chacun. La base de données départementale est utilisée par tous les offices du territoire notamment pour la démarche «Qualité Tourisme» ou bien pour alimenter leur site internet. Aujourd'hui, les 15 OTI du département et 2 pays ont un accès à Tourinsoft.

L'intérêt pour tous les acteurs du tourisme haut-garonnais est d'avoir une base d'informations commune, mise à jour et fiable.

Tourinsoft est utilisé en Haute-Garonne depuis 2006 et est composé de deux interfaces couplée avec des fonctionnalités d'emailing, statistiques...:

Saisie et gestion des informations = Toute l'offre touristique et les principales fonctionnalités (mise à jour de l'offre, mailings, syndications, exports, statistiques...)

GRC (Gestion Relation Client) = Gestion et traitement des demandes touristiques de manière qualitative. Cela permet de faire des statistiques sur la fréquentation et les demandes, et d'alimenter un bordereau « Prospects ».

Le **module mailing électronique** permet l'envoi de Newsletters et la gestion des désabonnements. Tourinsoft est modulable et adaptable. Le CDT est à l'écoute des besoins des offices. Il répond, tout au long de l'année à toutes les demande (création de comptes utilisateurs, demande d'accompagnement sur un projet, demande de modification ou ajout de champs...).

Cette base de données est mise gracieusement à disposition des Offices de Tourisme Intercommunaux (OTI) par Haute-Garonne Tourisme qui effectue un accompagnement privilégié à l'utilisation, en fonction des besoins de chaque structure.

• LES ACTIONS MENÉES

Accompagnement des utilisateurs :

- Création de structures (hors les murs) et création de nouveaux profils,
- Création et modification des accès en fonction des besoins (saisie, traduction, validation...),
- Accompagnement à la saisie des ITI (offres liées),
- Création de champs spécifiques pour un OTI ou généraux pour l'ensemble des utilisateurs,
- Présentation générale et aide à l'utilisation pour les nouveaux utilisateurs,
- Accompagnement à l'utilisation en fonction des besoins,
- Gestion de la saisie des offres en double,
- Aide à la recherche d'offres, modification des profils par défaut pour la recherche multi critères
- Ajout de photo à la médiathèque,
- Choix du bordereau lors de la création d'une offre,
- Validation des offres,
- Accompagnement au lancement de la mise à jour annuelle,
- Gestion des erreurs d'envoi dans les E-mailings (NPAI...) et des désabonnements,

Mise à jour/création des offres touristiques (demandes par mail et message laissé sur le site internet), création pour les OTI,

Sites internet des OTI :

- Echange avec OTI en vue de la création d'un site,
- Création de syndications,
- Accompagnement à la résolution de problèmes d'affichages, modifications des syndications pour un meilleur affichage (séparateurs, champs configurés, ajout de champs...),
- Création de nouveaux modèles complets v3 (Hébergements, Activités et restauration, Agenda, Brochures et Itinéraires,
- Accompagnement des OTI pour adapter les nouveaux modèles à leur besoin (affichage sur le site),
- Création d'un listing FMA en html mis à disposition des OTI,

Questionnaires web :

- Création d'un questionnaire web à mettre sur le site des OTI pour recueillir directement les demandes issues du site internet sur la GRC,
- Création d'un questionnaire web à mettre sur le site de l'OTI pour l'inscription à la newsletter,
- Dupplication des questionnaires de mise à jour pour appropriation des OTI (modification des textes et du logo)

GRC :

- Accompagnement à la mise en place des champs et des utilisateurs,
- Accompagnement à l'utilisation,
- Accompagnement à la création des modèles courriers et mails,
- Statistiques GRC : aide à l'interprétation des chiffres

Réunion technique sur Tourinsoft avec l'ensemble des OTI le Mardi 14 novembre 2023

Communication des informations et « bonnes pratiques » via le Workplace, Groupe #Tourinsoft,

Club Ambassadeurs :

- Ajout de la date des prochaines rencontres,
- Modification du formulaire d'inscription,
- Accompagnement à l'envoi des mailings,
- Modification du mail de confirmation d'inscription,

Site internet du CDT (<https://www.hautegaronnnetourisme.com/>) :

- Suivi de l'affichage des offres touristiques (mise à jour des modifications, listing de résultat, ajout des nouveaux logos, affichage des champs de recherche d'un listing...),
- Suivi de la bonne marche des fonctionnalités (inscription newsletter et procès d'envoi), envoi et affichage de la liste des favoris,

Site Vignobles et découvertes (<https://www.vignoblesetdecouvertesfronton.com/>) :

- Vérification des offres importées (mapping) et affichage des offres sur le site Vignobles et découvertes,
- Automatisation de l'import (via un .bat),
- Présentation du fonctionnement (+GRC) à l'OTI du secteur,

Cirkwi (<https://www.randohautegaronne.com/nos-randos/>) :

- Suivi et gestion de l'import des offres et des itinéraires,
- Modification des syndications (Ajout bordereaux + champs),
- Suivi de l'affichage des offres et des itinéraires,
- Export mensuel des statistiques pour les utilisateurs,

Stations vertes (https://www.stationverte.com/fr/station-verte_44.html) :

- Syndication de Rieux Volvestre (<https://rieux-volvestre.stationverte.com/fr/>), 2ème station syndiquée après Grenade,

Data Tourisme :

- Alimentation de la plateforme nationale via Data Tourisme. Ajustement du thésaurus pour l'affichage des offres sur le site national (<https://www.vivezsport.fr>)

Intégration des offres GDF :

- Ajustement de l'import Feratel (type d'hébergement...),
- Gestion de l'import des nouvelles offres (offres en doublon),
- Mise à jour manuelle des campings non intégrés dans HLO,
- Nouvel import issu d'ITEA (effectif 27 septembre 2023),
- Suivi et vérification de l'intégration ITEA,
- Gestion de l'import des nouvelles offres (éviter la création d'une offre en doublon),
- Import et déboublonnage dans Tourinsoft des clients SLA

Clévacances :

- Suivi des bugs d'imports dans Tourinsoft

Passerelles et imports de données dans Tourinsoft :

- Création d'une passerelle entre Intramuros et Tourinsoft,
- Accompagnement de l'OT Grenade pour valider les imports,
- Intégration des données LiO du HIT + widget Météo,
- Intégration des clients du service congrès,

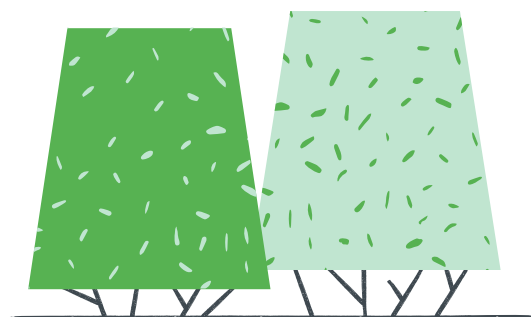
Intégration de données HIT dans Apidae 81 :

- Toute l'offre de Revel (31 + Aude et Tarn est saisie dans Tourinsoft). L'ADT du Tarn a créé une passerelle pour intégrer les données. Echanges avec l'OTI, l'ADT Tarn et le CRTL pour la mise en place et la problématique des ASC

Un réseau à dimension nationale :

L'E-Club Tourinsoft s'est déroulé en deux visioconférences en 2023. C'est une rencontre de tous les CDT, OT et CRT qui utilisent Tourinsoft (échanges sur les évolutions, les pratiques...).

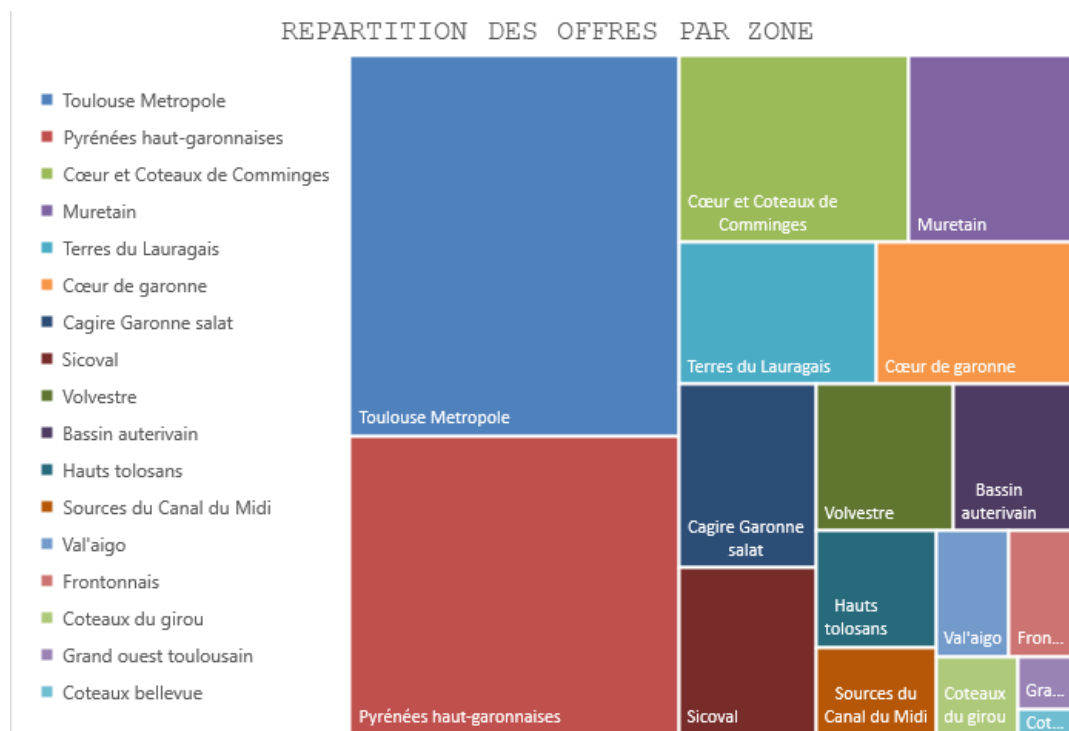
Réseau des partenaires : 60 départements, 8 régions, 3 Dom Tom et Région du Québec



• COLLECTE DE LA DONNÉE TOURISTIQUE DU DEPARTEMENT

La base de données Tourinsoft est mutualisée avec les acteurs touristiques du département et sa mise à jour est primordiale afin d'avoir des contenus fiables pour une diffusion de qualité.

L'ensemble du réseau effectue sa propre mise à jour sur les offres de son territoire et le CDT est en appui technique. Certaines zones sont directement mises à jour par le CDT.



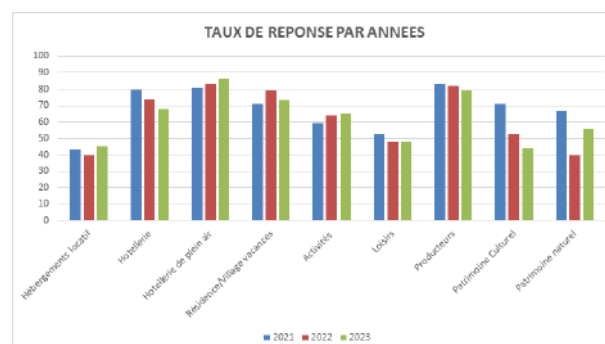
Les offices et les prestataires continuent de répondre présent et participent activement à la mise à jour de leurs informations.

Les taux de réponses se maintiennent et s'équilibrent au cours des années.



Nous pouvons voir que les informations touristiques de l'ensemble des territoires sont globalement bien mises à jour.

Nos services s'emploient à continuer de soutenir tous les utilisateurs pour les former, les aider à l'utilisation optimale de l'outil afin d'avoir une qualité des informations touristiques plus importante. Une dynamique engagée et valorisée auprès de tous les utilisateurs.





Service Loisirs Accueil



Rapport
d'activité



Nature



Haute-Garonne Tourisme exerce une activité commerciale de location d'hébergements, de vente de séjours et d'activités touristiques par le biais de son Service Loisirs Accueil, centrale de réservation départementale.

- Immatriculation Atout France : IMO31120030
- Garantie Financière : Groupama
- Responsabilité Civile : AXA

Cette centrale est également l'Agence de Réservation officielle des Gîtes de France Haute-Garonne (convention de partenariat)

Deux points de vente sont à disposition du public

- Espace Tourisme - 14 rue Bayard à Toulouse
- Site Internet de réservation – haute-garonnetourisme.com (rubrique JE RESERVE) et resa.haute-garonnetourisme.com (à partir d'octobre 2023)

ACTIVITE GENERALE 2023 - (Année commerciale 2023 : 17/12/2022 au 22/12/2023)

Activité commerciale « Clientèle individuelle »

Nombre de dossiers	Volume d'affaire
2 501	1 901 196 €

Le comparatif avec l'année 2022 montre une progression des résultats du volume d'affaires de 3 %

Rappels :

-Année 2022 : 2774 dossiers 1 848 715 euros de volume d'affaires

-Année 2021 : 2554 dossiers 1 698 440 euros de volume d'affaires

-Année 2020 : 2 056 dossiers, 1 476 820 euros de volume d'affaires

-Année 2019 : 3 042 dossiers, 1 842 428 euros de volume d'affaires

(3 années ont été nécessaires pour revenir à des résultats équivalents à ceux de 2019, année de référence avant la pandémie Covid)

LA CENTRALE DE RESERVATION & SON OFFRE

La centrale de réservation a progressivement concentré son offre sur :

→ l'hébergement

- Maisons et/ou appartements
- Des chambres d'hôtes
- Labels Gîtes de France (95%) et Clévacances (5%)
- Petite hôtellerie rurale

→ des activités à plus petite échelle

- Forfaits de ski à tarifs préférentiels
- Journées d'activités pleine nature : raquettes à neige, brame du cerf et parapente





Un bilan hiver en légère progression + 4%

Malgré les difficultés d'accès à la station de ski de Superbagnères (pas de télécabine + travaux du pont sur la route) et la fermeture des thermes de Luchon, les locations de vacances sur le secteur des Pyrénées Centrales affichent de bons résultats pour les vacances d'hiver.

Pas de vente de forfaits de ski de Haute-Garonne Montagne (Superbagnères et Le Mourti) sur cette saison hiver. La vente pour Peyragudes a été maintenue.

Nous avons touché des vacanciers pas spécialement en recherche du produit « ski » mais plutôt attirés par les attraits de la montagne en hiver loin du tourisme de masse, le grand air, la randonnée, les produits du terroir et le patrimoine.

. Un premier semestre positif

De janvier à mai, tous les mois sont en progression.

Les vacances de printemps comptent 2 week-ends fériés et les vacanciers n'ont pas hésité pas à prolonger leur séjour.

Notons une grosse progression du mois de mai avec une augmentation de 25% du volume d'affaires.

Néanmoins, le mois de juin souffre du manque de réservation week-end de la part de la clientèle de proximité et affiche une légère baisse de 3%. Il semble que la clientèle ait privilégié plutôt les excursions à la journée et/ou la participation aux nombreux festivals/événements (engouement après la Covid)

. Une saison d'été avec des résultats contrastés

Impacté par une météo capricieuse (rythmée par les orages) et un contexte social instable en début de saison estivale (émeutes), le mois de juillet a subi une baisse de 14% du volume d'affaires.

Inversement, les résultats du mois d'août sont meilleurs et enregistrent une augmentation de 15% du volume d'affaires.

Globalement, le bilan de l'été 2023 affiche en légère baisse de 2%.

Les tarifs des locations ont joué un rôle déterminant durant cette période d'inflation et les hébergements présentant des prix attractifs ont été pris d'assaut.

La centrale de réservation a mis en place, en début d'été, une opération de promotion valorisant des réductions de prix sur une sélection d'hébergements. Cette opération a rencontré un vif succès !

A contrario, les locations très qualitatives proposant des tarifs élevés ont été « boudées » par notre clientèle familiale. Seuls quelques clients étrangers (belges et anglais) ont réservé ces hébergements « haut de gamme ».

La marque Gîtes de France reste un repère de qualité pour notre clientèle, ce sont les maisons indépendantes, capacité 4/6 personnes, agrémentées de jardins (avec ou sans piscine), avec un prix modéré, qui affichent les meilleures fréquentations.

Les conseillers en séjour de la centrale de réservation ont répondu à de nombreuses questions de clients relatives aux activités gratuites aux environs des locations de vacances en Haute-Garonne : lieux de baignade en lac, balade en forêt, randonnée facile dans les Pyrénées, festival culturel gratuit...

Les clients sont particulièrement exigeants cette saison estivale, certains ont fait de gros sacrifices pour s'offrir des vacances et sont particulièrement vigilants au « rapport qualité prix ».

Un très beau début de saison automnale

Les résultats sur le début de l'automne sont en nette progression avec une météo exceptionnelle et des événements :

- La clientèle adepte de l'été indien est au rendez-vous en Haute-Garonne : du beau temps et des prix attractifs !
- Nous constatons une augmentation de la clientèle étrangère avec des réservations en chambres d'hôtes dans le cadre de la Coupe du monde de rugby
- Nous avons également fait des réservations de dernière minute en location de gîte dans le cadre du congrès national des sapeurs-pompiers



UNéanmoins le mois d'octobre affiche une baisse de 10%. Dans un contexte moins optimiste, l'activité est impactée : fin de l'été indien, élimination de la France en Coupe du Monde de Rugby, conflit Proche Orient...

Les résultats des vacances de la Toussaint qui suivent sont décevants avec une baisse de 6%. La météo pluvieuse a freiné les réservations de dernière minute.

2023 en chiffres

Prix moyen du dossier de réservation : 760€ en 2023 (660€ en 2022)

- Le prix moyen du dossier augmente de 15% : les tarifs des séjours ont augmenté (intégrant l'augmentation des charges énergétiques).

Internet : 47 %

- Cette part est équivalente à 2022. Le site national des Gîtes de France représente le plus gros apporteur d'affaires

Durées de séjour :

- 7 jours (37 %)
- 8 jours et plus (25 %)
- 3 à 6 jours (24 %)
- 0 à 2 jours (14 %)

Même si la part des séjours 7 jours reste majoritaire, nous constatons une augmentation progressive des courts séjours d'année en année.

Clientèle française : 85%

- La fréquentation est dominée par une clientèle française et locale (Haute-Garonne 15%)
- Elle vient essentiellement d'Occitanie (dont majoritairement la Haute-Garonne) mais aussi beaucoup d'Ile-de-France (Paris, Yvelines, Val de Marne), des départements de l'ouest de la France (Gironde, Loire Atlantique, Pyrénées Atlantiques, Charente Maritimes) et des Hauts de France (Nord et Pas de Calais)

Clientèle étrangère : 15%

- Top 5 de la clientèle touristique étrangère : 1er Belgique – 2ème Angleterre – 3ème Espagne – 4ème Allemagne – 5ème Pays Bas

Dans le cadre de la réglementation entrée en vigueur le 1er janvier 2019, les plateformes commerciales collectent les montants de la taxe de séjour pour tous les séjours effectués par leur service.

Cette disposition implique le fait que la centrale de réservation se substitue aux propriétaires pour le reversement de la taxe aux collectivités et l'accomplissement des formalités correspondantes.

La centrale de réservation a reversé aux communautés de communes concernées un montant total de : 37 224,67 €.

Ce chiffre est en augmentation, néanmoins, il est important de préciser qu'en 2022, la taxe départementale n'avait pas été collectée et qu'elle l'est à nouveau pour 2023.

REVERSEMENT DE LA TAXE EN DÉTAIL

- CC Pyrénées Haut-Garonnaises = 10 458.70 €
- CC Toulouse Métropole = 9 289.97 €
- CC des Terres du Lauragais = 5 800.13 €
- CC Hauts Tolosans = 2 7732.31 €
- CC Lauragais Revel Sorezois = 2 449,86 €
- CC Cœur et Coteaux du Comminges = 2 317.11 €
- CC Cagire Garonne Salat = 2 017.53 €
- CC du Sicoval = 1 531.50 €



DEVELOPPEMENT DIGITAL

En 2023, l'équipe digitale a décidé (en accord avec les services concernés) de booster le commercial sur 2 campagnes principales :

- Hébergements (gîtes ruraux, chambres d'hôtes, hôtels)
- Activités et forfaits de ski

Le public ciblé pour ces campagnes était : Paris, le Grand-Ouest & l'Occitanie

Ces campagnes ont touché près de 400 000 personnes et ont généré plus de 7 300 clics : près de 2% des personnes qui ont vu les publicités ont cliqué sur les liens...

Ce qui a le mieux fonctionné : les campagnes à destination Grand Ouest en gîtes ruraux et chambres d'hôtes, Occitanie & Grand Ouest pour les activités et forfaits de ski.



PARTENARIAT AIRBUS

En collaboration avec le Comité Régional du Tourisme, une brochure dématérialisée de séjours touristiques en Occitanie a été réalisée avec 3 séjours « vitrine » de chaque département. Cette brochure est diffusée auprès de l'ensemble des salariés de l'entreprise Airbus.

Le service de réservation a mis en place 3 séjours spécifiques répondant au cahier des charges.



Les résultats sont encourageants avec plus d'une quarantaine de réservations de séjours en Haute-Garonne 2023.

CHANGEMENT DE LOGICIEL POUR ITEA

Après 4 années d'utilisation du logiciel FERATEL et en accord avec les Gîtes de France Haute-Garonne, le choix de revenir au logiciel ITEA s'est présenté comme une évidence pour le quotidien de l'activité de la centrale de réservation.

En effet, l'agence ITEA a effectué des développements sur de nombreuses fonctionnalités particulièrement spécifiques à notre métier.

Plusieurs points ont donc justifié le retour à ce logiciel :

- Outil de réservation plus performant et plus apprécié par le personnel en charge des réservations au quotidien (suivi des dossiers, paiements, gestion, statistiques...)
- Beaucoup de propriétaires d'hébergement n'arrivant pas à s'approprier le service « bureau propriétaire » proposé par Feratel nous ont régulièrement sollicité pour de l'accompagnement malgré le temps consacré à la formation. Il devenait donc urgent de revenir à un outil plus simple et plus approprié à l'utilisation des propriétaires.

Durant le premier semestre l'ensemble de l'équipe a préparé ce changement de logiciel (planification, formation, intégration de la base, vérification...)

En septembre 2023, l'ensemble de l'activité commerciale a migré avec succès sur les logiciels ITEA : « Gestloc, Gestheb et Gesprod »

Congrès Séminaire Groupe

Rapport
d'activité

Nature



• Groupes Loisirs Adultes et Scolaires

→ Le Guide Groupes en 3 images

- Le guide groupes adultes ,
- Le guide scolaire secteur Pyrénées
- L'excursion St-Bertrand de Comminges



→ L'activité en quelques chiffres

	2022	2023	Séjours
Nombre de visiteurs	613 visiteurs	972 visiteurs	3 séjours en 2022
Chiffre d'Affaires	34 973 €	32 036 €	1 séjour en 2023

→ Journées & Séjours en 2023

Chaque année le service groupes participe à des salons professionnels à la rencontre des Agences de Voyages, Autocaristes ou associations et clubs de séniors.

Essentiellement dans le cadre de notre adhésion au club groupes national d'ADN Tourisme « Destination Groupes » :

- Mercredi 5 avril: rencontres nationales au Panthéon à Paris (250 visiteurs venus rencontrer les 37 destinations départementales)
- Edition papier d'une brochure groupe (environ 400 exemplaires en 2023) envoyés aux associations et aux autocaristes
- Programme à la journée sur St-Bertrand-de-Comminges retenu dans le catalogue des Voyages Ruban Bleu (participation à leur Salon en janvier 2024)

• Le service congrès

→ Evènement majeur : Congrès National des Sapeurs Pompiers du 4 au 8 octobre 2023

Gestion par le service :

- Des inscriptions 3 700 congressistes.
- Des hébergements: plus de 5000 nuitées dans près de 70 hôtels
- Des excursions (Aeroscopia, Toulouse, Montauban, journée des anciens...)
- Des badges
- Soirée de Gala.
- De l'accueil sur place (impression badges, gestion des litiges, paiements, etc...)

→ Congrès National des Sapeurs Pompiers

L'hébergement a généré un chiffre d'affaire pour Haute-Garonne Tourisme de 506 490 €

- 3 nuits minimum pour $\frac{3}{4}$ des congressistes.
- Moitié des budgets inférieurs à 110€ par nuit
- 31% des budgets supérieurs à 135€ par nuit
- 10% des congressistes ont prolongé leur séjour en mode découverte du territoire
- 41% projettent de revenir.

→ Retombées économiques CNSP2023

- Des retombées économiques générées pour le territoire par l'ensemble des publics estimées à **12,03 Md'€**
 - dépenses des visiteurs lors de leurs venues au MEETT et/ou en centre-ville
 - dépenses des congressistes (hors budget transport d'accès, inscription congrès, soirée/sorties du congrès)
 - dépenses des exposants professionnelles/commerciales (y compris transport d'accès à Toulouse) et personnelles

Les postes de dépenses incluent l'hébergement, les déplacements sur l'agglomération toulousaine, les sorties/activités, shopping, ...

			
► Public	3 700 congressistes	100 000 visiteurs	550 stands 2 750 personnes
► Retombées €	1,46 Md'€	6,8 Md'€	3,77 Md'€
► Part des retombées	12%	57%	31%

• Autres événements :

- La Haute-Garonne vous accueille. Mis en place d'un site internet dédié aux inscriptions et aux options d'hébergements.
- Les Entretiens de Toulouse. Le service a géré les transferts pour cet événement de « formation par le débat » organisée par l'ISAE/Supaéro, L'académie de l'Air et de l'Espace et Ecole Polytechnique de Paris.
- L'Espagne sur son 31 Le service a géré l'hébergement des artistes, tout comme Jazz sur son 31 en collaboration avec la Direction des Arts Vivants et Visuels.
- Le Forum international sur l'Innovation dans le cadre du 40ème anniversaire de l'Académie de l'Air et de l'Espace, le service a géré les inscriptions et les transferts.
- Forum cap'com sur la communication institutionnelle, réalisation de plusieurs excursions
- Journée européenne du vin, mis en place d'un site internet dédié à la gestion des hébergements.

• Volume d'affaires

2019	2023	2028
372 000	827 424	450 000



Espace Tourisme



Rapport d'activité



Nature



Espace Tourisme Haute-Garonne

- Promouvoir la destination
- Accueillir et renseigner
- Prescrire et vendre (Billetterie et topoguides)
- Missions administratives (gestion de la documentation...)

Horaires :

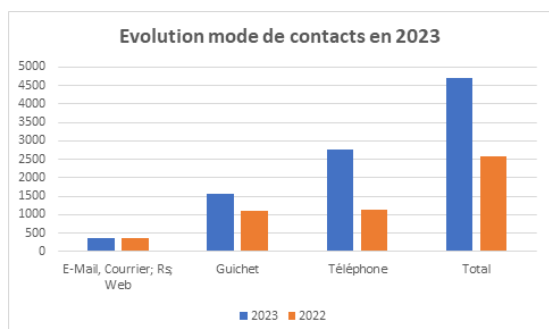
- Janvier à mai : lundi au vendredi 8h30-18h /samedi 10h-17h
- Juin à décembre : lundi au vendredi 9h-17h30 /samedi 10h-16h

En 2023, l'activité de l'Espace Tourisme connaît une forte augmentation de + 82.5 % soit 4700 contacts utiles. L'avant et l'après saison estivale connaissent une progression significative. Le mois de janvier a pénalisé cette progression (absence de neige, fermeture de stations, conjoncture internationale...)

*On entend par contact utile toute demande ayant fait l'objet d'une réponse personnalisée.

→ Modes et origines des contacts

2023, l'Espace Tourisme connaît une « explosion » du nombre de contact par téléphone : +146 %.



- Téléphone : part des contacts utiles par téléphone est de 59 % : +146 % par rapport à la même période en 2022
- Web-courriel : part des contacts utiles par web-courriel est 7.8 % : +3.3 % par rapport à la même période en 2022
- Guichet : part des contacts utiles au guichet est de 33 % : +42.6 % par rapport à la même période en 2022

→ Origines des contacts

64.15 % des demandes touristiques émanent de Haut-Garonnais.

87 % de français dont 73 % Occitanie, 8.5 % le Grand Est, 9.3 % Le Grand Ouest et 8.8% Ile de France.

13% d'étrangers principalement européens

→ Comportement du visiteur

La recherche d'un contact personnalisé et humain, habitude prise depuis les réglementations du Covid, persiste. Le contact téléphonique est un moyen d'échanger avec un professionnel de la destination afin d'être conseillé et rassuré sur son choix : conseil et fiabilité

Une quête inédite de « Rassurance » s'est développée en cause la digitalisation et le climat anxieux lié à ses multiples supports.

→ Qualification de la demande

Destinations

- 68.5 % concernent le département de la Haute-Garonne (hors Métropole)
- 29 % concernent la Métropole
- 1.9 % concernent la région Occitanie



→ Types de demandes



Pour 2023, l'évasion en campagne ou en montagne sont les appétences principales de nos visiteurs.

Toutefois, l'inflation grandissante, la prise de conscience du réchauffement climatique induit chez les consommateurs une priorisation des dépenses.

Ainsi, les demandes de renseignements suivantes augmentent et dans certains cas émergent :

- Les activités de plein air, les lieux patrimoniaux et naturels, les événements gratuits ou à tarifs réduits
- Evénements gratuits ou bien à tarifs réduits (Festival 31 notes d'été, randonnées nature accompagnées en partenariat avec CDRP...)
- Mobilités départementales: transports en commun, covoiturage, points de recharge pour les véhicules électriques (nouveau)...

→ Types de demandes selon les périodes

- Janvier à mi-mars : +56 %

La fermeture de Luchon-Superbagnères (changement crémaillère et route fermée) et le peu de neige sur les 3 autres stations de Haute-Garonne ont induit une baisse des demandes « activités neige ».

Cependant, les activités de loisirs notamment l'itinérance douce progressent toujours (randonnées pédestre et cyclo).

- Mi-mars à Juin : +114%

Les contacts utiles sur cette période se sont accrus en raison de :

- la progression importante des demandes liées aux loisirs notamment l'itinérance douce (randonnées pédestre et cyclo).

Le succès des activités de plein air c'est amplifié en raison de la publication et la promotion organisée par Haute-Garonne Tourisme autour de la sortie du guide du Routard « Haute-Garonne destination Nature ». Par ailleurs, notre guide randonnée est toujours plébiscité pour organiser les sorties.

- demandes concernant le patrimoine (musées, château...).

Le château de Laréole est la demande incontournable sur cette période. Le public est impatient de connaître les dates d'ouverture, la programmation culturelle et de réserver sa table au salon de thé (ouverture Laréole 2023 : 1er juin/24 septembre).

- la forte augmentation des demandes concernant le classement des meublés de tourisme. Elle est liée à la déclaration patrimoniale réalisée avant juin 2023. Il y a eu une prise de conscience des avantages fiscaux de ce classement (abattement de 71% et exonération de taxe d'habitation)

- Juin-juillet-août-septembre : +62%

Sur ces 3 mois, les activités de « plein air » ont été plébiscitées.

- Randonnées : succès du « guide Randonnées ». Les fortes chaleurs n'ont pas découragé les visiteurs à la recherche de bons plans randonnées et balades dans le département. Cette activité étant la moins onéreuse à pratiquer en famille.

- Lieux baignades : comme chaque année cette demande augmente en raison des fortes chaleurs (les lacs, les bases loisirs, les « guinguettes », les activités nautiques).

-Fin juillet-aout, forte demande pour le Festival 31 notes d'été

- L'Espace Tourisme est en charge de renseigner sur plus de 100 visites touristiques proposées par Haute-Garonne Tourisme dans le cadre du Festival 31 Notes d'été.

Un nouveau système de réservation en ligne des visites touristiques a été mis en place (Eventbrite). L'équipe de l'Espace Tourisme a renseigné sur le contenu des concerts mais aussi accompagné le public sur la réservation des visites.

Les inscriptions sont réalisées au dernier moment (2 à 3 jours avant). Il y a une forte demande du fait de la gratuité de l'événement (visites touristiques et spectacles).

Septembre

Sur ce seul mois, une « explosion » des contacts via le téléphone : + 400% !

- L'effet Coupe du Monde se ressent sur la fréquentation de notre espace toulousain.

+100% de nos contacts utiles de visiteurs étrangers sur cette période.

Il s'agit principalement de touristes anglophones (Nouvelle-Zélande, Royaume-Unis) mais aussi des japonais. Des touristes du pays du « Soleil-levant » enchantés de découvrir un guide Rugby Haute-Garonne rédigé en japonais.

- Les Congrès : les demandes touristiques liées aux congrès (congrès des pompiers...) organisés par Haute-Garonne Tourisme ont fortement progressé en septembre (accès au Meet, transport en commun, visites...).

- Le Festival jazz sur son 31 : l'Espace Tourisme est un point de vente du Festival Jazz sur son 31. Les demandes de réservation ont augmenté (téléphonique et guichet).

- Octobre à décembre : + 100%

- L'Impact de la Coupe du Monde a été ressenti jusqu'au dernier match à Toulouse le 8/10.

- La préparation de 2 périodes de congés automne et Noël : demandes de sorties familiales, randonnées, visites sur des lieux patrimoniaux, hébergements...

- L'enneigement tardif des stations de ski haut-garonnaise a ralenti cette progression (- 6.1%) mais cela n'a pas découragé les vacanciers.

Les visiteurs sont de plus conscients des difficultés climatiques des stations de ski, la grande majorité d'entre eux anticipent avant leurs départs le changement d'activité (randonnées, patrimoine...).

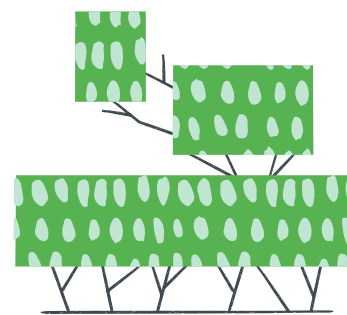
→ Publications

Les publications gratuites et pratiques constituent les principales demandes en termes d'édition notamment pour les personnes domiciliées sur l'aire urbaine de Toulouse :

- le guide randonnées Haute-Garonne Tourisme
- le guide pratique de la « Via Garona » conseil départemental
- la carte touristique du département Haute-Garonne Tourisme
- le guide accueil-vélo et la carte du canal du Midi
- les cartes de randonnées et vélos des différents territoires

Pour les touristes, hors département, la découverte du territoire est la demande première. Les publications pouvant répondre au mieux à leurs interrogations :

- le guide pratique Haute-Garonne Tourisme
- la carte touristique du département Haute-Garonne Tourisme
- le guide Rugby

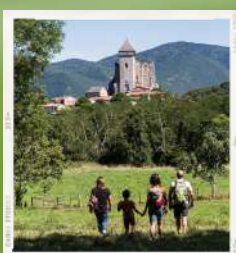


Les Olivétains



Rapport
d'activité

Nature



• FREQUENTATION ET ANALYSE DE LA SAISON TOURISTIQUE

→ Fréquentation du site

Fréquentation des Olivétains	2023	2022	%
Clientèle française	24 497	25 898	- 5.4 %
Clientèle étrangère	3 976	3 807	+ 4.4
Total	28 473	29 705	- 4,1 %

La fréquentation des Olivétains est en léger recul en 2023 (-5,4%). Cependant les horaires d'ouverture ont été modifiés avec une fermeture hivernale durant novembre et décembre, période de faible fréquentation et de forte consommation énergétique.

Malgré tout, la fréquentation se rapproche des chiffres de référence de l'année 2019.

→ Fréquentation des monuments

Les monuments cathédrale et basilique St-Just connaissent une légère baisse de la fréquentation. Elle est imputable à un climat économique défavorable. Le budget vacances en famille ne permet pas toujours une dépense intégrant toutes les dépenses de la journée (déplacements, restauration, entrées visites...).

Fréquentation des monuments	2023	2022	%
Cathédrale Ste Marie	26 596	28 558	- 6.8 %
Basilique St Just	11 318	13 673	- 17%

La fréquentation des visiteurs étrangers est en forte hausse de + 106 % et retrouve sa proportion habituelle.

37 nationalités sont passées par l'accueil touristique des Olivétains en 2022. Ils représentent 12.8 % des visiteurs, une part deux fois plus importante qu'en 2021. Cette clientèle est essentiellement européenne, tirée par les Espagnols (60 %), puis les Anglais, les Allemands et les Néerlandais. Avec, même si elle reste occasionnelle, le retour d'une clientèle nord-américaine.

→ Clientèle française

Le profil des visiteurs rencontrés sur le site est en parfaite adéquation avec la volonté de s'inscrire dans une démarche environnementale mettant l'accent sur le voyage de proximité. Ainsi le site accueille 37% de visiteurs provenant du département de la Haute-Garonne et des Hautes-Pyrénées. L'Occitanie dans son ensemble représente près de la moitié de la fréquentation ce qui présente une constante dans l'attrait du site.

Sans variation par rapport aux années précédentes, la région parisienne et la côte Atlantique demeurent les deux autres zones géographiques particulièrement représentées.



→ Profil et évolution des attentes des visiteurs

Les évolutions les plus significatives concernent « les temps du voyage » et se caractérisent par deux points saillants.

L'avant (mars à juin) et surtout l'arrière-saison estivale (septembre-octobre) sont de plus en plus plébiscitées.

Les habitudes de voyages s'inscrivent dans un rythme d'itinérance doux. Aller moins-loin, mais plus en profondeur, semble être le moteur de ces nouveaux voyageurs. Moteur qu'ils délaissent d'ailleurs volontiers, pour des vacances entièrement à pied ou à vélo.

Les touristes qui ne disposent d'aucun moyen de transport motorisés sont de plus en plus nombreux et la demande pour des modes de déplacements alternatifs ou en commun est croissante (navette, train). Cette tendance est lourde et doit retenir toute notre attention car l'absence de système facilitant l'accès au site depuis Luchon et depuis les gares ferroviaires est un frein à l'activité.

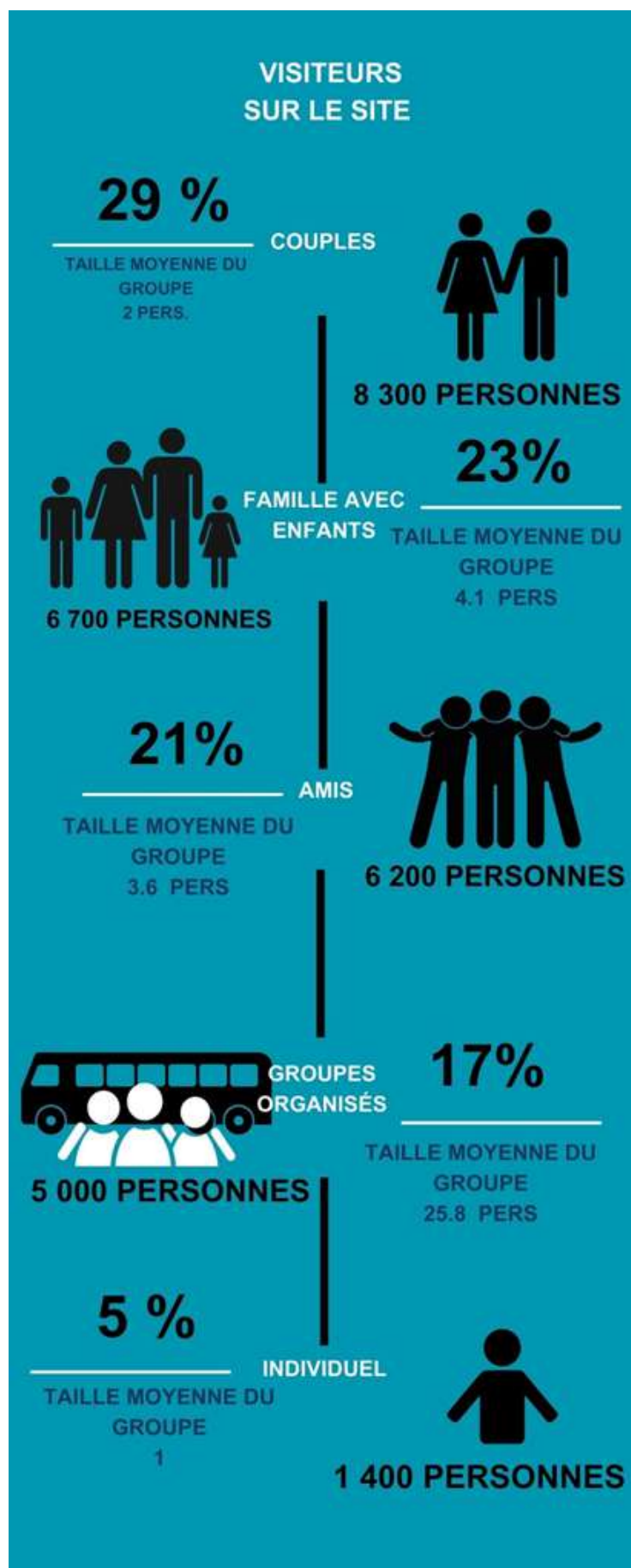
L'équipe d'accueil a répondu au comptoir à près de 8000 questions différentes concernant la destination. Ces réponses concernent dans 45 % des cas des renseignements relatifs aux sites et monuments, 35% sont liées au tourisme vert (rando, cyclo, sites naturels, activités pleine nature), 13 % relèvent des renseignements pratiques (horaires, tarifs, resto sur place, wc...), 6% pour les manifestations/marchés et 1% de l'offre gastronomique.

→ Clientèle étrangère

47 nationalités différentes ont été recensées sur le site de Saint-Bertrand et Valcabrère en 2023. Leur nombre est en hausse pour représenter désormais 14% de l'ensemble des visiteurs.

Cette croissance est portée, entre autre, par une clientèle nord-américaine et en particulier canadienne. L'ouverture d'une liaison aérienne Toulouse/Montréal et l'attrait de ces visiteurs pour les grands espaces et le patrimoine culturel sont deux perspectives à explorer comme piste de croissance pour le sud du département.

Hors France, les nationalités les plus représentées sur le site demeurent invariables : Espagne 57% (dont une part conséquente émane de la région frontalière du Val d'Aran), Grande-Bretagne 12%, Allemagne 7%



	2023	2022	évolution
CA librairie boutique	74 912 €	82 729 €	- 9%
CA librairie au 31/10	72 925 €	77 090 €	-5%

Le chiffre d'affaires de la librairie est en baisse de 9% sur l'année complète et de 5% si l'on tient compte des périodes de fermeture de novembre et décembre. Concernant l'offre proposée en boutique, nous restons à l'écoute et en lien avec les producteurs et les commerçants du territoire.

L'objectif est de compléter l'offre en mettant en lumière les savoir-faire locaux. Ainsi, nous avons sélectionné de nouvelles gammes de conserverie afin de faire découvrir les produits emblématiques de notre département.

• GROUPES ET VISITES GUIDÉES

→ Les chiffres clés

	2023	2022	%
Nb de groupes	116	100	+ 16 %
Volume d'Affaires en € TTC	37 176	42 931	-13%
Marge en € HT	9 758	11 155	- 12.5%
Reversement prestataires en €	24 561*	29 857	-17.7%

*Dont reversement direct à la cathédrale : 10 500€



On note une progression du nombre de groupes accompagnés en 2023. 116 groupes soit plus de 3 000 personnes ont été accueillies dans le cadre de visites guidées, avec un nombre quasi égal de scolaires et d'associations. La combinaison d'un patrimoine représentant trois époques sur un même site est un outil pédagogique particulièrement intéressant et puissant pour donner corps et permettre au jeune public de s'approprier l'Histoire et la culture.

• OPÉRATIONS DE PROMOTION ET COMMUNICATION

- Vacances de Pâques : Animations « chasse à l'œuf » à destination des familles.
- 15 et 16 avril 2023 : La Haute-Garonne vous accueille L'Isle-en-Dodon / Aurignac / Boulogne-sur-Gesse.
- 19 mai /23 juin : Journée Saint-Jacques à Saint-Bertrand à l'occasion du 20ème anniversaire du classement au patrimoine de l'UNESCO des chemins de Saint-Jacques : Balade thématique, cycle de conférences, dédicaces.
- 30 mai : Pyrénées Ho, rencontres prestataires.
- 1 juin : Bourse d'échange.
- 7 juin : Accueil Soirée Ambassadeurs au domaine de Bonrepos-Riquet.
- 28 juillet Facebook live : Participation à l'élaboration du déroulé, cadrage. Mise en avant des prestataires, exposants du Comptoir des Saveurs et itinérances autour de Saint-Bertrand.
- Juillet - août - septembre : Visites guidées individuels regroupés de la cathédrale, proposées lors des périodes d'affluence durant la saison estivale.
- 12/26 août : Organisation du marché des producteurs lors de 31 notes d'été.
- 16 et 17 septembre : Participation à l'organisation nationale des Journées du Patrimoine.
- 6 octobre : Microaventure brâme du cerf, Aspet.
- Vacances de Toussaint : Jeu de piste « Adélaïde et Gaston » à destination des familles.

• Participation aux accueils presse et tournage d'émissions télévisées



- 27/04/2023 : Le Beau vélo de Ravel (TV BELGE) (Europe)
- 9,10,12/102023 : France TV « Echappées belles », diffusion mai 2024. (Natio)
- 20 /07/ 2023 France 3 (Reg)
Web + JT : Archéologie funéraire, les secrets révélés de la nécropole de Saint-Just
Web+JT : Rando fraîcheur en bord de Garonne.
- Accueil influenceurs « de beaux lents demains » HGVA (Natio)

• Présence sur Salons :

- 23 septembre : Fête de la montagne, Garin
- 25 et 26 novembre : Pyrénicimes, Pibrac

• Spectacles 31 Notes d'été :

12 AOUT : LE TOUPITI BIG BAND La plus grande des petites fanfares pour danser partout et tout le temps Impromptus dans la cité médiévale Terrasses Nord.

LES DIVASKETS LES FEMMES DE LA MYTHOLOGIE N'ONT PAS BONNE PRESSE Théâtre lyrique historique et décalé

VISITES TOURISTIQUES, CULTURELLES ET PATRIMONIALES

-Visite panoramique et mémorielle de Saint-Bertrand-de-Comminges
-Performance de peinture en direct avec Mardis-gras
-Marché d'artisans et de producteurs locaux - Scylla, Actium, ça tourne : découverte d'une sculpture romaine

26 AOUT : PANDA'S COVER GANG Neuf plantigrades cuivrés et percussifs qui rockent et qui groovent Impromptus dans la cité médiévale

HUMANUM CO DÉDALE DEHORS Pièce chorégraphique pour quatre labyronautes

VISITES TOURISTIQUES, CULTURELLES ET PATRIMONIALES

Visite du jardin en permaculture de la Résidence
Visite flash de la cathédrale Sainte-Marie
Visite guidée Le Trophée augustéen de Saint-Bertrand-de-Comminges.



• CLASSEMENT DES MEUBLES DE TOURISME ET RECLASSEMENTS GITES DE FRANCE

L'antenne des Olivétains est également en charge des classements « Meublé de Tourisme » et « Gîtes de France » du territoire, permettant ainsi de maîtriser la production et la connaissance des prestataires.

- Meublé de Tourisme : 164 classements
- Gîtes de France : 7 reclassements (dont 1 ouverture)
- Double classement Meublé de tourisme + Gîtes : 5

• EXPOSITIONS

2 juin au 24 septembre : exposition **Speranza** du collectif **Mardis-gras**.



La peinture syncrétique de Mardis-gras (Titos Kontou, Judith Latino, Emilie Payros) combine les expressionnismes avec la mythologie, la bible et les images populaires.

Une exposition collective se déroulant dans le cadre du partenariat avec le département des arts visuels et vivants a pris place sur les deux espaces d'expositions des Olivétains. Ces œuvres convoquant l'histoire des arts, les mythologies dans une forme d'expressionisme présentées sur grand format, n'ont pas manqué de susciter l'émotion des plus de 5000 visiteurs qui sont venus cet été.



De multiples interprétations possibles de ces œuvres foisonnantes ont amenés deux séances de live-painting ouvrant le dialogue entre artistes et visiteurs.

Château de Laréole



Rapport
d'activité

Nature



• Saison 2023 – Ouverture du vendredi 2 juin au dimanche 24 septembre

Haute-Garonne Tourisme a reçu depuis la saison 2003 par le Conseil Départemental la gestion. Durant cette saison 2023 nous avons une légère baisse de fréquentation liée à la période de canicule du mois d'août qui nous a obligé pour la première fois depuis l'ouverture du château en 2003, à fermer le château au public durant 2 jours et annuler un week-end de manifestations dans le cadre du festival 31 Notes d'Été.

En collaboration avec les services du département (DAVV 31), nous avons proposé au public 2 expositions avec d'une part Joan Jordà dans les salles du château et dans la salle Vieillard l'exposition en dialogue entre les œuvres de L. Vieillard et O. Daunat.

• Saison 2023 – les chiffres clés

	2022	2023	%
Fréquentation	15 633	14 792	- 5,3 %
CA Librairie	14 183 €	13 777 €	- 2,8 %
CA Salon de thé	35 167 €	37 240 €	+ 5,8 %

→ Qualification de la demande en %

- l'Occitanie: 79% des visiteurs
- Haute-Garonne: 61 %
- Au total 2900 enquêtes ont été menées

• Actions et projections

→ Saison 2024 – les actions et les manifestations estivales

- Mercredi 3 juillet 2024: ouverture du château au public
- Premier week-end juillet : vernissage de la nouvelle exposition en collaboration avec le MAP Toulouse
- Août 2024: le festival 31 Notes d'été au château de Laréole
- 21 et 22 septembre 2024: Les Journées du Patrimoine



→ Les mesures d'économies pour la saison 2024

Les restrictions budgétaires imposées pour le site du château de Laréole nous ont obligées à apporter de nombreuses modifications pour la prochaine saison estivale:

- Réduction de la période d'ouverture à 2 mois au lieu de 4 mois en 2023,
- Recrutement de 3 saisonniers au lieu de 10 saisonniers en 2023,
- Réduction des horaires d'ouverture (10h à 18h tous les jours sauf le lundi)
- Plus de service pour le déjeuner au salon de thé du château
- Fin des départs de visites guidées gratuites à horaire fixe tous les jours d'ouverture
- Suppression des groupes scolaires durant le mois de juin

Maison de la Haute-Garonne Comptoir du Lauragais



Rapport
d'activité



Nature



2023 est la première année pleine de fonctionnement du site de Port-Lauragais sous sa nouvelle configuration, dont voici un bref rappel :

Ouverte au public en avril 2022, la boutique de produits locaux dispose maintenant de 250 m2 de surface de vente et s'ouvre sur un parvis extérieur pouvant accueillir des animations en saison. On y trouve les produits du terroir, un espace Tourisme, la presse et une offre de petite restauration.



48 casiers en libre-service, installés à l'extérieur de la boutique, permettent aux visiteurs d'accéder à une sélection de produits présents en boutique 24h/24.

Deux distributeurs de boissons chaudes sont également disponibles 24h/24 dans cette zone.



Un local à vélos de 20 m2, situé à l'arrière de la boutique, complète ces nouvelles installations.

Il nous permet de répondre aux exigences du label Accueil Vélo en offrant aux usagers un lieu pour réparer ou recharger leur vélo.

Il accueille aussi notre activité de location de vélos, en saison.



Un conteneur aménagé propose de la petite restauration. Installé face à la boutique, il fonctionne en saison, d'Avril à Octobre.

Ce service est assuré par le restaurant La Dinée de Port-Lauragais avec qui le CDT31 a passé une convention.



Enfin, situé sur la presqu'île à une centaine de mètres de la boutique, un espace Découverte de 130 m2 permet aux visiteurs de découvrir la région au travers de 4 thématiques incontournables du Lauragais: le canal du Midi, le pastel, les productions agricoles et gourmandes, les vents et les moulins. L'entrée est libre et gratuite et les dispositifs scénographiques interactifs présents permettent de découvrir l'exposition en toute autonomie.

La boutique et l'espace Découverte de Port-Lauragais sont ouverts toute l'année, 7 jours/ 7, avec des horaires variables en fonction de la saison.

LES TENDANCES GENERALES 2023 ET CHIFFRES CLE

2023 est une année très satisfaisante marquée par une forte activité commerciale et des taux de progression importants.

Les nouvelles conditions d'exploitation du site ont eu un impact très positif sur nos performances marchandes : L'élargissement de notre offre de services et de nos horaires d'ouverture, des locaux modernisés plus attractifs, le changement du lieu d'implantation de la boutique expliquent cette belle évolution.

Le Comptoir du Lauragais a réalisé, toutes activités confondues, un chiffre d'affaires global HT de 877 073 €, en forte hausse de + 48% vs 2022.

Cette croissance, déjà initiée en 2022, année de transition (avec +28% vs 2021), s'est donc confirmée sur 2023, première année pleine de fonctionnement du site sous sa nouvelle configuration.

La marge brute globale HT 2023 est de 179 833 €, en hausse de + 26% vs 2022.

LES ACTIONS "TOURISME" 2023

• Rencontres avec les prestataires

Le Comptoir du Lauragais a participé aux opérations suivantes :

- Les troisième Rencontres Tourisme de Terres du Lauragais organisées par l'OTI « Lauragais Tourisme », le 24 Mars à Gardouch.
- Bourse d'échanges de l'Aude le 05 avril 2023 à Castelnaudary.
- Bourse d'échanges organisée par le Pays Lauragais le 20 avril 2023 à Bram.
- Bourse d'échanges du CDT Haute-Garonne le 01/06/2023 au Château de Merville.
- Eductour du Pays Lauragais accueilli par l'Office de Tourisme « Aux sources du canal du Midi », le 10 octobre 2023 au Lac de Saint-Ferréol.
- 1^{er} Forum des circuits-courts proposé le 7/11/2023 par le Conseil Départemental Haute-Garonne sur son site Toulousain.

Nous avons organisé un Eductour, le 15 juin 2023 à Port-Lauragais, afin de faire (re)découvrir les installations du site aux prestataires touristiques du territoire :



Une vingtaine de personnes ont participé à cette journée. Au programme : visites commentées de la boutique, de l'espace Découverte, de l'exposition plein air "Claude Nougaro" puis déjeuner servi au restaurant « la Dinée » suivi d'une démonstration de teinture au Pastel avec Sandrine Banessy, co-fondatrice du Muséum du Pastel. Les visites du port et des bateaux des deux compagnies de location « Nicols » et « Navicanal » puis de la Péniche Gîte « Dondon » ont clôturé la journée.

• Actions en lien avec les autres services du CDT 31

Le Comptoir du Lauragais prend part à différentes actions portées par Haute-Garonne Tourisme. On notera pour 2023 :

→ **Accueil du Conseil d'Administration du CDT 31**, le 26 Janvier 2023, dans les locaux de la nouvelle boutique.

→ **La démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Entreprises)**

Participation aux Comités de Pilotage organisés par Haute-Garonne Tourisme tout au long de l'année et à l'audit de contrôle du 22 février avec l'obtention du label AFNOR « Engagé RSE » - niveau 1 Etoile, début 2023.

→ Démarche Qualité

- L'espace Découverte a obtenu le 19 décembre 2023, le label TH pour les 4 déficiences : auditive, mentale, motrice et visuelle.
- Accueil Vélo : Renouvellement du label Accueil vélo en Janvier 2023 pour la boutique.

→ Accueil Presse

Le 6 juin 2023, accueil de Nathalie SCHNEIDER, journaliste canadienne au journal « Le Devoir », dans le cadre de son parcours à vélo le long du canal du Midi, avec dégustations de produits locaux et visite de l'Espace Découverte.

→ 31 Notes d'été

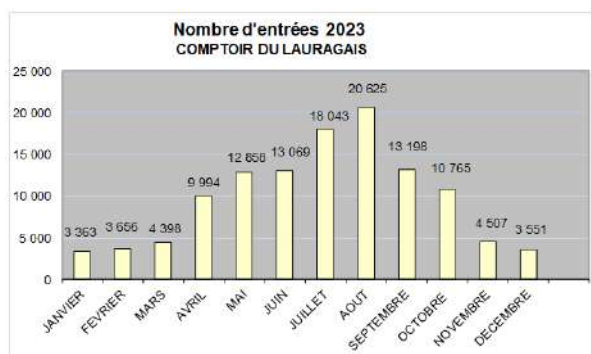
- Accueil des participants aux visites touristiques organisées avant le concert d'Avignonnet du 10 Août avec dégustations de produits locaux en boutique et visite guidée de l'espace Découverte.
- Accompagnement en journée des participants aux différentes visites programmées avant le concert du 12 août à Saint Félix-Lauragais.

ACTIVITE "COMPTOIR DU LAURAGAIS" : BOUTIQUE - ESPACE TOURISME ET ESPACE DECOUVERTE

• Fréquentation 2023

→ Boutique Comptoir du Lauragais

En 2023, le Comptoir du Lauragais totalise 118 027 entrées, ainsi réparties sur l'année

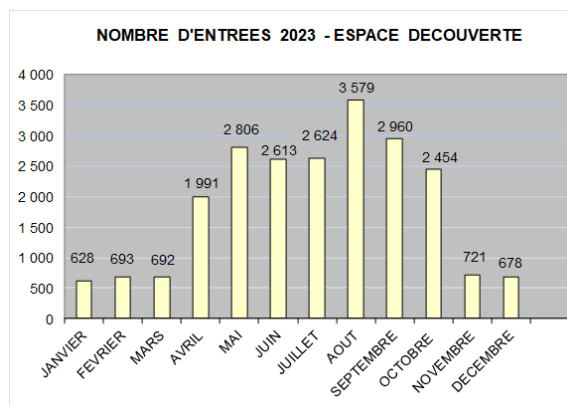


Il n'y a pas de comparaison possible avec 2022 car le système de comptage de la boutique n'a été fonctionnel que fin 2022.

On remarque cependant que la boutique, de par sa nouvelle localisation entre les deux parkings autoroutiers, bénéficie d'une meilleure fréquentation. On note aussi le net retour des visiteurs voyageant en bus dont le nombre avait beaucoup diminué après le Covid

→ Espace Découverte

L'exposition a accueilli 22 439 visiteurs en 2023, ainsi répartis sur l'année :



En 2022, les cellules de comptage à l'Espace Découverte n'ont été installées qu'en novembre et aucune comparaison n'est donc possible pour 2023.

Pour rappel, l'entrée dans l'exposition est libre et gratuite. Il n'y a pas d'accueil physique dans ce bâtiment. Des visites guidées (payantes) sont proposées dans le cadre d'accueil de groupes: une dizaine de visites guidées ont été réalisées en 2023.

• ACTIVITE DE L'ESPACE TOURISME

→ Informations touristiques : Typologie des visiteurs

Les données ci-dessous sont extraites du logiciel Tourinsoft et concernent les touristes formulant une demande auprès de nos conseillers en séjour.

En 2023, 1 575 visiteurs se sont informés.

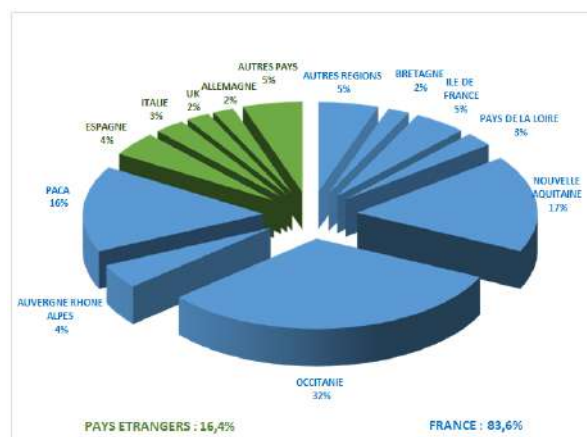
2 445 demandes ont été traitées, en augmentation de + 9,6% vs 2022.

Les randonnées, les activités de pleine nature et surtout le canal du Midi restent toujours les thèmes les plus fréquemment abordés.

Une banque d'accueil et d'informations touristiques a été installée en juillet 2023 dans l'espace.

→ Origine géographique des visiteurs en 2022

- 80% de nos visiteurs sont venus à Port-Lauragais via l'autoroute, 11% via la route et 9% via le canal du Midi et sa piste cyclable.
- Le retour des touristes étrangers, amorcé en 2022, se confirme en 2023. Ils représentent 16.4% de nos visiteurs (vs 13,8% en 2022).



→ Commercialisation des circuits touristiques « Groupes » 2023

Le Comptoir du Lauragais conçoit et commercialise des circuits touristiques à destination de la clientèle « Groupes », sur le thème du Canal du Midi en Lauragais.

Nous avons géré un total de 20 groupes scolaires sur 2023.

La commercialisation des circuits a généré en 2023 un volume d'affaires de 7 394 € TTC et une commission nette de 1 123 € HT, en baisse de 34% vs 2022.

Le montant total reversé à nos partenaires vendant leurs prestations via nos circuits (retombée directe pour l'économie locale) est de 6 046 € TTC.

L'augmentation de notre activité en boutique ne nous permet plus d'assurer un suivi correct des dossiers « Groupe ». La commercialisation est confiée à partir de 2024 au service réceptif du CDT31. Seules les visites guidées de notre espace découverte seront assurées par notre équipe.



• ACTIVITE COMMERCIALE DU COMPTOIR DU LAURAGAIS

• Les ventes de la boutique 2023

→ Le montant des ventes 2023

La boutique réalise 771 070 € TTC de vente dont 7 693 € via les casiers libre-service.

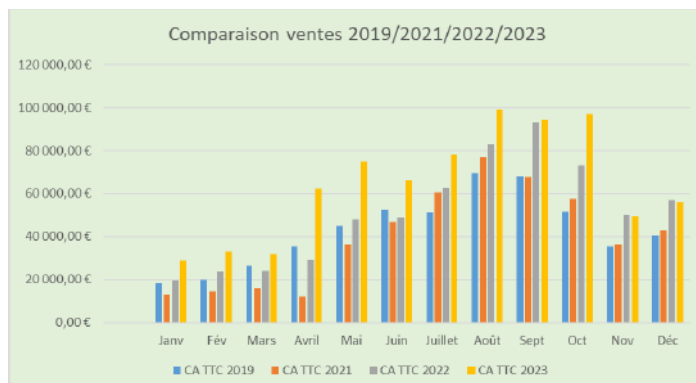
Les ventes sont en forte augmentation de + 26% vs 2022.

Tous les mois, exceptés novembre et décembre, sont en hausse avec des taux de progression particulièrement importants sur les ailes de saison: avril, mai, juin puis octobre.

Comme constaté depuis plusieurs années maintenant, septembre et octobre enregistrent des ventes supérieures à juillet.

Les ventes de produits du terroir s'élèvent à 635 196 € HT pour 2023 et représentent 90% des ventes boutique.

Ces produits sont gérés en dépôt/vente et 531 573 € HT ont été reversés à nos exposants (producteurs et artisans) et donc réinjectés dans l'économie locale.



- 30 519 clients (tickets de caisse) sont comptabilisés en 2023, en hausse de +22,8% vs 2022, en lien avec l'augmentation de fréquentation du bâtiment.
- La valeur moyenne du ticket de caisse 2023 est de 25,26 € TTC, soit +2,6% vs 2022.

• Les ventes du conteneur et des distributeurs de boissons chaudes 2023

- **Le conteneur** : Géré par le restaurant « La Dinée » et situé face à la boutique, il a fonctionné du 6 avril au 5 novembre 2023. L'offre « snacking » proposée a généré un chiffre d'affaires HT de 138 766 €, soit une commission nette HT pour le Comptoir du Lauragais de 11 070 €.
- **Les deux distributeurs de boissons chaudes** : ils sont exploités par la société PAUS'DELICES avec laquelle le Comptoir du Lauragais a conclu une convention.

Les ventes nous ont permis de dégager une marge HT de 9 756 € pour 2023.

Les comparaisons 2023/2022 ne sont pas réalisables pour ces deux activités car les périodes de fonctionnement 2022, année de mise en place, ont été beaucoup plus courtes.

• Les locations de vélos 2023

Ce service s'est fait en partenariat avec la société Paulette Bike, comme les années précédentes. Il a fonctionné de juillet à septembre 2023.

Nous avons loué 143 vélos pour un chiffre d'affaires HT de 3 394 € avec la répartition suivante :

- Location à la ½ journée (4 heures, durée minimum proposée) : 48%
- Location à la journée : 40%
- Location sur plusieurs jours (de 3 jours à 19 jours) : 12%

La commission HT dégagée est de 906 € en hausse de + 13% vs 2022.



• Les actions et animations commerciales 2023

→ Les cartes de fidélité

On dénombre 1 800 cartes à fin 2023 avec 155 cartes créées sur l'année.

61 clients ont bénéficié des 5% de réduction « fidélité », pour un chiffre d'affaires de 4 899€ (panier moyen de 80,31€).

Opération Noël 2023

Un e-mailing a été réalisé auprès des clients titulaires d'une carte de fidélité pour leur offrir un bon de réduction de 5% utilisable en fin d'année.

49 clients ont utilisé ce bon, pour un chiffre d'affaires de 4 913 € (soit un panier moyen de 100,27€).

→ Les bons de réduction 5%

Ces bons sont proposés gratuitement aux clients séjournant à Port-Lauragais (hôtel, bateaux de location, croisières...) afin de les inciter à découvrir la boutique.

29 bons de réduction ont été utilisés en 2023 pour un chiffre d'affaires de 1 085€ (soit un panier moyen de 37,41€).

• Les animations estivales et opérations hors des murs

- Deux marchés de producteurs et artisans locaux ont été organisés les 3 juin et 16 septembre 2023, sur le parvis, devant la boutique.

Une quinzaine de partenaires, exposant habituellement en boutique, ont ainsi vendu leurs produits en circuit-court et animé leur stand avec des dégustations, démonstrations de fabrication...

Des animations gratuites autour du canal du Midi ont aussi été proposées : atelier de cordage, mini croisières commentées sur le canal, visites guidées de notre Espace Découverte.

- Des dégustations gratuites de produits locaux ont été réalisées à la boutique, tous les vendredis, du 14 juillet au 25 août 2023, soit 7 journées au total.

- Vente hors les murs au congrès national des Sapeurs-Pompiers au MEETT de Toulouse Métropole, du mercredi 4 au samedi 7 octobre 2023.

Un stand « Haute-Garonne Tourisme » de 150 m2 installé dans la « rue des saveurs » au parc des expositions, avec un point de vente « Comptoir du Lauragais », nous a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 8 062 € TTC.





POLE PRODUCTION



La qualité,
la meilleure
des
promotions



Nature





Qualité Tourisme



Rapport
d'activité

Nature

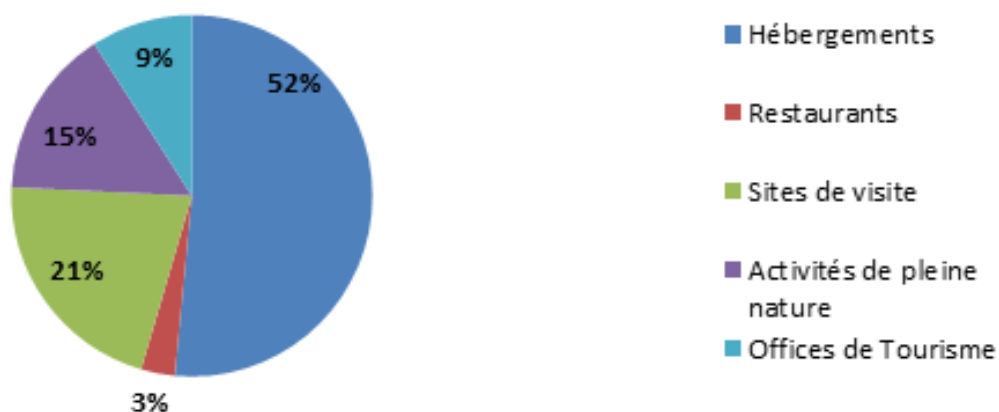


Haute-Garonne Tourisme est engagé aux côtés du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs dans la démarche Qualité Tourisme / Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

La marque certifie le professionnalisme et l'excellence des professionnels qui s'engagent. Elle permet la mise en réseau de prestataires touristiques, autour de critères de qualité communs (définis dans un référentiel et évalués à travers un audit) qui améliorent la satisfaction client et permettent aussi de se démarquer face à la concurrence.

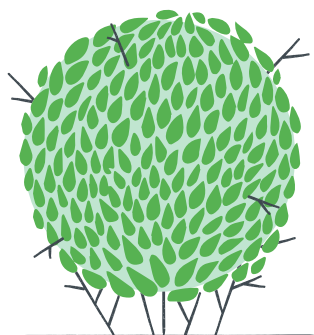
Des ateliers de travail organisés régulièrement ont permis en 2023 à 11 structures intéressées de bénéficier d'une évaluation personnalisée, d'un accompagnement et à d'obtenir la marque. A ce jour, depuis le lancement de la démarche en Haute-Garonne (2019), 47 structures ont participé à ces ateliers qui ont conduit pour certaines à un accompagnement toujours en cours et pour 42 d'entre elles à bénéficier de la marque Qualité Tourisme Occitanie Sud de France, parmi lesquelles 9 hôtels, 4 hôtels-restaurants, 2 restaurants, 5 campings, 4 chambres d'hôtes, 1 résidence de tourisme, 9 sites de visite, 5 activités de pleine nature et 3 offices de tourisme.

Structures qualifiées Qualité Tourisme au 31/12/2023



Cette marque permet à ses adhérents de bénéficier d'une meilleure visibilité auprès des touristes et de bénéficier des différents supports de communication, parmi lesquels :

- la réalisation d'une communication sur le site internet de l'Etat <https://www.qualite-tourisme.gouv.fr/fr>, de la région <https://qualite-tourisme-occitanie.fr/>
- la mise en place d'une présentation sur le site de Haute-Garonne Tourisme <https://www.hautegaronnetourisme.com/espace-pro/les-labels-que-nous-accompagnons/>
- une présence dans le fil d'actualités.



Tourisme & Handicap



Rapport
d'activité

Nature



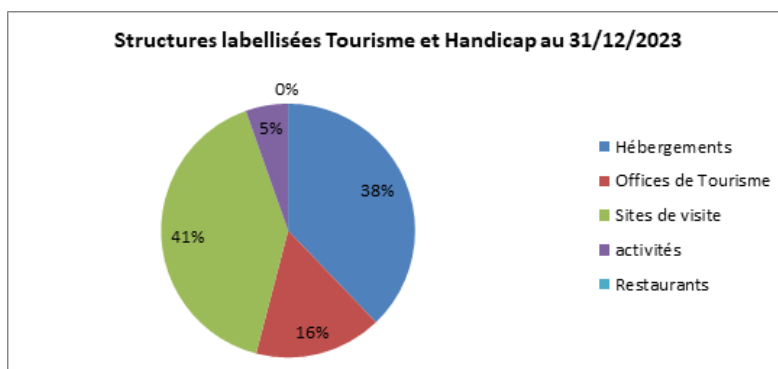
Le CDT assure depuis 2019 (date de la réorganisation des services de l'Etat avec la suppression des DIRECCTE en charge jusque-là de la compétence Tourisme), le fonctionnement de l'attribution de la marque sur le territoire Occitanie Ouest. Engagé aux côtés des services de l'Etat et d'ADN Tourisme, il intervient non seulement en tant que référent territorial sur la présentation et le suivi des dossiers en commission d'attribution de la marque (zone ex Midi-Pyrénées) mais également auprès des acteurs touristiques du département qui souhaitent s'engager dans la démarche.

La marque d'Etat Tourisme et Handicap garantit un accueil efficace et adapté aux besoins de tous les publics et plus particulièrement les personnes en situation de handicap. Elle identifie les établissements répondant à leurs besoins quel que soit leur handicap et définit les critères d'accessibilité et d'accueil pour garantir le tourisme à tous avec la plus grande autonomie possible.

Pour un acteur touristique, c'est une reconnaissance qui récompense la volonté d'apporter une réponse adaptée à la demande des personnes à besoins spécifiques.

Au niveau national, près de 4 200 établissements de tourisme, loisirs ou de culture sont aujourd'hui marqués Tourisme & Handicap et offrent autant d'occasion aux personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie de profiter de vacances et de loisirs.

Au 31/12/2023 en Haute-Garonne, 37 structures affichent la marque, dont : 6 offices de tourisme ou bureaux d'information touristique, 15 sites de visites, 14 sites d'hébergement (6 hôtels, 2 hébergements de groupe, 3 meublés et 3 chambres d'hôtes), 2 activités nature (ponton de pêche, parcours pédagogique).



Parmi les actions menées en Haute-Garonne, le CDT apporte un accompagnement et un soutien aux porteurs de projets avec :

- Des assistances techniques et un accompagnement des structures à l'intégration de la marque :

11 structures ont été visitées dans le cadre d'une pré-évaluation, d'une prise de contact avec sensibilisation sur le dossier ou d'un suivi, parmi lesquelles :

- les sites de visite : Chapelle Saint Jacques à Saint Gaudens, Musée du bois à Revel, Le Dôme de la Grave à Toulouse
- les hébergements/restaurants : projet de chambres d'hôtes de M. Aligon à Montmaurin, de Mme Paulhe-Massol à Saint Sulpice sur Lèze, de Mme Pégot à Saint Clar de Rivière, de M. et Mme Pigot à Bérat (cabane dans les arbres), Hôtel Domaine de Montjoie à Ramonville et Auberge du Pastel à Nailloux, restaurant les Acolytes à Toulouse, Camping en Salvan à Vaudreuilhe
- les activités : parcours autour du lac de Peyssies et de Longages

- Des visites d'évaluation, un suivi qualité et une maintenance de la marque :

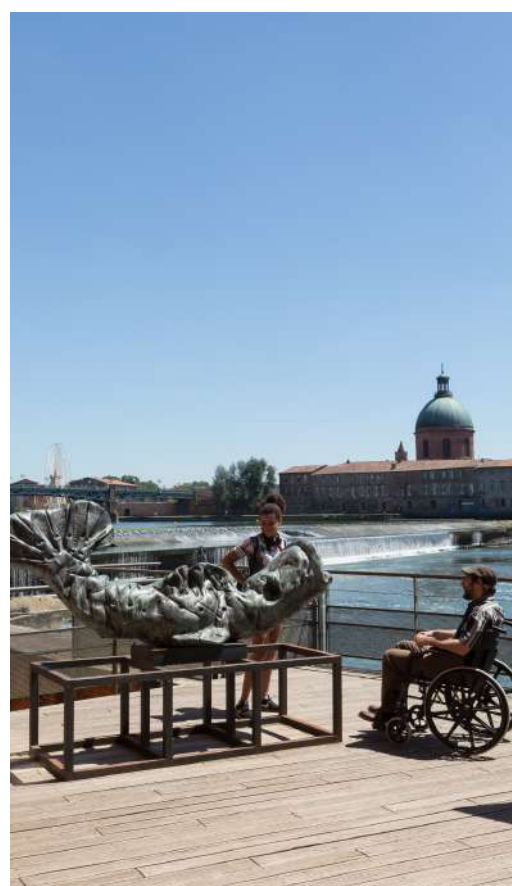
Parmi les visites d'évaluation, suivies d'une présentation en commission, on notera :

- Dans le cadre des nouvelles adhésions : l'Office de Tourisme de Muret et le musée le Castelet à Toulouse qui se sont vu attribuer la marque pour les 4 déficiences (auditif, mental, moteur et visuel).
- Dans le cadre du renouvellement de la marque : l'hôtel Zénitude/le Parc de l'Escale, l'hôtel Ibis Styles Cité de l'Espace, la Cité de l'Espace, le musée des Abattoirs à Toulouse, l'office de tourisme de Nailloux, l'office de tourisme de Montréjeau, le musée de l'Aurignacien à Aurignac et l'espace de découverte du Comptoir du Lauragais à Port Lauragais.

- Des actions de promotion et de communication :

En matière de communication, on notera :

- l'édition du dépliant Tourisme et Handicap Haute-Garonne (version web) téléchargeable depuis le site internet du CDT
- une présence sur le site internet du CDT www.tourismehg.com avec identification de toutes les structures concernées
- une participation sur les différents salons en lien avec le CDT mais également avec l'association Nationale Tourisme et Handicaps (Autonomic Marseille, Bordeaux, Paris (via l'ADT de l'Aude), Tourissima Lille, Mahana Lyon, Salon mondial du Tourisme/Destination Nature, SITEM, Occ'Ygène Toulouse, IFTM)
- une participation aux journées nationales Tourisme et Handicap (40% des adhérents de Haute-Garonne ont participé)
- une participation aux trophées du tourisme accessible. Le musée de l'Aurignacien et l'office de tourisme de Toulouse ont été sélectionnés parmi les 3 premiers dans leur catégorie.
- quelques actions avec la presse (Journées Nationales Tourisme et Handicap...)
- une présence sur le fil d'actualités et sur le magazine national d'ATH
- une participation en tant que référent territorial de la marque :
 - aux groupes de travail du réseau accessibilité du CRTL



L'ensemble de l'offre Tourisme et Handicap est par ailleurs téléchargeable à partir du site des marques nationales du tourisme et de l'association nationale Tourisme et Handicap :

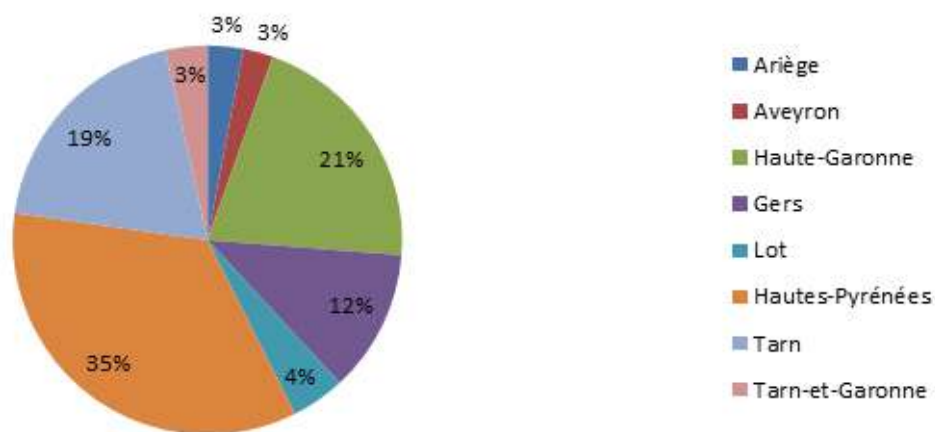
<https://www.tourisme-handicap.gouv.fr/fr/trouver-etablissement-accessible-labellise-tourisme-handicap>

<https://tourisme-handicaps.org/espace-grand-public/>

En tant que référent territorial, Haute-Garonne Tourisme assure le suivi et la gestion de la commission d'attribution de la marque Occitanie Ouest (zone ex Midi-Pyrénées). Depuis décembre 2019, 202 dossiers ont été présentés dont 42 pour la Haute-Garonne. Sur l'année 2023, 3 commissions ont été organisées, 63 dossiers ont été présentés dont 11 pour notre département.

Dossiers présentés en commission Occitanie Ouest

3/12/2019-31/12/2023



Accueil Vélo



Rapport
d'activité

Nature



Le tourisme à vélo est désormais une véritable demande. Aussi bien en famille qu'entre amis, les voyages et courts séjours à vélo permettent de changer de rythme et de partir à l'aventure facilement et à moindre coûts.

Accueil vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services, des équipements spécifiques, avec un établissement :

- situé à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé (répondant au cahier des charges national des Véloroutes et Voies Vertes),
- qui dispose d'équipements adaptés aux cyclistes (abri vélo sécurisé, kit de réparation...)
- qui propose un accueil chaleureux avec des informations et conseils adaptés, des services spécifiques (transfert de bagages, location de vélos, nécessaire de nettoyage...).

Accueil Vélo permet d'offrir aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble des territoires disposant d'itinéraires cyclables touristiques, jalonnés et respectueux du cahier des charges national des véloroutes et voies vertes.

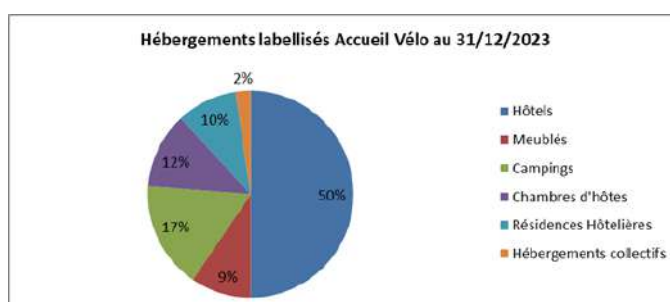
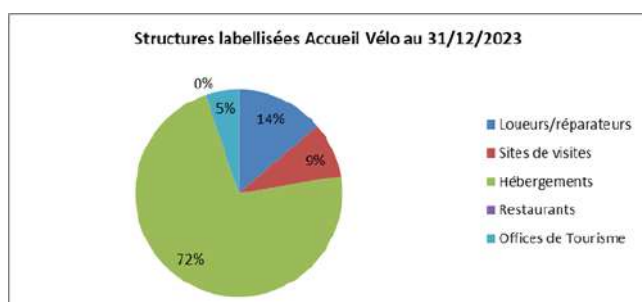
Sont concernés : les hébergeurs, sites touristiques, loueurs et/ou réparateurs de vélos, offices de tourisme, restaurants.

Accueil Vélo permet, pour les acteurs qui s'engagent, une meilleure visibilité et une valorisation des efforts réalisés en matière d'équipements et de services adaptés pour l'accueil de cyclistes.

Au 31/12/2023, 58 structures ont le label, parmi lesquelles :

- 8 professionnels du vélo (loueurs/réparateurs),
- 5 sites de visites et de loisirs dont un port,
- 42 sites d'hébergement (21 hôtels, 4 résidences, 4 meublés, 5 chambres d'hôtes, 7 campings, 1 hébergement collectif),
- 3 offices de tourisme

Haute-Garonne Tourisme apporte également un accompagnement aux prestataires qui souhaitent s'engager dans cette voie : 27 structures ont été visitées dans ce cadre-là en 2023. 4 nouvelles structures ont rejoint le réseaux et 23 ont été contrôlés dans le cadre du maintien au label. 4 structures, pour diverses raisons (changement de destination, hébergements en travaux...) n'ont pas souhaité renouveler leur adhésion en 2023.

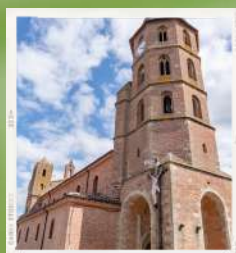
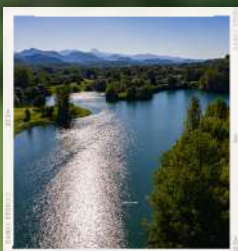


Stations Vertes



Rapport
d'activité

Nature



Haute-Garonne Tourisme est engagé depuis 2018 aux côtés de la Fédération Nationale des Stations Vertes dans une démarche écotouristique. Grâce à la détermination et au travail mené en partenariat avec les communes et la Fédération Nationale des Stations Vertes (1er label d'écotourisme de France) la Haute-Garonne compte désormais 12 stations vertes, bientôt 13 (2 stations vertes en 2018).

Station Verte vise à renforcer l'attractivité d'un territoire ayant un engagement pour un tourisme durable, avec un tourisme plus doux en lien avec la nature et une mise en avant des attraits naturels, des caractéristiques locales, des initiatives durables et écologiques. Un nouveau référentiel national a été élaboré en 2023 sur la base de critères du tourisme durable liés aux 17 Objectifs du Développement Durable (ODD).

Une Station Verte c'est également un territoire d'accueil avec une offre de loisirs et de séjours respectueux de l'environnement qui propose une offre complète d'activités en lien avec un patrimoine naturel, culturel ou historique.

• **Parmi les actions menées, Haute-Garonne Tourisme apporte un accompagnement et un soutien aux communes labellisées avec :**

- une présence sur le site internet du CDT <https://www.hautegaronnnetourisme.com/la-haute-garonne-tourisme-durable/stations-vertes-en-haute-garonne/>
- une carte de la Haute-Garonne illustrée avec une valorisation de nos stations vertes
- une présence dans le fil d'actualités
- une mise en avant sur l'ensemble des salons auxquels participe le CDT
- la réalisation des « facebook live » : ces reportages en direct d'une heure environ avec des acteurs locaux sont relayés sur les réseaux sociaux et sur le site internet du CDT. Ils se sont déroulés dans diverses stations vertes : notamment dans le cadre de la foire du printemps et du goût à L'Isle-en-Dodon, du Festival 31 notes d'été à Villemur-sur-Tarn, du lancement de la saison hiver à Luchon/Superbagnères ou encore lors de la fête du Papogay à Rieux-Volvestre ou des Brandons à Luchon.
- une participation dans le cadre de la fête de l'Écotourisme et de la fête du Terroir avec mise en avant des offres via notre base de données sur notre site internet
- quelques actions avec la presse (fête de l'écotourisme...).

Les 12 Stations Vertes de Haute-Garonne sont réparties sur l'ensemble du territoire : Aurignac, Bagnères-de-Luchon, Boulogne-sur-Gesse, Cazères, Grenade, L'Isle-en-Dodon, Martres-Tolosane, Montréjeau, Revel, Rieux-Volvestre, Saint-Béat et Villemur-sur-Tarn. On notera que Cadours a fait sa demande pour rejoindre le réseau.



Agence Gîtes de France



Rapport
d'activité

Nature



L'association départementale « Gîtes de France Haute-Garonne » contribue au développement économique et à l'aménagement du territoire, principalement en milieu rural, en agréant et en qualifiant une offre d'hébergements touristiques chez l'habitant, en accord avec :

- d'une part avec les engagements pris dans le Contrat de Marque avec la « Fédération Nationale des Gîtes de France et du Tourisme Vert »
- d'autre part avec la stratégie et les objectifs fixés par le Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne



Conseil aux porteurs de projet, accompagnement, animation, suivi des hébergements constituent les principales missions de cette association loi 1901, dont la raison d'être est la promotion et la mise en marché de cette offre d'hébergements agréés, en collaboration avec les autres services de Haute-Garonne Tourisme.

• GOUVERNANCE ET ORGANISATION

→ Les instances institutionnelles de l'Association

L'Assemblée Générale 2022 s'est tenue le 31 mai 2023 à Puydaniel. Ont été élus lors de cette Assemblée les membres actifs qui représentent les adhérents au sein du Conseil d'Administration :

Président : Didier CUIVIES, Conseiller Départemental

Deux Vices-Présidentes :

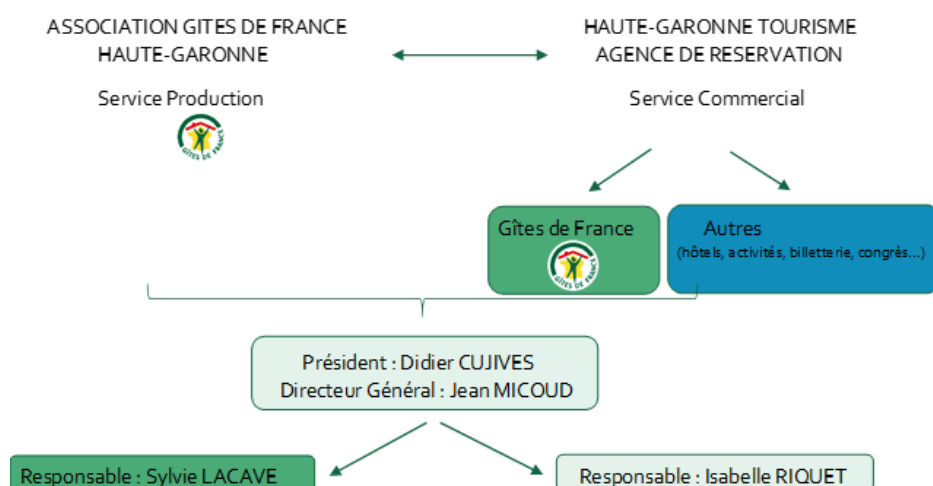
- Roselyne ARTIGUES, Conseillère Départementale
- Anne BLANQUET, propriétaire (2 gîtes à Lamasquère)
- Trésorier : Joseph MONTAUT, propriétaire (1 gîte à Ciadoux)
- Secrétaire : Brigitte LE BRIS, propriétaire (3 chambres d'hôtes à Palaminy)

Administrateurs-propriétaires :

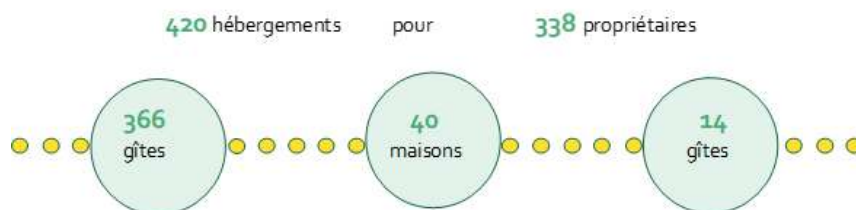
- Marc BOURRET (1 gîte à Bonrepos-Riquet)
- Sylvie DA SILVA (1 gîte à Sabonnères)
- François GUIGNARD (1 gîte à Poucharramet)
- Frédéric LAFFITTE (1 gîte à Vieille-Toulouse)

► 3 réunions du Conseil d'Administration en 2023

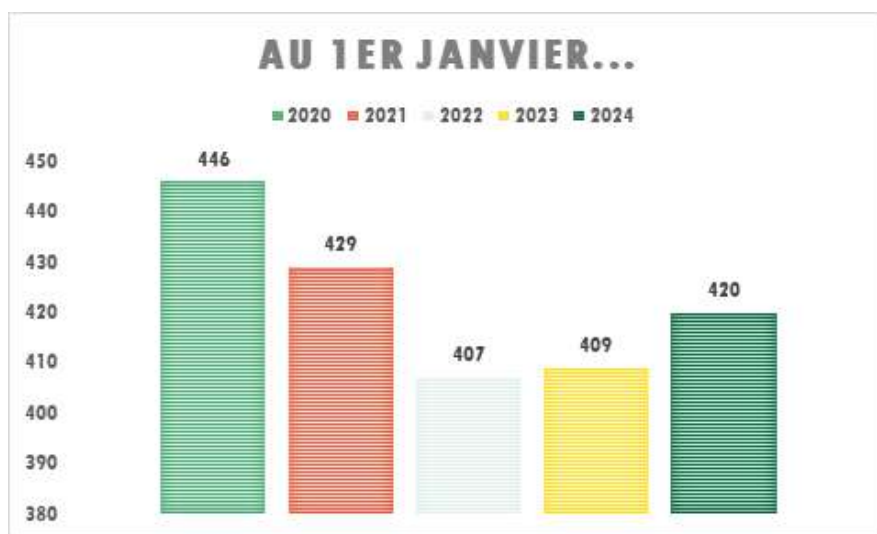
→ L'organisation



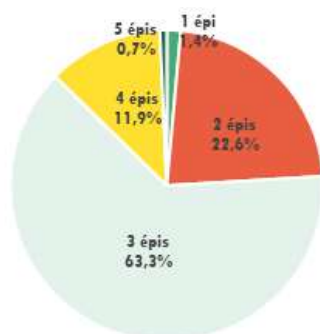
• PRODUCTION - PARC D'HEBERGEMENTS AU 01/01/2024



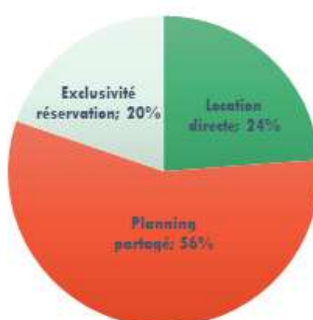
→ Evolution quantitative du parc sur 5 ans



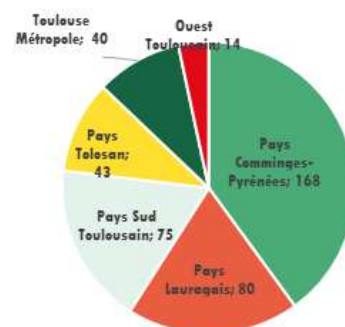
→ Répartition qualitative de l'offre



→ Répartition commerciale



→ Répartition géographique



→ Suivi qualité

En 2023, dans le cadre du suivi qualité de la Marque, 59 hébergements ont été reclassés en épis, soit 14% du parc (obligation de reclassement tous les 5 ans pour les gîtes et tous les 4 ans pour les maisons d'hôtes)



→ Porteurs de projet

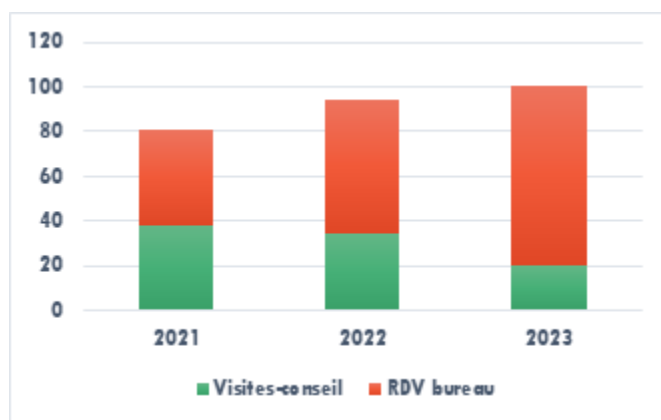
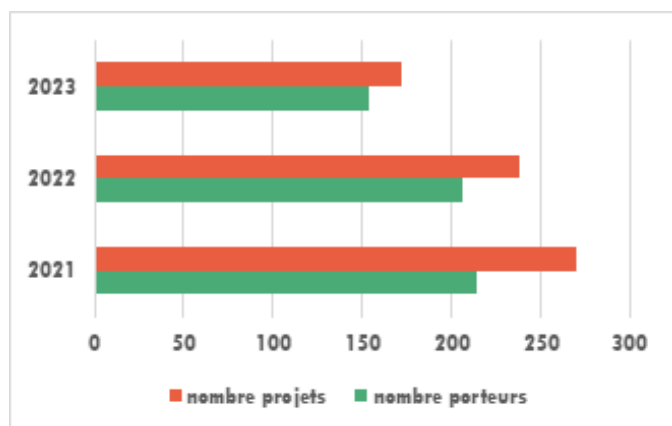


172 projets

pour



154 porteurs de projet



14 participants au webinaire



12 porteurs de projets reçus à nos bureaux

→ Développement du parc



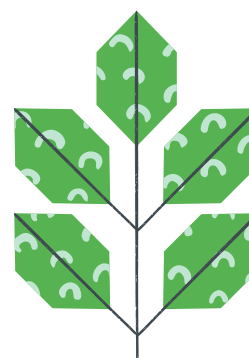
55 nouveaux hébergements
ont été agréés
(+ 5 visites suivies d'abandons)



50 propriétaires ont rejoint
Gîtes de France Haute-Garonne



47 hébergements n'ont pas renouvelé leur adhésion
1 hébergement a fait l'objet d'une suspension



• OPERATIONS DE PROMOTION/COMMUNICATION

→ Continuité de la campagne de marque, initiée en 2022



Objectifs : rajeunir l'image de la marque, en communiquant sur les réseaux sociaux



► Une nouvelle signature : Dites OUI à toutes vos envies

→ OUI LOVE



Objectifs : lancer une animation commerciale en lien avec la campagne de communication.

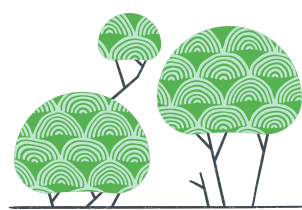
Proposer deux week-ends hors saison pour booster les ventes :

- 24-25-26 mars 2023
- 31 mars-1er-2 avril 2023

Annoncer des tarifs promotionnels pour attirer les jeunes et promouvoir la marque auprès de cette cible :

- Des prix ronds, facilement identifiables
- Pas de commission, ni de frais de service

► Entre 15 et 20 propriétaires ont participé mais succès commercial mitigé



→ Le Journal de Mickey



- Un choix de partenariat controversé... 100 exemplaires achetés et diffusés par nos propriétaires dans leurs hébergements

→ Communiqué de presse national

Communiqué de presse Février 2023

VACANCES DE PRINTEMPS

Gîtes de France® présente en **avant-première** une sélection de **nouveaux hébergements agréés**.

En 2022, pas moins de **X nouveaux** propriétaires ont décidé de rejoindre le réseau Gîtes de France®.

Chacun d'entre eux arrive dans le réseau avec sa personnalité, un hébergement qu'il a souvent mis de longs mois à aménager et apporte ce petit quelque chose qui rend l'offre Gîtes de France® variée et unique à la fois !

A l'occasion des prochaines vacances de printemps, le réseau spécialiste de l'hébergement chez et par l'habitant propose une sélection de lieux de villégiatures tout nouveaux tout beaux et tout juste agréés Gîtes de France® pour partir à 2, à 4, à 8, à 16, etc.

06

Gîte Dans les arbres
Un séjour "dans les arbres" à Lanta en Haute-Garonne (31)

Dans ce gîte signé "labours", tout invite à se relaxer, la détente et aux retrouvailles. Idéale pour les regroupements familiaux ou amicaux, cette belle maison contemporaine nichée au milieu des arbres se situe à seulement 100m de la place du Capitole à Toulouse.

Aménagé au 1er étage, et surmonté d'un petit toit, le gîte est entièrement tourné vers la nature. Il offre toutes les commodités et permet de profiter pleinement de la vue sur la ville.

A 100m du Capitole - Gîte de 100m², composé de 3 chambres et pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes.

A partir de 450 €, la nuitée.

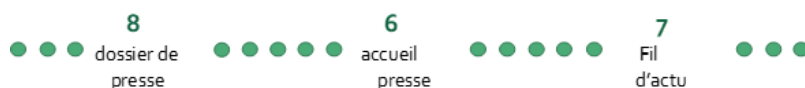
Pour en savoir plus sur l'hébergement : <https://www.gites-de-france.com/fr/occasions/haute-garonne/dans-les-arbres-jouy-de-la-ville>



- Un nouveau gîte haut-garonnais sélectionné parmi les 6 hébergements mis en avant par la Fédération pour les vacances de printemps

→ Promotion départementale

Haute-Garonne Tourisme a parlé de vous en 2023 dans :



L'agence de réservation a créé en juin une promotion estivale sur tous les hébergements non loués

Objectif : générer des réservations
Offre des commissions aux clients pour inciter à l'achat

38 hébergements réservés



61 dossiers

→ Promotion régionale

r

► Salon Occ'ygène (tourisme, randonnées, loisirs) du 31 mars au 2 avril 2023 au MEETT : participation financière au stand de l'Union Régionale

► Opération de mécénat à destination des populations les plus précaires sous forme de dons sur 3 ans



• INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX

→ Site Internet départemental



► Nouvelle base de données ITEA = nouveau site départemental mis en ligne le 27/09/2023 !

→ Réseaux sociaux départementaux, en coordination avec Haute-Garonne Tourisme



- Rejoignez-nous sur gites31
- 1 843 abonnés au 01/01/2024



- Rejoignez-nous sur gites31
- 1 843 abonnés au 01/01/2024

► Ligne éditoriale plus sérieuse et claire en 2023. Nous suivons la campagne de marque « Dîtes Oui à toutes vos envies » de la FNGF pour chaque publication

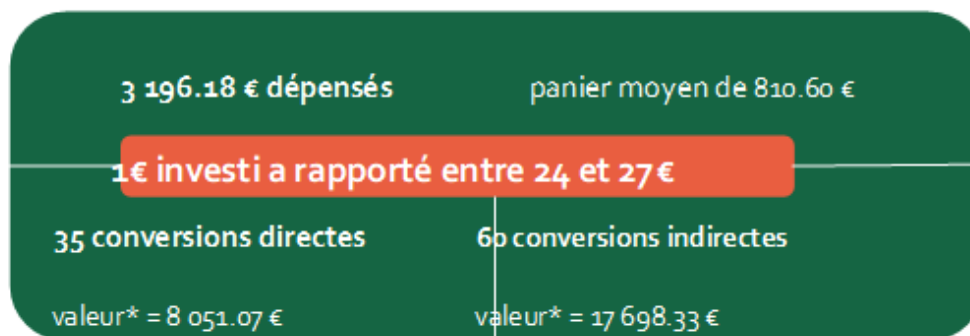
► Thèmes publiés : nouveaux hébergements, coups de cœur, saisonnalité, jours fériés etc...





www.gites-de-france.com

- Nouveauté : campagne d'achat de mots-clés (SEA) entre le 17 janvier et le 4 avril 2023, en collaboration avec l'agence de réservation



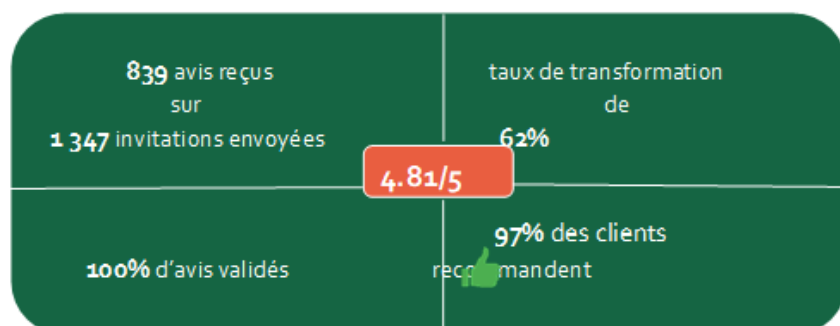
*Les valeurs de conversions traquées sur les campagnes sont essentiellement des acomptes et quelques commandes finalisées le jour de la transaction. Le chiffre d'affaires total est donc bien plus important (soldes non comptabilisés)

Nouveauté : campagne d'achat de mots-clés (SEA) entre le 17 janvier et le 4 avril 2023, en collaboration avec l'agence de réservation

- Mise en ligne de la page Occitanie sur le site national :

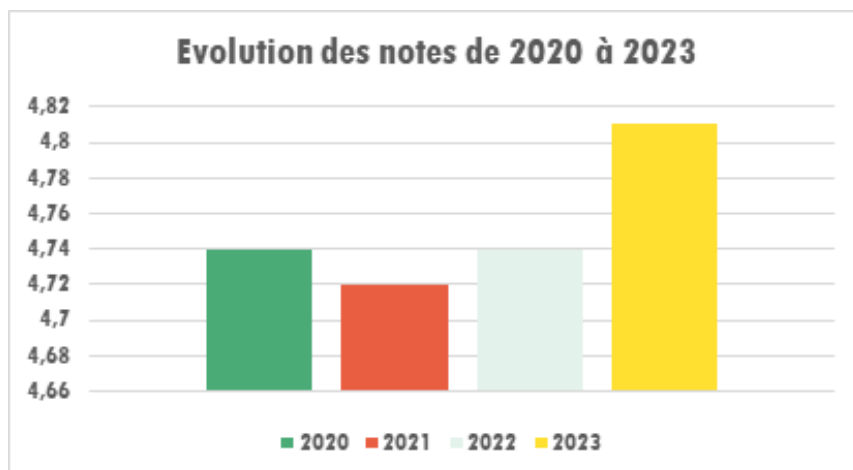
<https://www.gites-de-france.com/fr/regions-de-france/occitanie-regions-et-departements>

→ AVIS CLIENTS



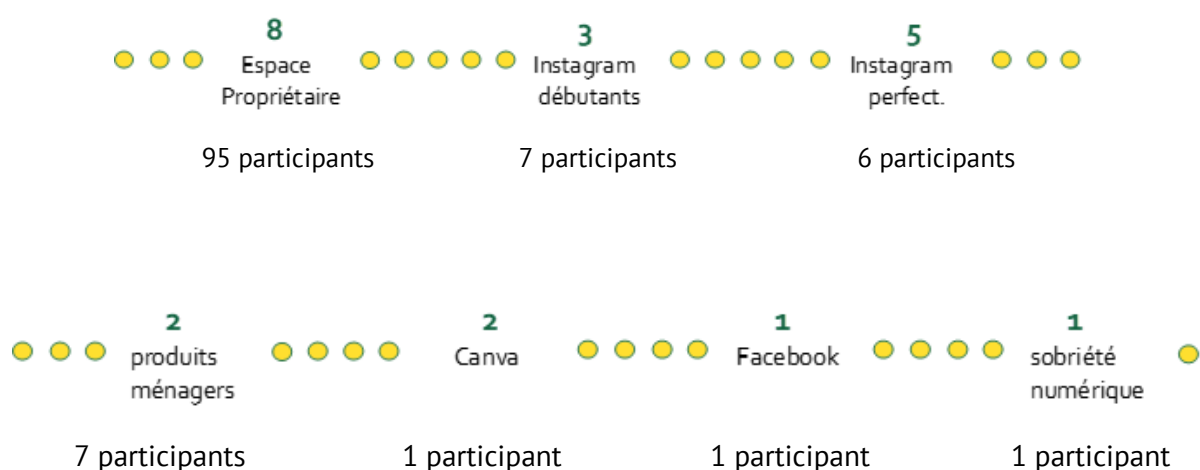
Notes globales des avis	
Moyenne (diffusés)	4.81 / 5
★★★★★	83% (700 avis)
★★★★☆	15% (124 avis)
★★★☆☆	1% (11 avis)
★★☆☆☆	0% (3 avis)
★☆☆☆☆	0% (1 avis)
sans note	0% (0 avis)

► 242 hébergements ont été notés au moins 1 fois en 2023

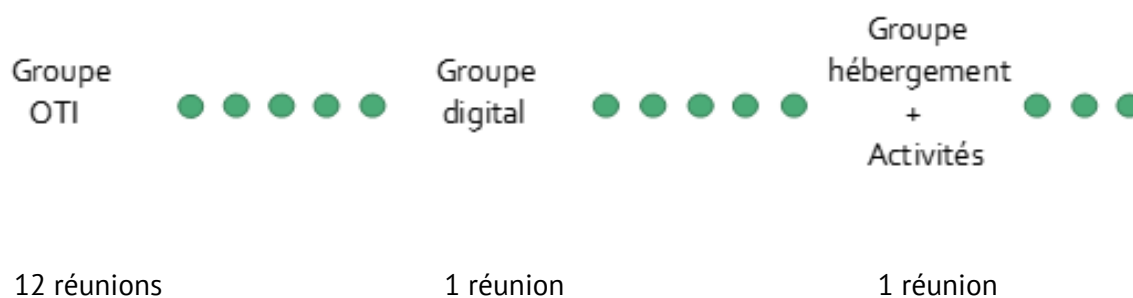


• ANIMATION

→ Les ateliers co-organisés avec Haute-Garonne Tourisme



→ Les groupes de travail



→ L'Union Régionale Gîtes de France®

- ▶ Visioconférences sur l'électromobilité : 27 participants
- ▶ Occitanie Rail-Tour : valorisation des hébergements accessibles autour de certaines gares, déploiement d'un avenant « sans voiture » (15 avenants signés en Haute-Garonne)



→ Les enquêtes

- ▶ Enquête régionale agrotourisme relayée auprès des 51 propriétaires concernés
- ▶ Enquête nationale (Cabinet MKG Consulting) sur le poids socio-économique de Gîtes de France® envoyée à tous les propriétaires



Meublés de Tourisme



Rapport
d'activité

Nature



Le classement « meublés de tourisme » est une démarche nationale et volontaire qui qualifie la location saisonnière. Il est délivré à la suite d'une visite de contrôle de l'hébergement par un organisme certifié. C'est l'Arrêté du 24/11/2021 modifiant l'Arrêté du 2/08/2010 qui instaure les normes et la procédure de classement des meublés de tourisme.



Depuis sa certification le 23 mai 2016, renouvelée le 27 août 2021, le Comité Départemental du Tourisme s'est imposé comme l'un des organismes de référence pour le classement des meublés de tourisme en Haute-Garonne, tant auprès :

- des collectivités,
- des Offices de Tourisme
- que des particuliers.

Le classement des meublés de tourisme est facultatif pour le loueur. S'il en fait la demande, il doit au préalable effectuer une Déclaration en Mairie de son bien. Le référentiel de classement (133 critères) fonctionne selon un système à points avec des critères obligatoires et des critères « à la carte » et permet de déterminer le niveau de confort des meublés, entre 1 et 5 étoiles. Il est valable 5 ans.

Le classement présente certains avantages pour le loueur :

- il simplifie le calcul de la taxe de séjour (définie en fonction du nombre d'étoiles attribuées)
- il permet de bénéficier d'avantages fiscaux
- il permet également aux loueurs de prétendre à des charges sociales réduites
- il autorise la candidature à des labels nationaux tels que Tourisme & Handicap, Vignoble et Découverte ou Accueil Vélo
- il permet d'être référencé dans le cadre d'actions mises en œuvre par le Comité Départemental du Tourisme et/ou les Offices de Tourisme de la Haute-Garonne.

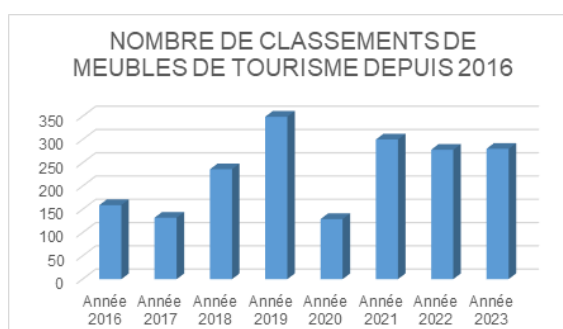
Chaque année, le Comité Départemental du Tourisme doit :

- d'une part répondre aux demandes de classement de nouveaux loueurs en meublés situés en Haute-Garonne
- d'autre part assurer le renouvellement du classement des meublés de tourisme dont le classement est arrivé à échéance (après 5 ans)

En 2023, le Comité Départemental du Tourisme a procédé au classement de 280 meublés de tourisme, ainsi répartis :



Au 31/12/2023, ce sont 1 863 meublés qui ont été classés par le Comité Départemental du Tourisme, depuis sa certification mi-2016.



Hôtellerie Restauration Tables et Auberges de France



Rapport
d'activité

Nature



• QUALIFICATION DE LA PRODUCTION

Tables & Auberges de France bénéficie de l'agrément officiel d'Etat Qualité Tourisme dans le cadre de la labellisation des professionnels indépendants dans le domaine de la restauration traditionnelle et gastronomique.

Tables & Auberges Haute-Garonne couvre l'ensemble du territoire départemental avec des établissements représentatifs de notre gastronomie locale. La démarche écoresponsable des Tables & Auberges s'illustre à travers les Toques Vertes où la Haute-Garonne compte plus de 20 établissements labellisés.

Au total, parmi ces 105 établissements référencés 55% sont des restaurants, 25 % des hôtels restaurants et 20% des Artisans Producteurs Locaux. La typologie de la production départementale est ainsi dominée par des Tables Gastronomiques (24%), les Artisans Producteurs Locaux (21%) suivis des Tables de Terroir (20%), des Tables Bistronomiques (20%), des Tables de Prestige (10%) et des Auberges de Village (5%).

• ANIMATIONS ET ACTIONS PROMOTIONNELLES

Principales actions promotionnelles qui ont été menées à travers le Guide, les outils numériques (appli, site internet et réseaux sociaux), et, l'évènementiel avec le concours du Trophée Petit Déjeuner & Brunch :

- Promotion Haute Garonne Tourisme dans le Guide Officiel et le Guide Pyrénées, le Blog et réseaux sociaux
- Promotion des thématiques Routes Gourmandes avec notamment Cassoulet, Canal du Midi, Via Garona, Pyrénées...
- Animations avec mise en avant des produits de la Haute-Garonne au Salon de l'Agriculture à Paris.
- La 6ème édition du Trophée Petit Déjeuner qui s'est déroulée le 27 Novembre dernier à l'Ecole de Paris des Métiers de la Table a été remportée, dans la catégorie hôtellerie indépendante et de chaîne, par le Grand Hôtel d'Orléans et l'Hôtel Mercure Compans Cafarelli à Toulouse.



→ Visibilité Haute Garonne au concours National Petit-Déjeuner & Brunch de France 2023

→ Grand Hôtel d'Orléans et Hôtel Mercure Compans Cafarelli- Toulouse
Lauréats 2023 du concours Meilleur Petit Déjeuner & brunch Catégorie Hôtellerie



→ Route Gourmande du Cassoulet 2023

Hébergement Pêche



Rapport
d'activité

Nature



Hébergement Pêche est une qualification délivrée par la Fédération Départementale de Pêche et de protection du milieu aquatique de la Haute-Garonne (FDAAPPMA) sur la base d'un référentiel national. C'est la garantie pour le client pêcheur de prestations spécifiques et adaptées au loisir pêche mais aussi une qualité de confort pour toute la famille.

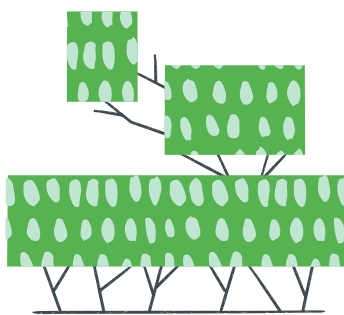
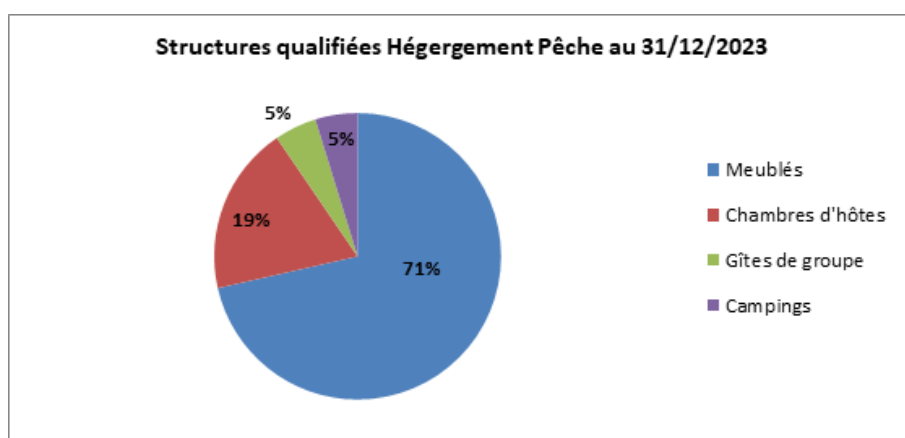
Haute-Garonne Tourisme assure le déploiement de cette qualification en partenariat avec la FDAAPPMA avec pour objectif de développer un tourisme plus responsable et d'augmenter sur les ailes de saison le taux d'occupation des hébergements concernés. Une visite de suivi de l'ensemble des hébergements a été initiée en 2023 et se poursuivra courant 2024.

Parmi les actions de communication :

- la réalisation d'une communication sur le site internet de la FDAAPPMA et sur le guide de pêche remis lors de la délivrance des cartes de pêche
- la mise en place d'une page Facebook dédiée à la pêche
- une présence sur le site internet du CDT www.hautegaronnnetourisme.com avec identification des structures qualifiées
- une mise en avant sur l'ensemble des salons auxquels participe le CDT
- une présence dans le fil d'actualités, sur les réseaux sociaux...

On notera en 2023 une rencontre de nos présidents respectifs en vue de fixer les orientations pour 2024/2025. Une journée de sensibilisation des Offices de Tourisme est à l'étude pour 2024.

Au 31/12/2023, 42 structures sont titulaires de la qualification, dont : 30 meublés, 8 chambres d'hôtes, 2 campings, 2 hébergements de groupe.



Accueil Chemin Saint Jacques de Compostelle



Rapport
d'activité



Nature



Haute-Garonne Tourisme s'est engagé en 2021 aux côtés de l'Agence Française des Chemins de Compostelle pour le déploiement de la charte des Chemins de Compostelle.

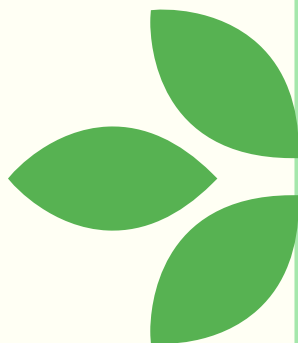
Le réseau Accueil sur les chemins de Compostelle porte les valeurs de solidarité, hospitalité, tolérance, humanisme, respect des autres et des ressources, échange et convivialité, une recherche de sens, de spiritualité et une volonté de se ressourcer au contact de la nature tout en voyageant de manière plus responsable... Ces chemins sont parcourus chaque année par des milliers de personnes.

Parmi les actions de communication, on notera :

- ü une présence sur le site internet du CDT www.hautegaronnnetourisme.com où les structures qualifiées sont identifiées
- ü une présence dans le fil d'actualités, dans le dossier de presse...

Au 31/12/2023, 16 structures adhèrent à cette charte parmi lesquelles : 3 hôtels, une auberge de jeunesse, une auberge, 3 campings, un hébergement de groupe, 3 meublés dont un hébergement sur une péniche et 4 chambres d'hôtes.

Notes





HAUTE-GARONNE TOURISME



ESPACE TOURISME

14 rue de Bayard – 31000 Toulouse (métro Jeanne d'Arc, ligne B)

Du lundi au vendredi, de 9h à 17h30 et le samedi de 10h à 16h

Contactez-nous au **05 61 99 44 00** ou **05 61 99 44 10** (réservation)

LE COMPTOIR DU LAURAGAIS

Port-Lauragais

à Avignonet-Lauragais

05 61 81 69 46

Ouvert toute l'année, 7j/7.

Horaires variables selon saison.

LES OLIVÉTAINS

à Saint-Bertrand-de-Comminges

05 61 95 44 44

Ouvert de Pâques à Toussaint et
vacances scolaires,

Horaires variables selon saison.

CHÂTEAU DE LARÉOLE

05 61 06 33 58

Ouvert en juillet et août et
Journées du Patrimoine.

hautegaronnetourisme.com



Partagez vos expériences **#TourismeHG**
et suivez-nous **@tourismehg**

