

Charte graphique 2026

Objectif : être dans la continuité de nos engagements en terme de responsabilité et d'accessibilité

Ligne visuelle

- Conserver le message « l'Accent nature » et utiliser le logo cartouche avec déclinaison couleurs



LOGO PRINCIPAL

La règle est d'utiliser le bleu principal et si ça ne fonctionne pas, utiliser une des déclinaisons de couleur... Rajouter un logo sans cartouche, blanc, noir, gris. Pour les RS format rond actuel. Un format long.

- **Nouvelles polices**

Typos accessibles à tous via Google Fonts, polices Sans Serif (sans empattements) pour un bon niveau d'accessibilité.

- **MONTSERRAT BOLD** pour les titres.
- Atkinson Hyperlegible en regular pour les textes.
- Verdana pour le web (newsletters, mail, site internet).

Pour faciliter la lecture de tous les publics, il n'est pas recommandé d'utiliser des polices light ou italique.

- **Nouvelle palette de couleurs**

Pour les textes, choisir un anthracite C0 M0 J0 N92 #333333 ou un noir entre 90 et 95 %.

Utilisation de deux couleurs max par document.



TERRACOTTA
15-60-75-5
#D07746



BLEU PASTEL
50-25-5-0
#8CADD5



ROSE BRIQUE
15-60-40-0
#D77F82



BLEU SOMBRE
80-60-40-15
#445A72



VERT CANOPÉE
70-30-85-15
#557F44



MAUVE
66-52-0-0
#717ABA



ANTHRACITE
70-30-85-15
#333333
Gris entre 90 et 95%

Titres et textes

- **Images et aplats avec coins arrondis**

Mise en application sur les modèles utilisés au CDT

VERSION PRINT

Utilisation des logos RSE sur les dos de couverture



- Brochures thématiques (liste non exhaustive)



- Pour les Kakemonos : utiliser les déclinaisons de terres de rencontres



- Créer des modèles Canva utilisables par tous